



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

5. maj 2014

Besvarelse af spørgsmål 5ad L 137 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 31. marts 2014 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF)

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Spørgsmål:

På hvilken måde finder ministeren, at en ophævelse af begrænsningen af, hvor mange forskellige måder en ejendomsmægler kan sammensætte sit tilbud til en boligsælger på, vil gøre det mere overskueligt og forbrugervenligt for en boligsælger?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Der er i dag fastsat meget detaljerede regler for, hvordan og hvornår en ejendomsmægler må tage betaling for sine ydelser, og hvordan vederlaget skal sammensættes. Ejendomsmægleren skal bl.a. over for sælger specificere alle sine ydelser og priserne herpå, herunder for fremvisninger, udarbejdelse af salgsoptilling og købsaftale, beregning af salgsprovenu, annoncering og markedsføring med angivelse af antal, medie og størrelse.

Endvidere skal ejendomsmægleren angive, om hver enkelt ydelse er obligatorisk. Der er altså tale om en høj grad af detailregulering, der ikke kendes fra andre serviceerhverv som eksempelvis revisorer, advokater og håndværkere. De gældende regler hindrer ejendomsmæglere og sælgere i at aftale, hvordan de helst vil have, at vederlaget skal sammensættes. Forskning inden for adfærdsøkonomi viser, at hvis forbrugerne overbelastes af for meget information eller for mange valgmuligheder, kan konsekvensen være, at de ender med kun at forholde sig til en lille del heraf. Erhvervsstyrelsens analyser fra 2013 indikerer, at dette også er tilfældet med den nuværende ejendomsmæglerlov, hvor forbrugerne tilkendegiver, at de ikke bruger mange af de oplysninger, der stilles krav om jf. min besvarelse af spørgsmål 2 ad L 137.

Det er derfor formålet med lovforslagets bestemmelser om vederlaget - udover at sikre parternes aftalefrihed og forenkle reglerne på området - at give ejendomsmæglerne mulighed for at udvikle nye forretningskoncepter til gavn for både forbrugerne og for konkurrencen på området. Lovforslaget medfører endvidere, at ejendomsmægleren bl.a. vil kunne nøjes med at oplyse om en samlet pris for sine ydelser.