

5. juli 2017

Moralsk codex for reklamer?

Hej Jacob,

Jeg ved godt, at reklamesalg er nødvendig, for at TV2 kan fungere, men har I ikke en moralsk forpligtelse i forhold til **ikke** at promovere visse brancher?

Konkret tænker jeg på visse bankers aggressive markedsføring af kviklån på TV2's forskellige platforme.

På TV-siden har jeg lagt mærke til, at "og udsendelsen er sponsoreret af Lån Let" er dukket op en del gange. Senest på sporten.tv2.dk's Tour de France-siden er det svært at undgå at se reklamen for Lån Let.

Det er selvfølgelig i sidste ende folks eget ansvar at oprette et kviklån, men hvis det ikke blev eksponeret så kraftigt, så er det min opfattelse, at folk generelt ikke ville ty til denne løsning. Især unge mennesker kan føle sig fristet, hvis kontoen er gået i minus sidst på måneden, eller hvis man lige skal have det sidste nye for at være med på vognen. Under alle omstændigheder er det en farlig vej at gå ned ad!

Jeg mener at have set og hørt nok eksempler på, at kviklån kan være økonomisk invaliderende på samme niveau som rygning kan ende med en fysisk invalidering. Så behøver jeg vist ikke at uddybe, hvad jeg mener, at der bør ske med denne type reklamer!

I håbet om at gøre Folketinget opmærksom og tage diskussionen op, har jeg sat de herrer Skaarup, Jensen og Lund på Cc i deres egenskaber som medlemmer af Retsudvalget, og håber – hvis det ikke er Jeres bord, at en af Jer vil sende denne mail videre til det rette udvalg.

Med venlig hilsen / Kind Regards

Michael Kiær