

## UDENRIGSMINISTERIET

10. september 2015:  
Spørgsmål fra Udenrigsudvalget til  
udenrigsministeren af 14. august 2015.  
URU alm. del – spørgsmål 22 stillet af  
ikkemedlem af udvalget Nikolaj Villumsen  
(EL).

### URU alm. del spørgsmål 22:

Ministeren bedes oversende alt materiale, herunder notater, rapporter og lignende samt korrespondance med danske repræsentationer i udlandet, der belyser de mulige konsekvenser for Danmarks omdømme af den planlagte annoncekampagne, der skal advare potentielle asylansøgere mod at søge til Danmark. Samtidig bedes ministeren oplyse, om der i Udenrigsministeriet er taget initiativ til at undersøge disse konsekvenser, samt hvem der i givet fald har taget et sådant initiativ, og hvad der er baggrunden herfor?

### Svar:

Udenrigsministeriet har i forbindelse med UIBM's forberedelse af information i udenlandske medier om ændringer i regler for ophold i Danmark leveret teknisk bistand, herunder etableret kontakt til det libanesiske kommunikationsbureau S2C. S2C har bistået med kommunikationsfaglig rådgivning i forhold til annoncer i aviser og på nettet.

Udenrigsministeriet finder ikke grundlag for at udlevere dokumenter og oplysninger udvekslet i denne sag, da der er tale om internt materiale udarbejdet som led i ministeriets rådgivning af ministeren i forhold til UIBM's informationsindsats.