



Miljøministeriet

Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

Departementet
J.nr. 2014-10024

Den 18. december 2014

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 26. november 2014 stillet følgende spørgsmål nr. 102 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).

Spørgsmål nr. 102 (alm. del)

Vil ministeren tage initiativ til en mærkningsordning, som oplyser forbrugerne, om produktet indeholder hormonforstyrrende stoffer f.eks. fra 1.januar 2016?

Svar

Jeg har ingen planer om at etablere en mærkningsordning for hormonforstyrrende stoffer. En sådan ordning ville skulle notificeres til Kommissionen via informationsproceduredirektivet 98/34/EF, da en national mærkningsordning er at betragte som en teknisk forskrift, som kan være en ulovlig hindring for varernes frie bevægelighed. Miljøstyrelsen vurderer, at en mærkningsordning for forbrugerprodukter generelt ikke vil være mulig at gennemføre, da mange produkttyper under Miljøstyrelsens ressort er reguleret via totalharmoniseret EU-regulering, hvor nationale regler ikke er tilladte. Dette er tilfældet for eksempelvis kosmetiske produkter og legetøj.

I øvrigt kan det oplyses, at Miljøstyrelsen i starten af året undersøgte mulighederne og interessen for at lave en frivillig anprisningsordning, hvor virksomheder kunne vælge at mærke deres produkter med, at de var fri for specifikke uønskede stoffer, f.eks. ftalater og bisphenol A. Dette var en del af aftalen om Børnekemipakken, som Regeringen og Enhedslisten indgik sommeren 2013. Undersøgelsen kunne konkludere, at hverken branchen eller forbrugerorganisationerne havde en interesse i at bruge sådan en anprisningsordning, og primært var negativt indstillede til forslaget. På denne baggrund besluttede jeg sammen med Enhedslisten ikke at gå videre med den myndighedsdrevne anprisningsordning.

I stedet har Miljøstyrelsen i juni 2014 lavet en mere generel vejledning, som kan hjælpe de virksomheder, som ønsker at anvende anprisning af fravær af kemiske stoffer i deres markedsføring. Vejledningen præsenterer de gældende markedsføringsretlige regler og Forbrugerombudsmandens retningslinjer på området.

Til sidst vil jeg endnu engang anbefale, at man bruger miljømærkerne. Det nordiske svanemærke tager højde for hormonforstyrrende stoffer ved at sikre, at de stoffer, som er på EU's liste over de mistænkte hormonforstyrrende stoffer, ikke må forekomme i svanemærkede produkter indenfor f.eks. kosmetik og legetøj.

Kirsten Brosbøl

/

Michel Schilling