

OPERATE

**EN NY DAGSORDEN I SAMFUNDET OM DIGITALISERING
OG DEN FJERDE INDUSTRIELLE REVOLUTION
MAJ 2017**

SUMMARY

DIGITALT VÆKSTPANEL AFLEVERER DEN 9. MAJ 2017 EN RAPPORT TIL REGERINGEN MED EN RÆKKE KONKRETE ANBEFALINGER FOR AT UDNytte POTENTIALERNE I DIGITALISERINGEN.

EN AF ANBEFALINGERNE HANDLER OM AT IGANGSÆTTE EN BRED KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE MED DET FORMÅL AT VISE BETYDNINGEN AF DIGITALISERING FOR AT FORNY DET DANSKE SAMFUND.

FOR AT KAMPAGNEN BLIVER EN SUCCES, ER DET VIGTIGT AT:

- DER BLIVER ETABLERET ET BREDT FUNDERET PARTNERSKAB, SOM STØTTER OP OM KAMPAGNEN.
- DER ER ENGAGERENDE AKTIVITETER, SOM INVITERER DANSKERNE TIL DIALOG OM DIGITALISERINGEN.
- DER ER KONKRETE CASES OG EKSEMPLER, SOM VISER FORDELENE VED DIGITALISERINGEN FOR DANSKERNE.
- BEKYMRINGERNE OMKRING DIGITALISERINGEN HÅNDBTERES.



ANBEFALING FRA DIGITALT VÆKSTPANEL

DER BØR IGANGSÆTTES EN BRED KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE MED DET FORMÅL AT VISE BETYDNINGEN AF DIGITALISERING FOR AT FORNY DET DANSKE SAMFUND.

DER KAN INDGÅ MANGE FORSKELLIGE AKTIVITETER I KAMPAGNEN, FRA SOCIALE MEDIER, KLASSISKE MEDIER, ONLINEMEDIER, UNDERVISNINGSMATERIALER, ENGAGERENDE EVENTS, NETVÆRKS KOMMUNIKATION MV.

KAMPAGNEN BØR SKE PÅ EN EFFEKTIV OG ENGAGERENDE MÅDE, SÅ FLEST MULIGE BLIVER INDDRAGET I DE KONKRETE AKTIVITETER. DET ER SAMTIDIG VIGTIGT, AT DER LAVES ET BREDT PARTNERSKAB, DER BAKKER OP OM KAMPAGNEN OG DELTAGER I KONKRETE AKTIVITETER FOR AT FÅ STØRST MULIG GENNEMSLAGSKRAFT.

KAMPAGNEN KAN MED FORDEL SAMMENTÆNKES MED ET DIGITALISERINGSTOPMØDE OG –UGE. KAMPAGNEN BØR FORANKRES OG UDFØRES AF SEKRETARIAT FOR DIGITALISERINGSTOPMØDET OG –UGEN.

VI SKAL TAGE UDFORDRINGERNE ALVORLIGT

DER ER NOGLE UDFORDRINGER VED DIGITALISERINGEN, SOM SKAL HÅNTERES OG BEHANDLES REALISTISK. MEN UDFORDRINGERNE MÅ IKKE BETYDE, AT DANMARK BLIVER DEFENSIV I FORHOLD HELE DIGITALISERINGEN.

PRIVACY

STØRRE DATAFLOW SKABER
UDFORDRINGER MED PRIVACY

**CYBER
SIKKERHED**

DEN DIGITALE INFRASTRUKTUR
KRÆVER BESKYTTELSE

JOBS

AUTOMATISERING SKABER STØRRE
BEHOV FOR OMSKOLING

DIGITALISERINGEN KAN SKABE ENORME GEVINSTER, HVIS DANMARK BLIVER EN **DIGITAL FRONTLØBER**



Nye digitale teknologier vil revolutionere samfundet i løbet af de næste 10-15 år i **en ny industriel revolution.**

GEVINSTER I UDVALGTE SEKTORER

46 mia. kr.



Gevinster for **borgere**

33 mia. kr.



Gevinster for **virksomheder**

8 mia. kr.



Gevinster for **samfund**

87 mia. kr.



Gevinster i alt **i 2025**

En analyse fra World Economic Forum og Accenture viser, at Danmark kan opnå **gevinster på 87 mia. kr.** allerede i 2025 ved at udnytte de nye teknologier inden for fem sektorer: Produktion, service/handel, transport, sundhed og energiforsyning.

MEN DET KRÆVER AT VI NEDBRYDER MYTER, SKABER
ET NYT DIGITALT MINDSET OG FÅR ALLE MED

Er kunstig intelligens den største trussel mod mennesket?

CNN Money International Markets Economy Companies Tech Autos India Video stock tickers

Election 2016: Your money, your vote

U.S. has lost 5 million manufacturing jobs since 2000

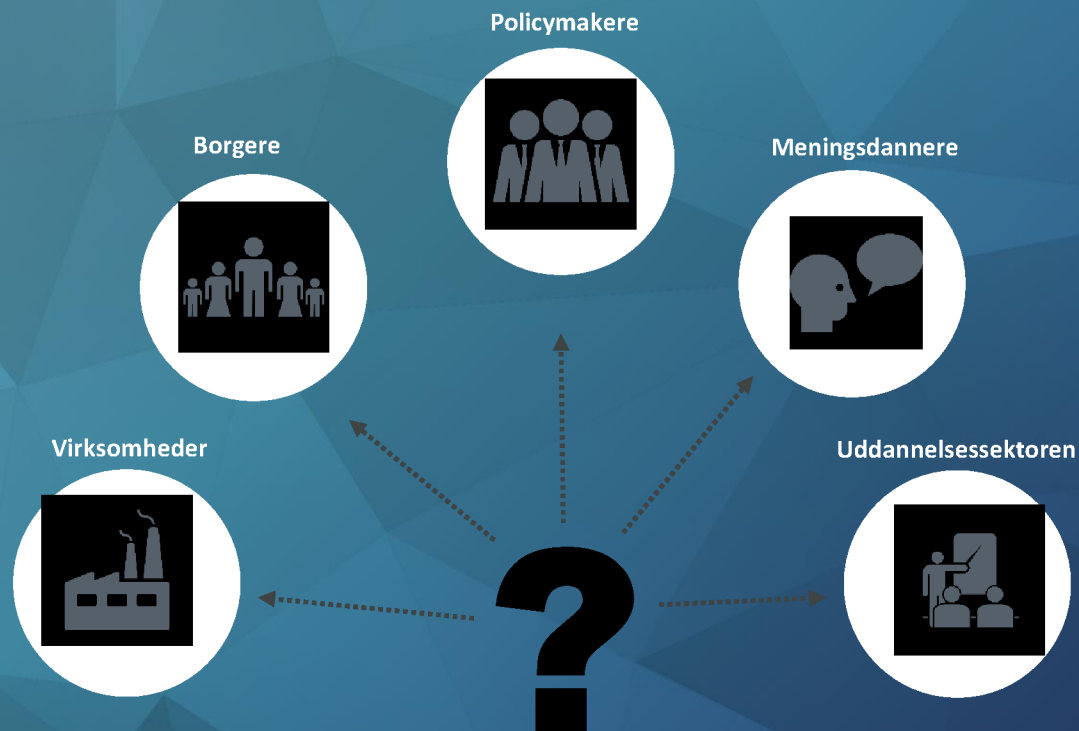
by Heather Long @byHeatherLong

March 29, 2

Robotter og ny teknik truer 730.000 jobs

Danske arbejdspladser i hundredtusindvis bliver automatiseret i løbet af de næste 20 år, viser ny undersøgelse. Fagbevægelsen kalder undersøgelsen en alarmklokke og efterlyser langt større fokus på efteruddannelse og omskoling.

HVORDAN SKABER VI ET NYT MINDSET I HELE SAMFUNDET?



Hvordan skabes der en **bevægelse** i hele samfundet om at udnytte de nye digitale muligheder proaktivt, og et **mindset** om at forandringerne kan udnyttes til at give langt flere fordele end ulemper – hvis vi som samfund formår at agere **agilt og omstillingsparat** og gribe de nye muligheder.

DER SKAL SKABES EN **NY FORTÆLLING** OM DE TEKNOLOGISKE MULIGHEDER

DOKUMENTATION OG FAKTA

FLOW AF FAKTAKOMMUNIKATION SÅ ALLE ER BEVIDSTE OM MULIGHEDER OG UDFORDRINGER



ALLIANCE AF VIDENSAKTØRER

EN NY DIGITAL AGENDA SKAL FORANKRES BLANDT EN BRED KREDS AF CENTRALE AKTØRER



POSITIV DISKURS OG RETORIK

ROBOTTER PASSER IKKE SIG SELV, MEN SKABER FREMTIDENS ARBEJDSPLADSER



SKAB NÆRVÆR MED KONKRETE EKSEMPLER

NY TEKNOLOGI SKABER NÆRVÆR OG TRYGHED FX PÅ HOSPITALER OG I PLEJESEKTOREN



FØLELSE AF ALVOR

ASIEN RISIKERER AT LØBE FRA DANMARK I DEN DIGITALE ØKONOMI



DER SKAL SKABES EN "AHA-OPLEVELSE" OM DE NYE MULIGHEDER

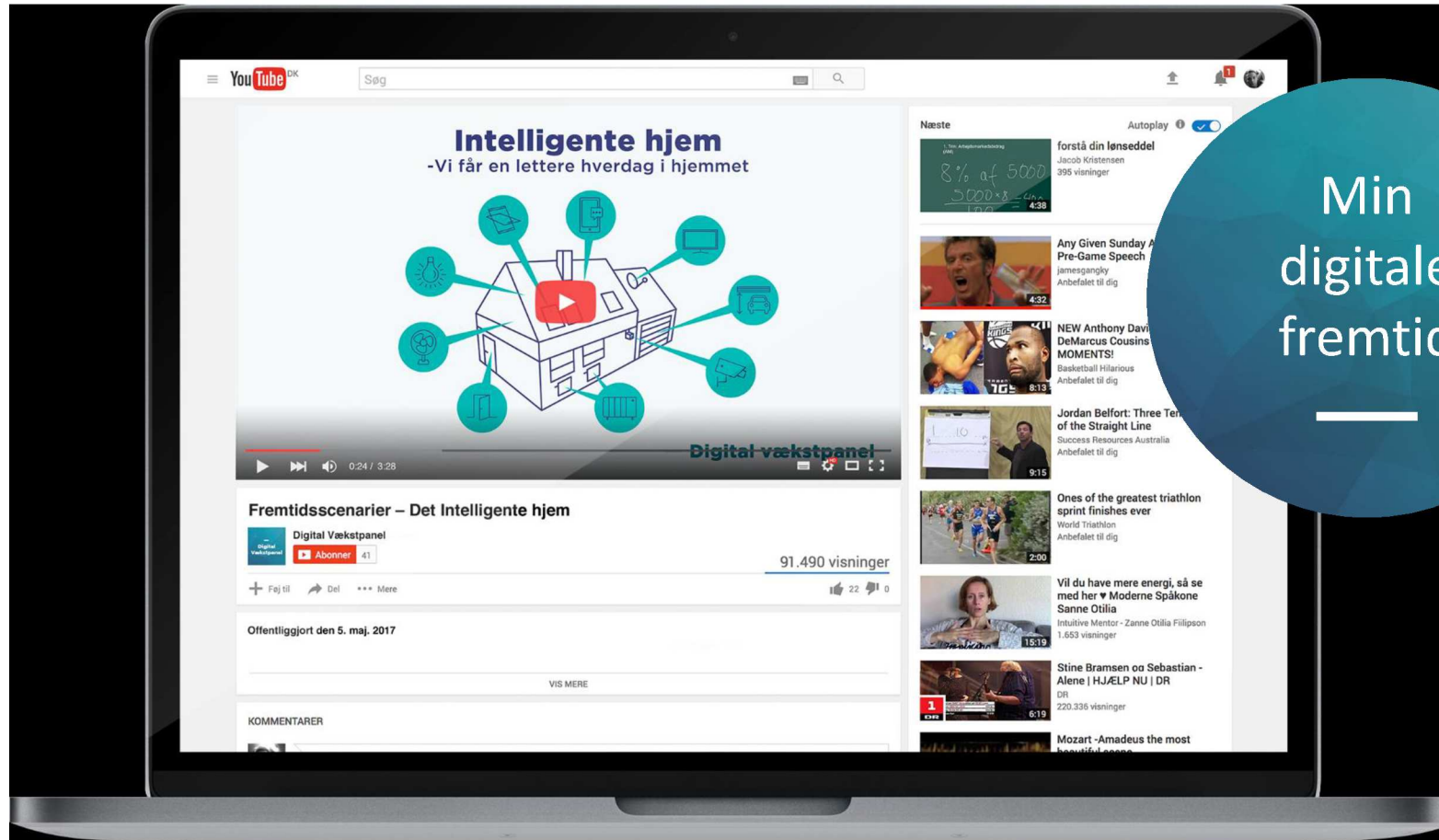
Virtual reality hjælper kræft- ramte børn



**Robotter skåner
ansatte på
plejehjemmet**



DIGITAL VIDENSPORTAL SKAL VÆRE ET OMDREJNINGSPUNKT



Min digitale fremtid



10 INDSATSER TIL AT ØGE AWARENESS OG ÆNDRE MINDSET

1. BRED ENGAGERENDE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE
2. STOR INDSATS MED INVOLVERING AF BORGERE PÅ SOCIALE MEDIER
3. ARRANGEMENTER OG KONFERENCER PÅ UDDANNELSESINSTITUTIONER BL.A. MED DELTAGELSE AF ORGANISATIONER
4. ÅBENT HUS HOS VIRKSOMHEDER OM BRUGEN AF NYE TEKNOLOGIER
5. UDVIKLING AF KOMMUNIKATION PÅ BAGGRUND AF STÆRK DOKUMENTATION OG FAKTA
6. TILBAGEVENDE DIGITALISERINGSTOPMØDE- OG UGE
7. OMFATTENDE INDSATS I FOLKESKOLEN OG PÅ UDDANNELSESINSTITUTIONER FOR AT SKABE ENGAGEMENT BLANDT ELEVER OG STUDERENDE
8. ETABLERING AF VIDENSPLATFORM/HJEMMESIDE
9. BREDT PARTNERSKAB TIL AT BAKKE OP OM KAMPAGNEN
10. NETVÆRK AF DIGITALE SPYDSPIDSER BLANDT OFFENTLIGE INSTITUTIONER DER KAN SYNLIGGØRE FORDELENE

KØREPLAN FOR EKSEKVERING AF KAMPAGNEN

