



28. november 2014
J.nr. 14-4298158

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 833 af 22. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Frank Aaen (EL).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål 833

Hvor stor en effekt har størrelsen af registreringsafgiften i forhold til andre faktorer på størrelsen af salget af nye personbiler? Kan der påvises en faktisk sammenhæng mellem ændringer i registreringsafgiften og antallet af solgte nye personbiler fra 1980 og frem til nu?

Svar

Salget af nye personbiler afhænger af en lang række faktorer. Konjunkturudviklingen påvirker eksempelvis erfaringsmæssigt salget markant. Den almindelige indkomstudvikling trækker i retning af, at bilejerskab bliver mere udbredt, og dermed øges behovet for at supplere bilparken. Lånemuligheder og vilkår herfor er en anden vigtig faktor. Det aktuelle bilsalg afhænger også af det historiske salg. Hvis bilparkens gennemsnitlige alder er forholdsvis høj, vil behovet for at genanskaffe biler være større i en periode. Det øger bilsalget, og omvendt.

Dernæst er bilkørsel en sammensat ydelse. I den samlede omkostning ved bilejerskab og -transport indgår ejerafgift, værditab på bilen, forsikringspræmie (herunder afgiften af ansvarsforsikringer), brændstof, reparation og vedligeholdelse mv. Det betyder fx, at en mere varig forøgelse af brændstofpriserne kan mindske efterspørgslen efter biler, og dermed give et afledt fald i provenuet fra bilafgifterne, mens omvendt den afledte afgiftslempelse ved løbende forbedringer af energieffektiviteten øger efterspørgslen efter biler, uden nødvendigvis at øge provenuet fra afgifterne.

Ved udarbejdelse af lovforslag mv. benytter Skatteministeriet en beregningsmodel, der er udformet til at analysere de isolerede virkninger på bilsalgets niveau og sammensætning ved ændringer i anskaffelsesprisen (registreringsafgiften) og de deraf afledte provenumæssige konsekvenser.

I beregningsmodellen anvendes en makropriselasticitet på -0,55 for ændringer i bilsalget ved ændringer i bilpriserne. Hvis bilprisen inkl. registreringsafgift og nutidsværdien af ejerafgift stiger med 1 pct., falder bilsalget med 0,55 pct. En mere detaljeret beskrivelse af beregningsmodellen kan findes i: Omlægning af registreringsafgiften, April 2003, Skatteministeriet. <http://www.skm.dk/skattetal/analyser-og-rapporter/rapporter/2003/marts/redegoerelse-om-omlaegning-af-registreringsafgiften,-april-2003>

En hypotetisk afskaffelse af registreringsafgiften vil i modellen resultere i en forøgelse af bilsalget med ca. 27 pct. Det skal understreges, at virkningen af en så stor ændring er forbundet med betydelig usikkerhed.