



2. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignede sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 30 af 20. februar 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

I ministerens svar på SAU alm. del, spm. 284 anfører ministeren, at der i forlagsbranchen "ikke er holdepunkt(er) for at skønne over det fremtidige oplagstal". Ministeren anfører videre, at forslaget vil "bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU". Vil ministeren oversende den dokumentation, der danner grundlag for de fremsatte påstande, til Skatteudvalget? I fald en sådan dokumentation ikke eksisterer, bedes ministeren detaljeret redegøre for den analyse, der leder frem til denne påstand.

Svar

I SAU alm. del spørgsmål 284 efterspørges en prognose frem til 2020 om antallet af forskellige udgivelser og deres anslåede oplagstal på henholdsvis dansk og andre sprog end dansk. Som nævnt i svaret på SAU alm. del spørgsmål 284 er der ikke holdepunkter for at skønne over det fremtidige oplagstal fordelt på forskellige udgivelser. Skatteministeriet har således ikke oplysninger om det nuværende antal af forskellige udgivelser og deres historiske oplagstal på henholdsvis dansk og andre sprog end dansk, samt oplysninger om, hvordan markedet for magasiner fordelt på de forskellige enkelte magasinudgivelser kan forventes at udvikle sig fremover. Der er således ikke umiddelbart tilgængelige oplysninger, der kan danne udgangspunkt for en sådan prognose.

I svaret på SAU alm. del spørgsmål 284 nævnes desuden, at forslaget vil bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU. Det skal ses i lyset af, at forslaget vil fjerne den konkurrenceforvridning, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU. Danske magasinudgivere får således i dag trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU. Forslaget må således forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af "indflgning" af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.