



II Presidente

Fr. Pia Kjærsgaard
Formand for Folketinget
Folketinget
Christiansborg
1240 KØBENHAVN

D 313704 08.09.2017

Kære formand, kære kollega

Den 25. marts 2017 undertegnede lederne af EU-institutionerne og de 27 medlemsstater en højtidelig erklæring i Rom for at markere årsdagen for traktaterne. Det fremhæves i denne erklæring, at vækst og beskæftigelse er blandt Unionens hovedprioriteter..

Turistbranchen er en strategisk sektor i den forbindelse. Den udgør i dag, både direkte og indirekte, allerede ca. 10 % af BNP og arbejdspladserne i Europa. Turisme giver også sidegevinster for andre centrale sektorer, som f.eks. detailhandel, landbrug og fødevarer, transport, byggeri, kulturelle og kreative industrier, tekstilindustri og skibsbygning.

I en tid hvor den digitale revolution, avancerede fremstillingsteknikker og robotteknologi fører til en mindsket afhængighed af arbejdskraft, er turisme fortsat en af de mest arbejdskraftintensive industrier.

Ifølge World Tourism and Travel Council kan der blive skabt over fem millioner nye arbejdspladser knyttet til turisme i Den Europæiske Union i løbet af de næste 10 år. 20 % af disse arbejdspladser går til unge under 25. Turisme udgør følgelig et grundlæggende redskab til bekæmpelse af ungdomsarbejdsløsheden, navnlig i flere af EU's sydlige regioner, hvor hver anden ung er arbejdsløs.

Antallet af internationale turister forventes at blive fordoblet fra 1,1 milliarder til over to milliarder fra nu og frem til 2030. Mange af disse turister vil komme fra en fremspirende ny klasse med stor købekraft, heraf halvdelen fra Asien.

Europa kan med sin enestående kulturarv, sit enestående landskab og sin enestående natur tiltrække en stor del af denne nye efterspørgsel. Det er imidlertid særdeles vigtigt, at vi aktivt udnytter alle de muligheder, som turismen giver os, når det gælder investeringer, vækst og beskæftigelse. Indtil udgangen af 1990'erne var Europa vært for over halvdelen af verdens turister. Selv om det fortsat i dag er verdens foretrukne rejsemål, er dette tal faldet til 42 %, og det forventes at mindskes yderligere til 30 % inden udgangen af 2030.

Konkurrencen fra nye turistmål er stigende på et tidspunkt, hvor den europæiske industri står over for betydelige udfordringer: investeringer, den digitale revolution, erhvervsklimaet, opgraderingen af kvalifikationer, opsplitningen af indsatsen for at fremme Europa som et rejsemål og bæredygtighed. Med henblik på at udnytte denne

sektors fulde potentiale bør Unionen støtte turistbranchens bestræbelser på at blive mere konkurrencedygtig og dermed omdanne disse udfordringer til muligheder.

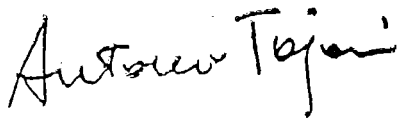
Europa-Parlamentet er særdeles aktivt inden for dette område gennem arbejdet i dets Transport- og Turismeudvalg, en særlig taskforce og Den Tværpolitiske Gruppe om Turisme samt andre relevante udvalg. I september 2015 vedtog Parlamentet en beslutning, hvori det opfordrede til en integreret europæisk turismepolitik.

Af disse årsager vil Europa-Parlamentet den 27. september, som er den internationale turismedag, afholde et arrangement på højt plan for at fremme en europæisk strategi for turisme som en central drivkraft for vækst og jobskabelse.

Blandt de vigtigste emner, der skal drøftes, bør vi fokusere på, hvordan vi kan støtte investeringer, forbedre erhvervsklimaet og opgradere kvalifikationer, forbindelsen mellem innovation inden for turistbranchen og den digitale økonomi og fremme af Europa som den foretrukne turistdestination.

Jeg ville være Dem taknemmelig, hvis De kunne foranledige, at repræsentanter for Folketinget vil deltage i dette arrangement, der omhandler et emne af allerstørste betydning for vore borgere. Mere specifikke oplysninger om mødet vil på et senere tidspunkt blive sendt til de tjenestegrene i Folketinget, der har ansvar for forbindelserne med Europa-Parlamentet.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, reading 'Antonio Tajani' in a cursive script.

Antonio Tajani