



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 17. marts 2014
Sagsnr.: 24836
Dok.nr.: 649715

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 248 (FLFalm. del) stillet den 19. februar efter ønske fra Erling Bonnesen (V)

Spørgsmål nr. 248:

"Ministeren bedes kommentere artiklen "Lad økologien koste prisen" i Berlingske Tidende den 18. februar 2014"

Svar:

I landmand og journalist Jørgen Lund Christiansens kronik i Berlingske den 18. februar: "Lad økologi koste prisen" bliver økologien gjort ansvarlig for verdens sult og fattigdom, og det fremstilles som om, sagesløse danskere tvinges til at producere og spise økologiske fødevarer, fordi flere kommuner køber jord til økologisk produktion og serverer måltider, der alene består af økologiske produkter. Også private supermarkeder bliver hængt ud for deres salgs politik, når de fx begrænser udbuddet af buræg.

Kronikøren glemmer dog, at de beslutninger, der træffes i kommunerne bliver truffet på demokratisk vis. Det er beslutninger, som kun kan bæres igennem, fordi flere kræfter i samfundet er overbeviste om, at økologi er en vigtig politisk vision.

Jeg mener, at det er en samfundsopgave at sørge for bæredygtighed, rent grundvand, mere dyrevelfærd og bedre natur. Samfundet må derfor investere i økologi på samme måde, som samfundet investerer i sygehuse, skoler og infrastruktur. Vores produktion af fødevarer – konventionel eller økologisk – skal kunne forsvares i forhold til vores værdier og mål.

Regeringen har i 2012 og 2013 lanceret en Økologisk Handlingsplan, der indeholder seriøse og ambitiøse initiativer til at fremme målsætningen om at fordoble det økologiske areal inden 2020. Regeringen har bl.a. støttet kommunernes omstilling til økologi i køkkenerne, samarbejdet med Miljøministeriet om mere smidige miljøgodkendelser, investeringer i biogas, produktudvikling, forarbejdning, eksportindsatser, markedsføring og forskning. Hele indsatsen evalueres i løbet af foråret i samarbejde med branchen og interessenterne.

Når det så er sagt, har økologi også en god økonomi.

Vi har i dagi Danmark økologiske produkter, metoder, viden og erfaringer i verdensklasse, og dansk eksport af økologiske har været stærkt stigende. I 2012 eksporterede danske virksomheder økologiske fødevarer for 1.166 mio. kroner - en stigning på mere end 12 pct. fra året før. Bare i de sidste 7 år er den økologiske eksport fire-doblet.

Der er stadig udfordringer i den økologiske produktion f.eks. i forhold til at mindske dødeligheden blandt smågrise, der mases ihjel. Der er derfor også stadig behov for ny viden og nye praksisser inden for økologien for hele tiden at blive bedre. På samme måde som også den konventionelle produktion hele tiden kan blive bedre. Regeringen støtter begge produktioner.

I dag er 7 pct. af det danske landbrug økologisk. Vejen frem ligger ikke i, at økologien skal brødføde hele verden, eller at hele Danmark skal være økologisk. Men Den konventionelle produktion, som vi kender den i dag, vil inden for de næste 10-20 år blive udfordret af de tidligere østlande. Vi er derfor nødt til at se på, hvordan vi kan skabe et bredere fundament for dansk landbrug, der er konkurrencedygtigt i fremtiden. Og her mener jeg, at økologien kan noget særligt.

Forbrugerne har ligeledes vist, at de er villige til at betale merprisen for økologi. Således er 30pct. af de mælkeprodukter, der købes i dag, økologiske. Det skyldes hverken tvang eller urealistisk lave spotpriser. Det er først og fremmest et bevidst valg.

Dan Jørgensen

/ Louise Piester