



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

5. februar 2016

Besvarelse af spørgsmål S 559 stilet af Mette Reissmann (S) den 28. januar 2016.

Spørgsmål S 559:

Hvilke initiativer vil ministeren tage for at regulere markedet for crowdfunding, så forbrugerbeskyttelsen bliver på samme niveau som for eksempel bankkunder?

Svar:

Finansielle crowdfunding-virksomheder reguleres i dag på baggrund af hvilket finansielt produkt, der tilbydes og er ikke afhængig af, hvilken type platform det foregår på.

Der findes overordnet to typer finansiell crowdfunding, som skal have henholdsvis en tilladelse som fondsmægler eller banktilladelse. Det drejer sig om henholdsvis aktiebaseret crowdfunding og lånebaseret crowdfunding. I disse tilfælde vil kunder have den samme forbrugerbeskyttelse, som var det hos en bank eller en fondsmægler. Er der tale om en finansiell crowdfunding-virksomhed, der leverer ydelser, som ikke kræver en finansiell tilladelse, som eksempelvis de platforme, som formidler lån mellem to parter, skal crowdfunding-virksomhederne efterleve markedsføringsloven. I markedsføringsloven gælder der bl.a. et generelt krav om, at crowdfunding-virksomheders markedsføring ikke må være mangelfuld, vildledende, og at der ikke må anvendes urigtige angivelser eller udelades væsentlige informationer.

Jeg mener på den baggrund, at der ikke er behov for regulere markedet yderligere for så vidt angår forbrugerbeskyttelsen.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk