



9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lign. sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 38 af 3. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Er ministeren, under hensyn til at prisen på trykning af et magasin er mellem 3 og 5 kr., enig i, at såfremt der er tale om import af maksimalt 9 mio. abonnementsbaserede magasiner (inkl. andre sprog end dansk) om året til Danmark trykt i lande uden for EU (jf. Redegørelse om håndtering af momsopkrævning ved import af visse forsendelser fra lande uden for EU – omdelt som SAU (2013-14) alm. del – bilag 230), således som det er opgjort af Post Danmark, så udgør den samlede mulige gevinst ved den nuværende trykning i tredjelande maksimalt mellem 27 og 45 mio. kr. i øget omsætning til den grafiske branche?

Svar

Forslaget vil bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU. Det skal ses i lyset af, at forslaget vil fjerne den konkurrenceforvriddning, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU. Danske magasinudgivere får således i dag trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU. Forslaget må således forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.

Som det fremgår af SAU alm. del spørgsmål 283 foreligger der ikke en samlet opgørelse over antallet af dansksprogede magasiner, der årligt importeres til Danmark. Post Danmark skønner dog, at der årligt importeres ca. 9 mio. magasiner fra lande uden for EU, jf. redegørelsen ”Håndtering af momsopkrævning ved import af visse forsendelser fra lande uden for EU” af 27. juni 2014. Forudsættes, at alle disse importerede magasiner fra lande uden for EU er dansksprogede magasiner solgt i abonnement til pris på under 80 kr., samt at alle disse magasiner fremover ville blive trykt i Danmark til en pris på 5 kr. pr. magasin, så vil det isoleret set kunne øge omsætningen i den grafiske branche med 45 mio. kr. Forudsættes det beregningsteknisk herudover, at 1 mio. kr. i øget omsætning i den grafiske branche medfører en øget beskæftigelse i den grafiske branche på 0,45 beskæftigede, så kan den øgede omsætning medføre en øget beskæftigelse i den grafiske branche på ca. 20 beskæftigede. Det må dog formodes, at en del af disse magasiner er ikke-dansksprogede, hvorfor disse ikke er omfattet af lovforslaget. Omvendt har den grafiske branche anført, at lovforslaget kan hindre en yderligere ”udflagning” af den trykning af magasiner mv., der allerede foregår i Danmark. Forslaget kan således både bidrage til ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU, samt hindre yderligere ”udflagning” til lande uden for EU.