



27. juni 2014
J.nr.14-2583231

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 519 af 7. maj 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lisbeth Bech Poulsen (SF).

Morten Østergaard

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Grafisk Arbejdsgiverforening og HK/Privat har i samarbejde med Bladkompagniet A/S præsenteret en løsning, som vil lukke det såkaldte momshul for magasiner trykt uden for EU. Kan ministeren oplyse, om ministeriet planlægger at gennemføre denne løsning?

Svar

Jeg kan bekræfte, at Grafisk Arbejdsgiver forening og HK/Privat har præsenteret en model, hvorefter Bladkompagniet A/S opkræver importmoms af magasiner fra lande uden for EU i stedet for Post Danmark.

Der er tale om en privatretlig model, der kun kan forventes at blive tilbudt, såfremt den er rentabel for Bladkompagniet, og endvidere vil modellen ikke dække alle magasiner fra lande uden for EU.

Af sidstnævnte grund har regeringen i stedet besluttet at arbejde videre med en model, hvorefter der lægges importmoms på dansksprogede magasiner trykt uden for EU.