



## Retsudvalget

**Til:** Justitsministeren

**Dato:** 26. maj 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### REU alm. del

#### Spørgsmål 1092

Idet det følger af forbrugerrettighedsdirektivets (2011/83/EU) artikel 8, stk. 7, litra b, jf. artikel 16, litra m, at forbrugeren ikke har fortrydelsesret ved køb af digitalt indhold, hvis udførelsen er påbegyndt med forbrugeren forudgående udtrykkelige samtykke og anerkendelse af, at denne mister sin fortrydelsesret, bedes ministeren oplyse, hvorvidt det fremgår af disse to bestemmelser, at forbrugeren skal have en fysisk kopi af sin bekræftelse, samtykke og anerkendelse eller om det er tilstrækkeligt, at den erhvervsdrivende fremsender en ordrebekræftelse gentagende en fremhævet oplysning fra hjemmesiden om, at forbrugeren ved købet samtykker til og anerkender, at fortrydelsesretten bortfalder.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 12. juni 2014.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karina Lorentzen Dehnhardt  
formand