



Oversigt over rådgivningsforløb støttet af Økologisk Fødevarerådgivning 2014 – 2015 (oktober)

Formålet med Økologisk Fødevarerådgivning er via rådgivning om produktudvikling, markedsføring og afsætningsmuligheder at styrke økologiske iværksættere og virksomheders omsætning på det økologiske marked i Danmark og i udlandet.

Økologisk Fødevarerådgivning har i perioden 2014 til 2015 iværksat 42 rådgivningsforløb til økologiske fødevarerproducenter i hele Danmark med et samlet støttebeløb på i alt 3,8 mio. kr.

Nedenfor præsenteres de 42 rådgivningsforløb:

Engmark Is
Forretningsudvikling, samt udvikling af afsætning og markedsføring af is.
Euro Poultry
Udvikling af forarbejdede kyllingeprodukter til dagligvarehandlen
Foodsolution
Udvikling af en glutenfri produktserie til dagligvarehandlen
Friland A/S
Forbrugertest af nye kødemballager
Funkis Food
Udvikling af grødserie til dagligvarehandlen (Netto)
Ganefryd
Udvikling af emballage til serie af ny daddelkonfekt til dagligvarehandlen.
Halkær Ådal
Udvikling af måltidsløsninger og produktionsoptimering samt alternative afsætningskanaler
Il Fornaio
Udvikling af nyt koncept for frisk brød til dagligvarehandlen
JuicOrganic
Udvikling af nye økologiske sundhedsdrikke og logo + emballage
Kai's Calva – Kernegården
Udvikling af markedsføringsmaterialer for dansk økologisk calvados
Kirk+Maarbjerg

Udvikling og afsætning af sortiment af økologisk frys-selv-is til dagligvarehandlen
Lovemade
Udvikling af 8 babymadsprodukter samt eksport til Sverige
Månsson
Sortimentssammensætning og vejledning ved afsætning af kål og rodfrugter til foodservice sektoren.
Ny Lundgaard Is
Udvikling af emballage til is
Samsø Mel
Forretningsudvikling og markedsføring af mel
Skærtøft Mølle
Udvikling af 10 brødblandinger og emballage
Smag på Endelave
Udvikling af koncept og markedsføring af Smag på Endelave.
Varde Ådal
Markedsføring af produkter fra eget gårdslagteri til foodservice sektoren.
Økogårdene
Udvikling af 5 julepølser til nye afsætningskanaler
Økoladen
Udvikling af sortiment af nye fyldte chokolader med dansk islæt
Øselund Gedeosteri
Udvikling af 3 nye gedeoste samt logo og emballage
Engmark Is
Forretningsudvikling, samt udvikling af afsætning og markedsføring af is.
Euro Poultry
Udvikling af forarbejdede kyllingeprodukter til dagligvarehandlen
Foodsolution
Udvikling af glutenfri serie til dagligvarehandlen
Friland A/S

Forbrugertest af nye kødemballager
Fejøl Calva
Koncept (emballage-design, kommun) til div. æbleprodukter
Aurion
Udvikling af glutenfri serie til detailhandlen i Danmark og Holland.
Bigfood
Nye dressinger til detailhandlen
Bodebjerg Charcuteri
Udvikling af emballage-design ifm. introduktion af charcuteri i Føtex
Busk Økologi
Udvikling hybenprodukter, emballage-design, og salgsrådgivning
Grambogård
Udvikling og markedsføring af charcuterie-serie med nordiske råvarer
Hegnholz Hønseri
Markedsføring af lokalt producerede slagtekyllinger fra Løjre.
Liquids
Udvikling og emballering af voksen-sodavand med lavt sukkerindhold til restauranter.
Living Superfood
Udvikling og markedsføring af hvedegræsjuice/shot, andre sunde juicer
Mejeriet Morgenlys
Salgsstøttemateriale mejeriprodukter
Niels & Grete æg
Markedsføring af æg i løssalg og frosne suppehøns til Salling Super.
Nordisk Chufa
Markedsføring af chufa og klargøring til detailhandlen
Nørrebro Bryghus
Rådgivning ifm. eksport af specialøl til Indien
Oialla Chokolade

Udvikling af nye chokoladeprodukter på basis af Oialla chokoladen
Organic Nature
Afsætning/eksport af proteinprodukter til specialmarkeder
Peter Larsen Kaffe
Rådgivning ifm. lancering af ny økologisk is-kaffe
RawBite
Koncept for müslibarer til børn i dagligvarehandlen
Smily Rainbow
Produkttilpasning ifm. eksport af babymad
Solhjulet
Ny økologisk serie af udvalgte basis produkter i Solhjulets eget brand.
Æblerov
Emballagedesign og markedsføring af håndfremstillet cider til restauranter og specialhandlen i DK.
Ørbæk Bryggeri
Versionering af danske produkter til det tyske marked.