



27. februar 2015
J.nr. 14-3930511

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 37 af 24. februar 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 24. februar 2015 fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening, jf. L 123 – bilag 6.

Svar

Henvendelsen fra Dansk Magasinpresses Redaktørforening (DMR) omhandler L 123 om indførelse af importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU.

DMR anfører, at danske trykkerier ikke er konkurrencedygtige med udenlandske trykkerier, da det fortsat efter vedtagelsen af L 123 vil være billigere at trykke magasiner i andre lande end Danmark.

I henvendelsen kommer DMR med en række prisseksempler fra indhente tilbud, hvor det anføres, at Danmark ikke vil være det billigste sted at få trykt magasiner. Dog bemærkes, at der kan være særlige tilfælde, hvor det muligvis vil kunne betale sig at trykke i Danmark.

Hertil bemærkes

Forslaget vil medføre lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, som trykker dansksprogede magasiner, da forslaget hindrer en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. En afskaffelse af konkurrenceforvridningen, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU, må forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagnings” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.

En virksomheds konkurrencedygtighed afhænger ikke kun af prisen. Det er også væsentligt, hvilken service virksomheden kan tilbyde. Når nogle danske magasinudgivere allerede i dag vælger at placere en del af deres trykkeriopgaver i Danmark, indikerer det, at den grafiske branche i Danmark kan levere et produkt, som er konkurrencedygtigt. Den grafiske branche anfører i høringsvar til L 123, at lovforslaget vil medføre højere omsætning og flere arbejdspladser på de danske trykkerier.