



**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

16. november 2015

**Besvarelse af spørgsmål nr. S 239 stillet af Kirsten Brosbøl (S) den 9. november 2015.**

**Spørgsmål:**

Hvad er ministerens holdning til, at anvendelsen af prisklausuler i kontrakter mellem hoteller og bookingportaler bevirker, at hotellerne ikke på deres egen hjemmeside må tilbyde lavere pris end den, de tilbyder via bookingportaler?

**Svar:**

Det er hotellerne selv, der bestemmer prisen på et værelse og frivilligt beslutter, om de vil markedsføre sig via en bookingportal. Hvis hotellerne vælger dette, stiller bookingportalerne krav om, at hotellerne ikke må tilbyde en lavere pris på deres egen hjemmeside end den, de tilbyder via bookingportalerne. Denne klausul har til formål at modvirke, at hotellerne udnytter fordelene ved markedsføringen på bookingportalerne, samtidig med, at de leder selve bookingen uden om portalerne og derved i princippet undgår at betale for den ydelse portalerne leverer.

Det er et vilkår, som må indgå i hotellernes overvejelser, når de vælger at markedsføre sig på denne måde. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen oplyser, at et sådant vilkår i sig selv ikke er i strid med konkurrencelovgivningen.

Tidligere stillede bookingportalerne krav om, at prisen skulle være ens på alle de bookingportaler, som hotellerne valgte at benytte. Det afstedkom, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i foråret 2015 indledte en undersøgelse af bookingportalernes aftaler med hotellerne, fordi kravet kunne begrænse konkurrencen mellem portalerne. Bookingportalerne ophævede efterfølgende dette krav, og på den baggrund meddelte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i august 2015, at de indstillede undersøgelsen. Begrundelsen var, at udviklingen i markedet umiddelbart havde fjernet de konkurrenceretlige betænkeligheder, der havde givet anledning til undersøgelsen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst, at styrelsen vil følge udviklingen på markedet grundigt set i lyset af de nylige ændringer. Jeg har tillid til, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som uafhængig konkurrencemyndighed, vil gribe ind, hvis det i praksis skulle vise sig, at hotellernes og bookingportalernes aftaler fører til en mærkbar begrænsning af

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

konkurrencen. EU-Kommissionen har desuden oplyst, at de også følger konkurrencesituationen på markedet nøje.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen