



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

12. juni 2013

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 1945 stillet af Mette Bock (LA) den 3. juni 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Annette Vilhelmsen

12. juni 2013

Besvarelse af spørgsmål S 1945 stillet af Mette Bock (LA) den 3. juni 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at Erhvervsstyrelsens bredbåndsguide lever op til de nye regler for markedsføring af bredbånd, hvor det kræves, at der skal gøres opmærksom på hastighedsbegrænsninger?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen lægger vægt på, at teleselskabernes markedsføring af hastigheden på bredbåndsforbindelser er retvisende. Med Forbrugerpolitisk Eftersyn, har regeringen taget initiativ til at forbedre gennemsigtigheden på markedet. På den baggrund er Forbrugerombudsmanden, telebranchen og forbrugerrepræsentanter blevet enige om nye retningslinjer for markedsføring af bredbåndshastigheder. De nye regler trådte i kraft den 1. marts 2013, og skal give forbrugerne bedre information om hastigheder i forbindelse med markedsføring af bredbåndsabonnementer, herunder hastighedsbegrænsninger.

Erhvervsstyrelsen har oplyst, at det som udgangspunkt forventes, at de enkelte teleudbydere lever op til de nye retningslinjer og indberetter eller opdaterer deres abonnementer i bredbåndsguiden i overensstemmelse med retningslinjerne. Styrelsen kvalitetssikrer desuden de indberettede abonnementer med henblik på, at abonnementerne bliver præsenteret ensartet og at eventuelle mindstehastigheder og hastighedsintervaller fremgår af de enkelte abonnementer i guiden.

Erhvervsstyrelsen er endvidere i dialog med Forbrugerombudsmanden for at sikre, at bredbåndsguiden lever op til retningslinjerne, herunder at teleudbydere lever op til retningslinjerne, når de markedsfører sig via bredbåndsguiden.

I et forsøg på at optimere brugervenligheden har jeg bedt Erhvervsstyrelsen om at undersøge, hvordan presentationen af abonnementer i bredbåndsguiden kan forbedres, så forbrugerne får den information, de har brug for til at træffe et aktivt valg.