



Safe Harbour reglerne og digitale mellemmænd

Koda
Anders Lassen
Kulturdvalget d. 18. januar 2017

Hvorfor ophavsret er vigtigt lige nu

koda®

Copyright-reformen



STATE
OF
THE
UNION
2016

“

We propose a copyright environment that is fair, rewards investment and encourages creativity.

Günther H. Oettinger

#copyright

#DigitalSingleMarket



Reformen

■ Formål:

- I. Øget adgang til indhold online på tværs af europæiske grænser
- II. Bedre muligheder for at bruge ophavsretligt beskyttet materiale ifm. uddannelse, forskning og kulturarv
- III. Optimerede forhold på markedet for ophavsret

■ Udmøntes via:

- Copyright-direktivet
- Broadcast-forordning
- Implementering af Marrakeshtraktaten (forordning og direktiv)

Agenda

■ Om Koda

- Formål og hjemmel

■ Musik i hverdagen

- Forbrugeren, markedet og fremtiden

■ Mål

- Fremtidssikring af en stærk europæisk kreativ industri

■ Problem

- Ulige konkurrence og urimelig betaling

■ Løsning

- En tydelig forpligtelse til at forhandle

Om Koda

Musik skaber værdi til store og små øjeblikke i hverdagen



Sikrer betaling for brug af musik i det offentlige rum



Butik og
serviceerhverv



Restaurant og
café



Hotel



Diskotek, bar og
værtshus



Campingplads



Koncert og event



By- og
markedsfest



Teater, show og
kabaret



Cirkus



Biograf og film



Radio og TV



Online



Musik på
hjemmeside



Sport, fitness og
dans



Musik til
behandling



Ældrecenter



Skole og
uddannelse



Messer



Museum og
galleri



Kirke



Turist- og rutebus



Musik i
telefonlinjer



Musik til
medarbejdere

FN's menneskerettigheder

Artikel 27.

Enhver har ret til beskyttelse af de moralske og materielle interesser, der hidrører fra en hvilken som helst videnskabelig, litterær eller kunstnerisk frembringelse, som vedkommende har skabt.



Lov om ophavsret

§ 2. Ophavsretten medfører (...) eneret til at råde over værket ved at fremstille eksemplarer af det og ved at gøre **det tilgængeligt for almenheden** i oprindelig eller ændret skikkelse, i oversættelse, omarbejdelse i anden litteratur- eller kunstart eller i anden teknik

Stk. 3. Værket gøres tilgængeligt for almenheden, når

- 1) **eksemplarer af værket** udbydes til salg, udlejning eller udlån eller på anden måde **spredes til almenheden**,
- 2) eksemplarer af værket vises offentligt, eller
- 3) værket fremføres offentligt



Musik i hverdagen

DANSK
MUSIKOMSÆTNING
2015

STREAMING VS. FYSISK SALG VÆKST FRA 2012 TIL 2015



STREAMING

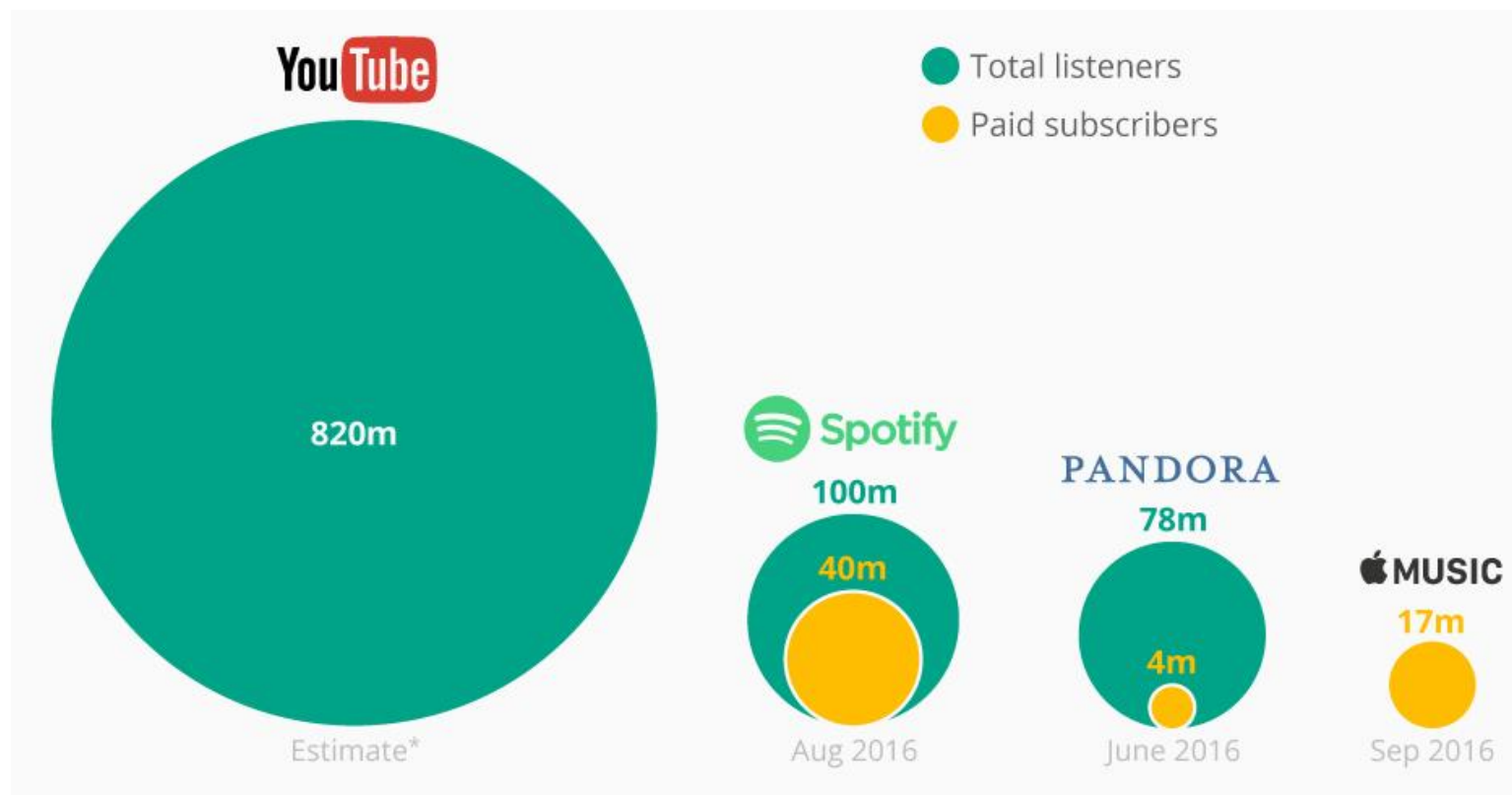
203% ↑



FYSISK SALG

-61% ↓

Mange lytter, få betaler



* YouTube has 1+ billion users, of which, according to a survey among 10,552 YouTube users from 13 countries, 82 percent use it to listen to music

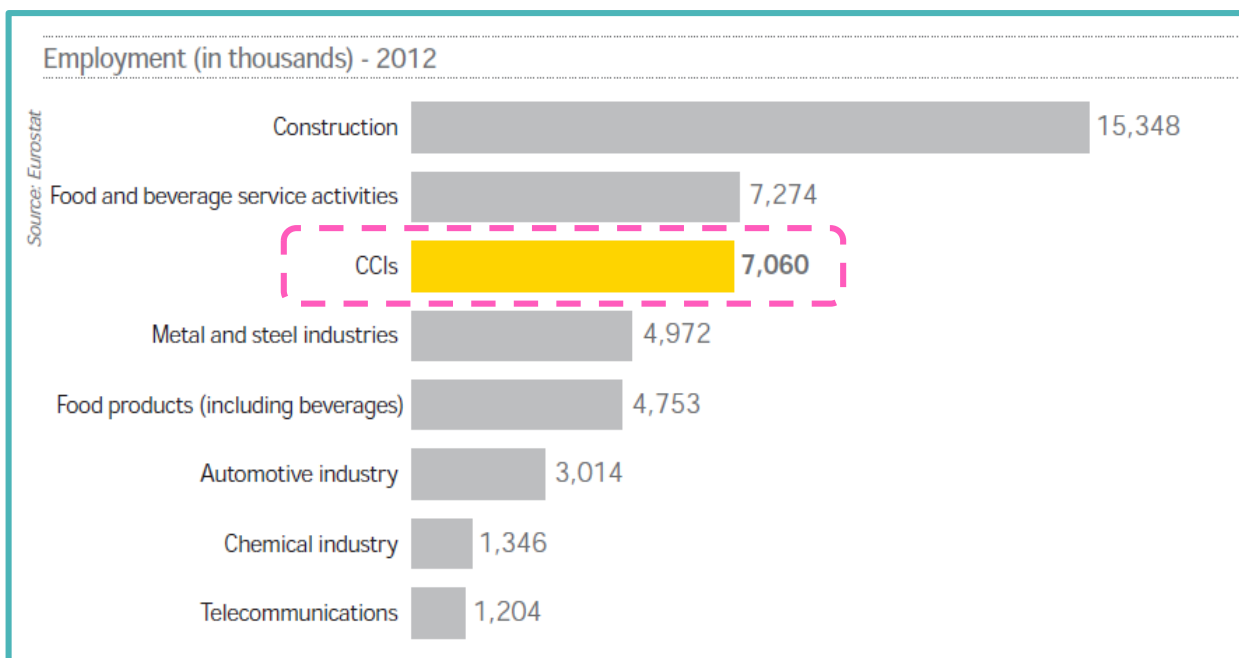
Mål:

**Fremtidssikring af en
stærk europæisk
kreativ industri**

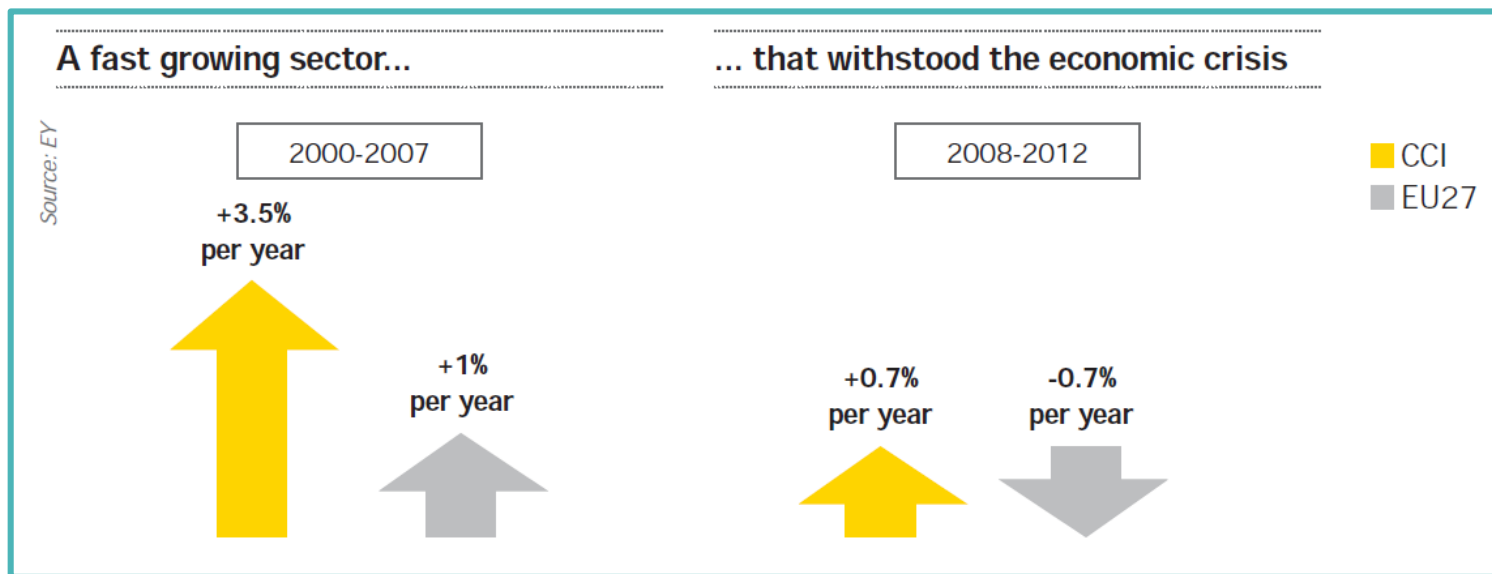
De kreative erhverv i EU28

Markets	Sales (€b)	Jobs
 Books New user experiences are reinventing the book industry	36.3	646,000
 Newspapers & magazines Facing and embracing the challenges of the digital age	70.8	483,500
 Music Innovating to lead creative diversity in Europe	25.3	1,168,000
 Performing arts Audiences love live concerts and festivals	31.9	1,234,500
 TV The most popular medium is thriving	90	603,500
 Film Resilience fueled by the digital transformation	17.3	641,000
 Radio Still the most trusted medium and available in many new ways	10.4	97,000
 Video games Surfing the wave of online and mobile gaming	16	108,000
 Visual arts Brightening Europe's appeal for tourists and art investors	127.6	1,231,500
 Architecture Coping with the aftermath of the construction sector slump	36.2	493,000
 Advertising Driven by the rapid expansion of online revenues	93	818,000
Total CCIs (after removal of double-counting)	535.9	7,060,000

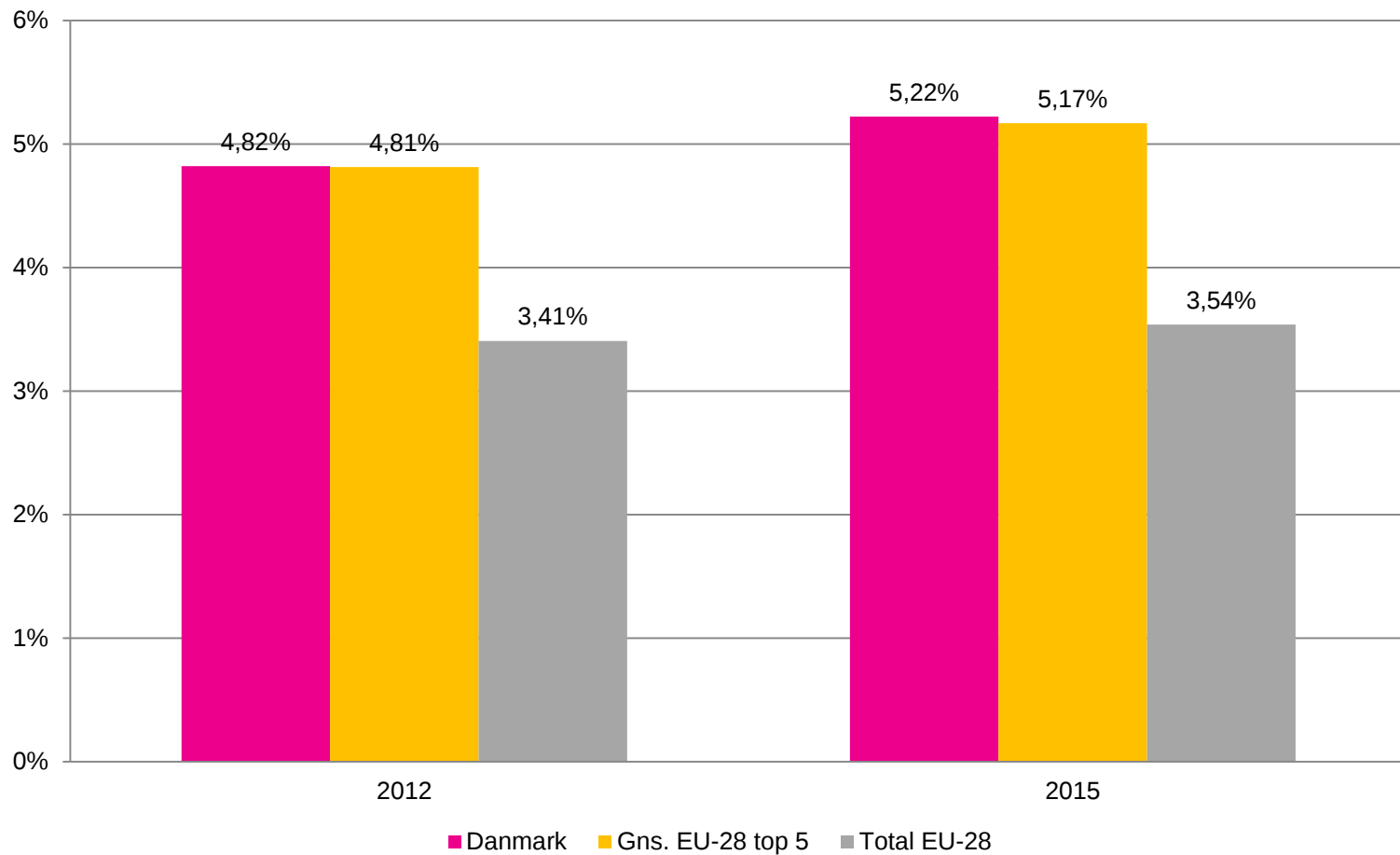
De kreative erhverv er Europas tredje største – målt på arbejdspladser:



- og der er tale om væksterhverv og kriseknusere:



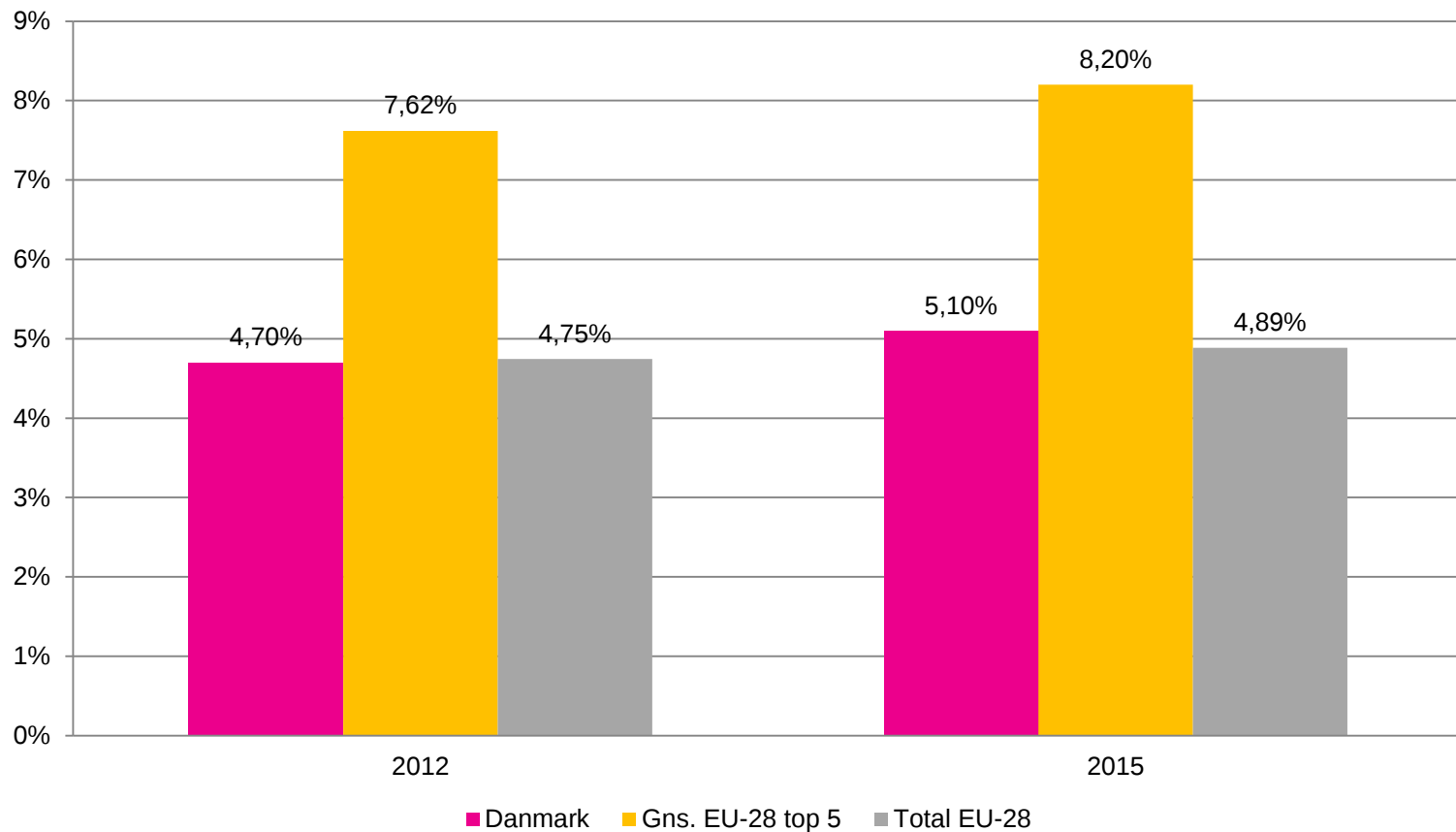
Andel af samlet beskæftigelse



Top 5 EU-28 2015:

1. Sverige, 2. Finland, 3. Danmark, 4. Irland og 5. Holland

Andel af BNP



Top 5 EU-28 2015:

1. Malta, 2. Irland, 3. Storbritannien, 4. Rumænien og 5. Slovakiet

Problem:

- Ulige konkurrence mellem digitale platforme
- Urimelig betaling

Hvornår kommunikerer man aktivt til offentligheden?

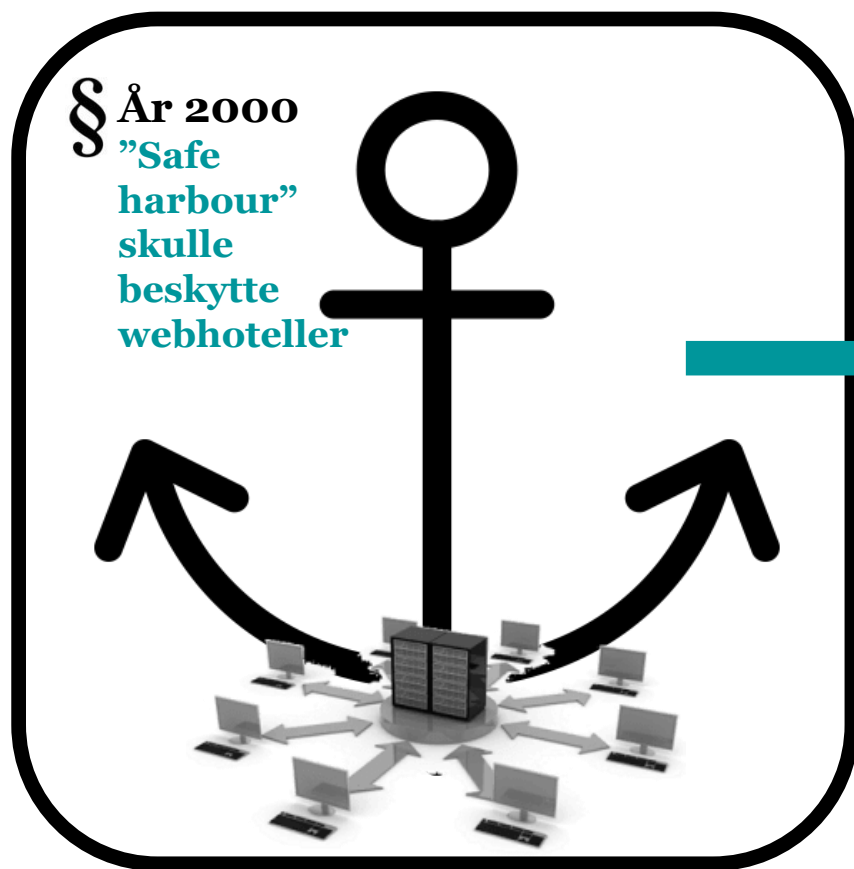
Tre undtagelser:

1. Ren videreformidling ("Mere conduit")
2. Caching
3. Hosting

"Ved levering af en informationssamfundstjeneste i form af transmission på et kommunikationsnet af information, der leveres af en tjenestemodtager, eller levering af adgang til et kommunikationsnet sikrer medlemsstaterne, at tjenesteyderen ikke er ansvarlig for den transmitterede information, forudsat at tjenesteyderen:

- a) ikke selv iværksætter transmissionen
- b) ikke udvælger modtageren af transmissionen, og
- c) ikke udvælger og ikke ændrer den transmitterede information."

E-handelsdirektivet gør det lovligt ikke at betale for brugen af indhold

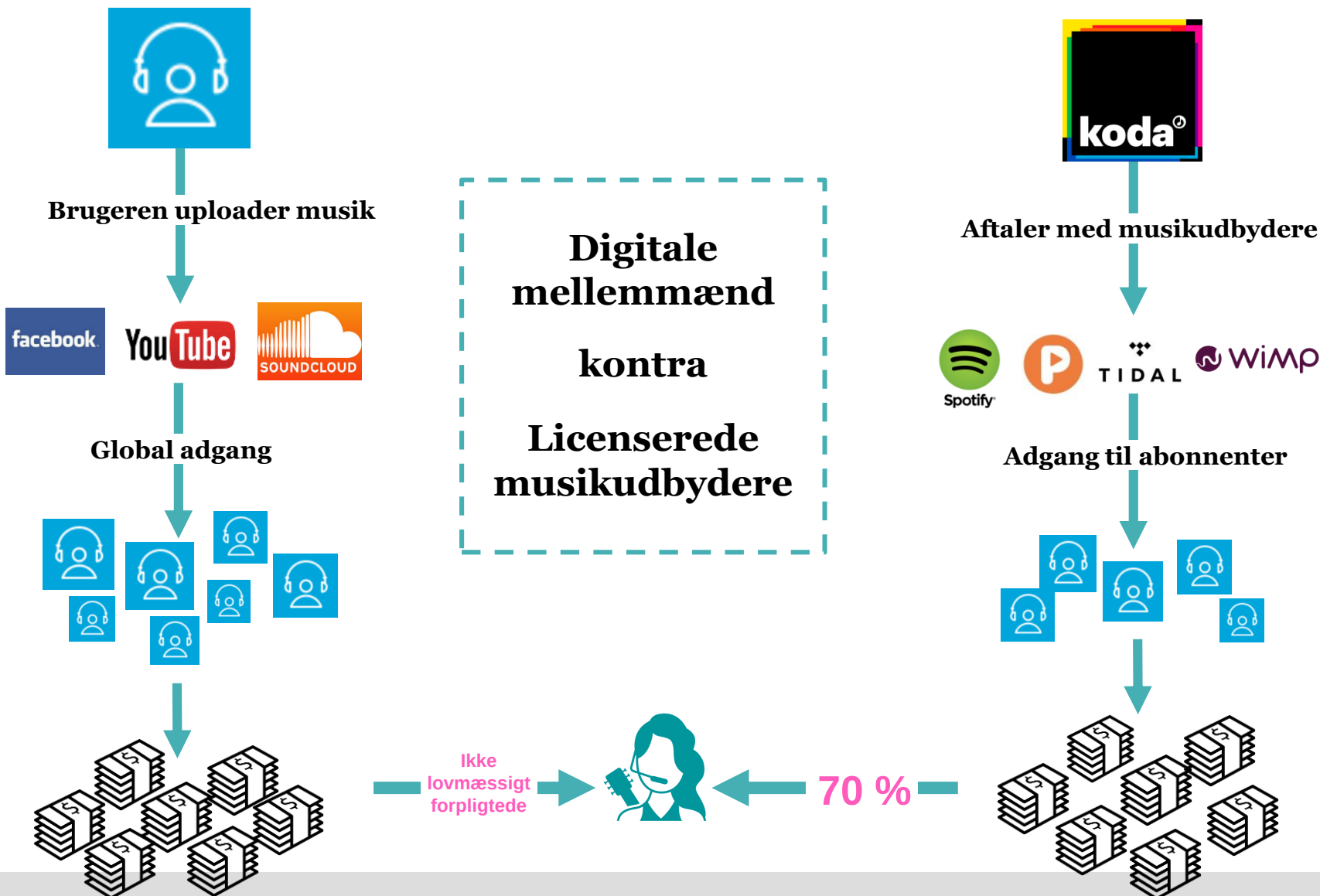


Er de digitale
mellemænd
passive eller
aktive?



Forskellen er...

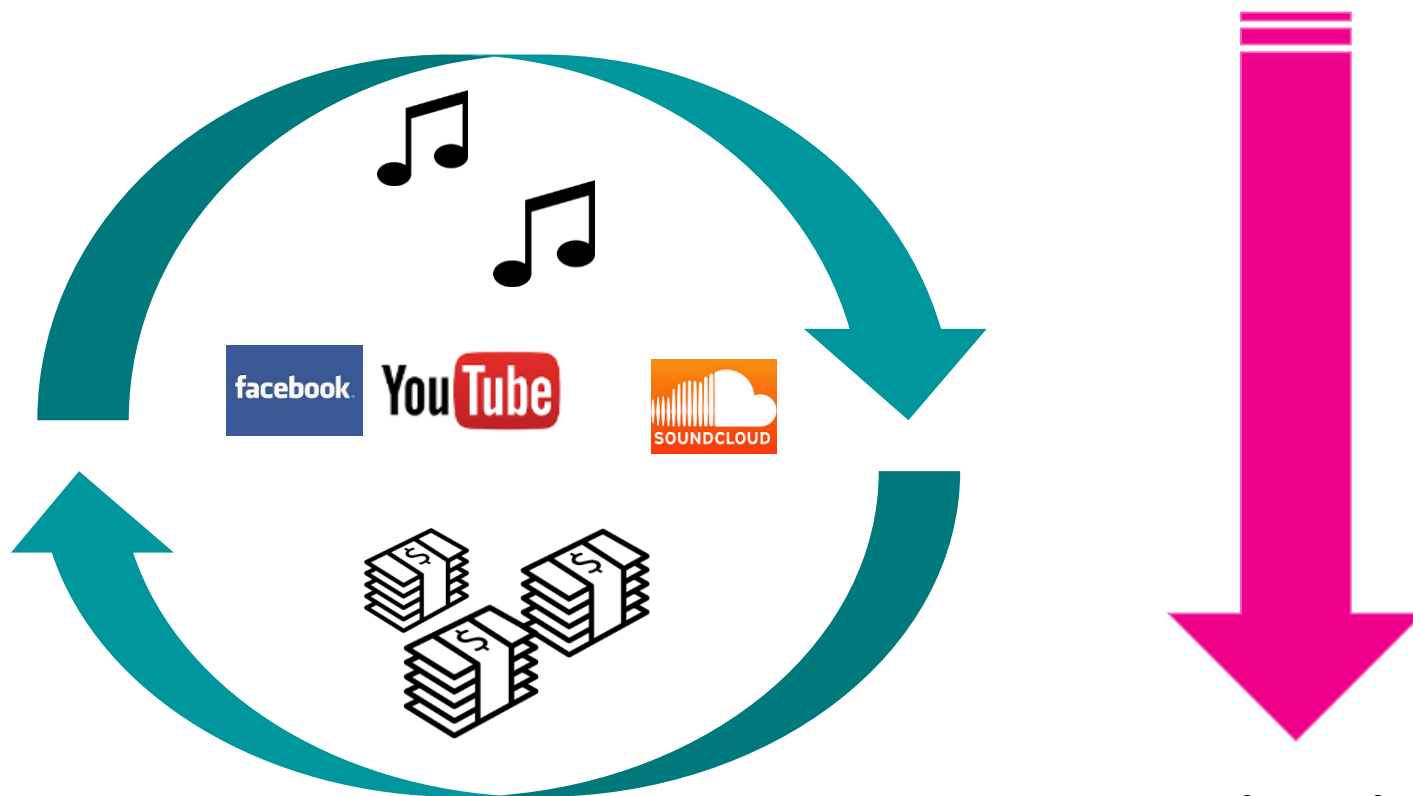
koda[®]



Uden indhold, ingen platform

koda[®]

62% af de digitale mellemmands omsætning er knyttet til brugen af kulturelt indhold



€22 mia. i 2014

Bekymringer i omverden vedr. copyright-direktivet



Copyright-direktivet vil udvande e-handelsdirektivet!

Direktivet vil stoppe innovation & vækst!

Ytringsfriheden er under pres!

Borgerne vil ikke kunne lægge videoer op!

Det fri internet bliver umuligt!

Det er umuligt at blokere alt beskyttet indhold

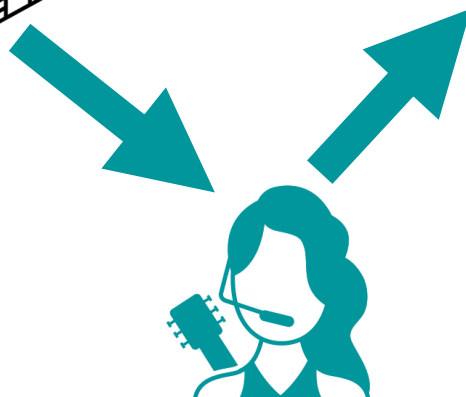
Direktivet vil øge Googles dominerende position!

Det vil koste små virksomheder 60 mia. at få nye IT-systemer!

Løsning:

En tydelig forpligtelse til at forhandle

Lige konkurrencevilkår= rimelig betaling



1. En stærk og bæredygtig musikindustri, der er rustet til den digitale tidsalder

2. Et rigt og mangfoldigt musikudbud

A person wearing a shiny, metallic, form-fitting outfit is standing against a blue background. The outfit has a high collar and long sleeves. The person's legs are visible, and they are wearing dark boots. The background is a solid blue color.

Tak for i dag

The Koda logo is a black square with the word "koda" in white lowercase letters and a registered trademark symbol (®) to the upper right of the letter "a".

koda®

Recital (38):

Where information society service providers store and provide access to the public to copyright protected works or other subject-matter uploaded by their users, thereby going beyond the mere provision of physical facilities and performing an act of communication to the public, they are obliged to conclude licensing agreements with rightholders, unless they are eligible for the liability exemption provided in Article 14 of Directive 2000/31/EC of the European Parliament and of the Council.

In respect of Article 14, it is necessary to verify whether the service provider plays an active role, including by optimising the presentation of the uploaded works or subject-matter or promoting them, irrespective of the nature of the means used therefor, in which case the liability exemption could not apply. In order to ensure the functioning of any licensing agreement, information society service providers storing and providing access to the public to large amounts of copyright protected works or other subject-matter uploaded by their users should take appropriate and proportionate measures to ensure protection of works or other subject-matter, such as implementing effective technologies. This obligation should also apply when the information society service providers are eligible for the liability exemption provided in Article 14 of Directive 2000/31/EC.

Nuværende artikel 13:

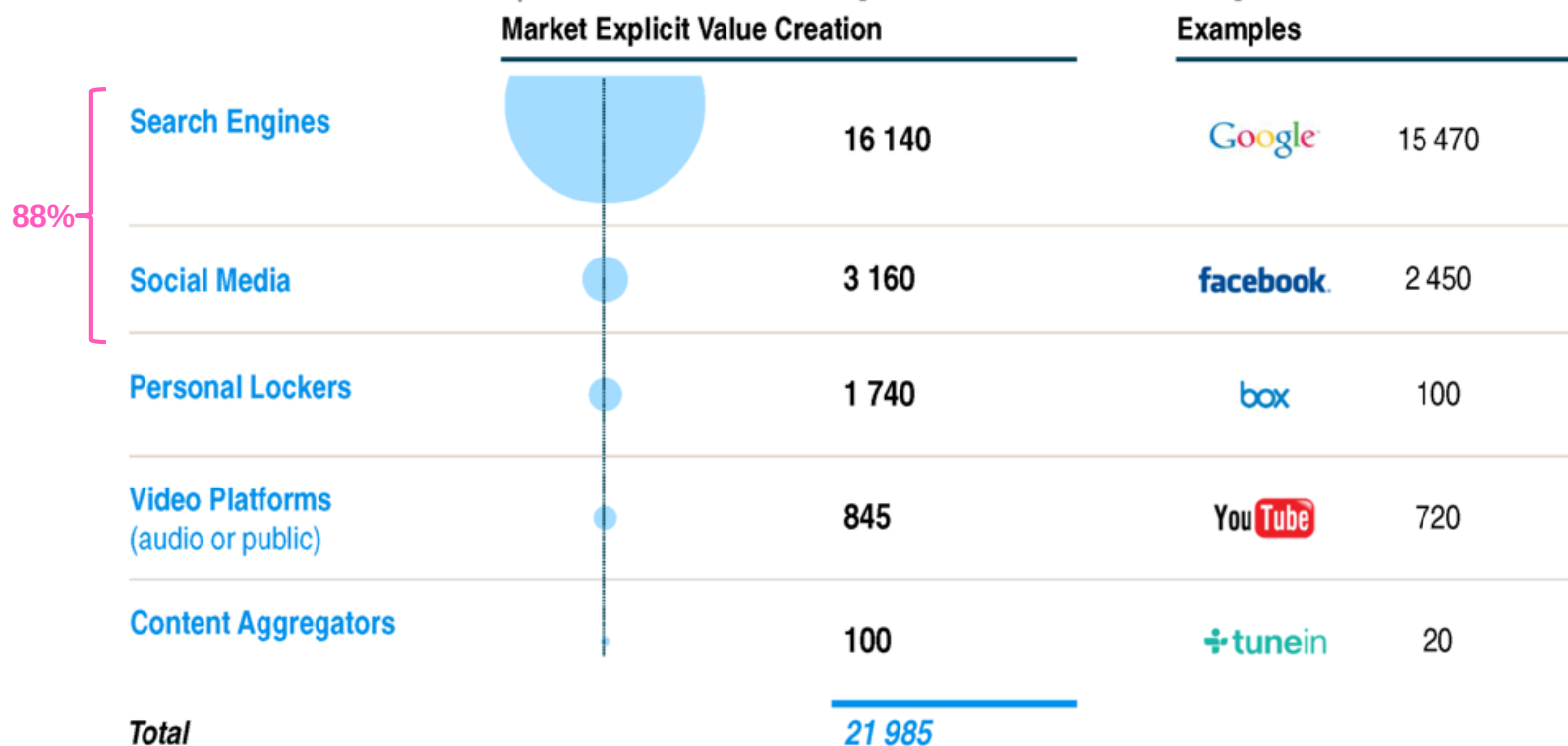
Information society service providers that store and provide to the public access to large amounts of works or other subject-matter uploaded by their users shall, in cooperation with rightholders, take measures to ensure the functioning of agreements concluded with rightholders for the use of their works or other subject-matter or to prevent the availability on their services of works or other subject-matter identified by rightholders through the cooperation with the service providers.

Forslag:

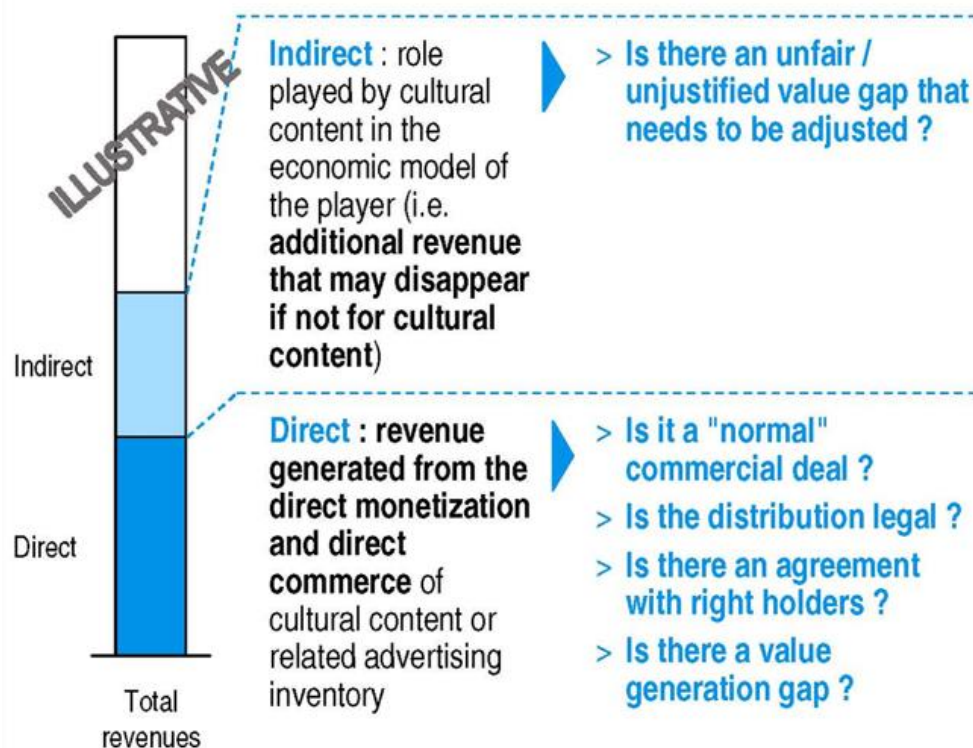
Information society service providers that store and play an active role in providing ~~provide~~ to the public access to large amounts of works or other subject-matter uploaded by their users, thereby going beyond the mere provision of physical facilities and performing an act of communication to the public, are obliged to conclude licensing agreements with rightholders

Digitale mellemmand omsatte for knap €22 mia. i 2014

Quantification of the Explicit Value Creation [€m in 2014; estimates]

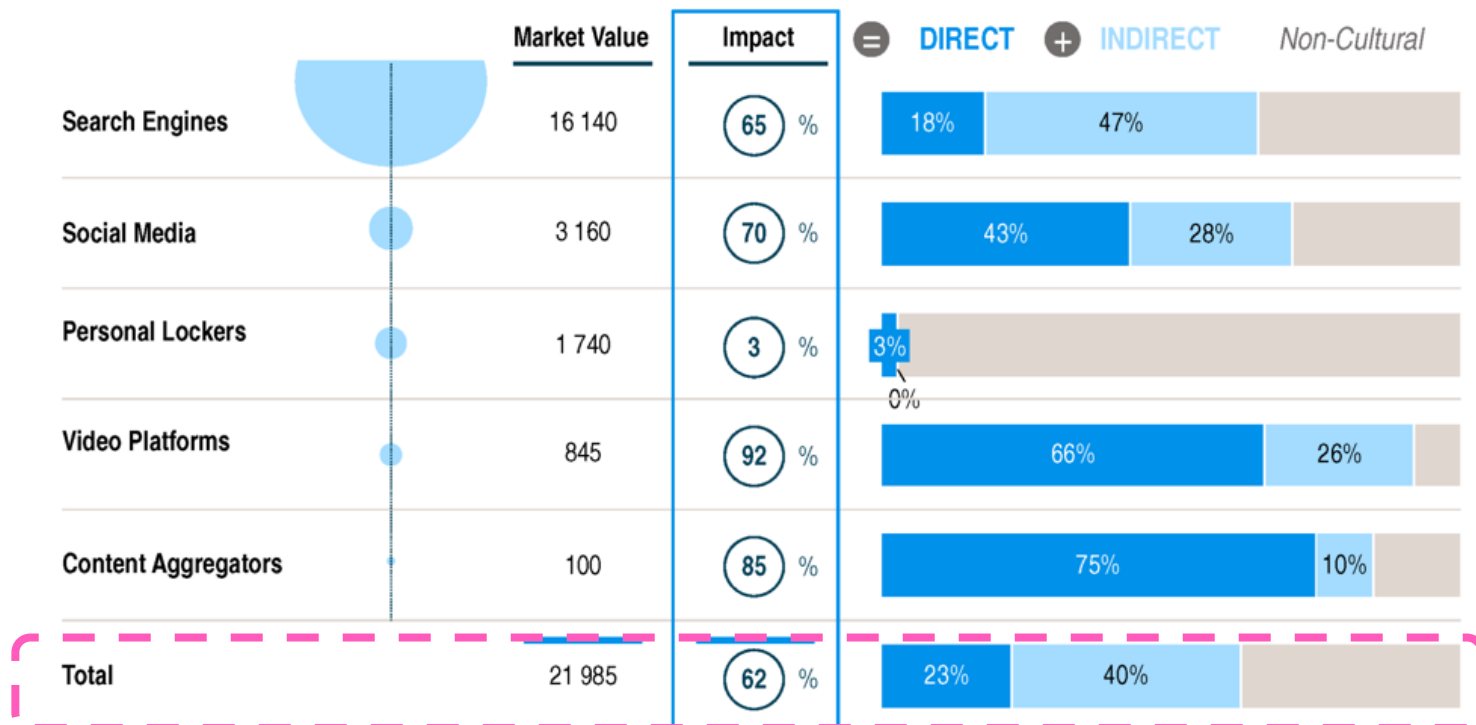


Omsætning genereret på direkte og indirekte brug af kulturelt indhold



62% af de digitale mellemmands omsætning er knyttet til brugen af kulturelt indhold

Estimation of Cultural Contents Impact on the Explicit Value Creation [€m in 2014]



Source: Companies, Roland Berger estimates and analyses

Report for GESAC_Online Intermediaries_synthesis_2015 Nov_EUR.pptx |