



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 13-0009413

Dato: 17. maj 2013

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 321 af 5. marts 2013.
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
(Alm. del).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren tage initiativ til at afklare, om EU vil kunne godkende en justering af reklameafgiften, således at månedsaviser også kan afgiftsfritages, f.eks. ved kontakt til EU herom og/eller ved indhentelse af responsum fra Kammeradvokaten om, hvorvidt man inden for EU's statsstøtteregler kan gå længere, end regeringen har gjort i reklameafgiftsloven, således at også månedsaviserne kan fritages for afgift?

Svar: Hvis frekvenskravet lempes, vil der fortsat være grænsetilfælde, hvor der kan argumenteres for, at lignende produkter ikke vil blive omfattet af afgiftsfritagelsen. Der vil også være produkter, som fritages for afgift, selv om produkterne ikke falder inden for den kategori af produkter, som ønskes fritaget.

Formålet med afgiften er at nedbringe affaldsmængderne. Jo flere produkter man omfatter af fritagelserne, uden at de til fulde opfylder det højere formål, som berettiger til en undtagelse, jo vanskeligere bliver det at opfylde hovedformålet.

Det er således min opfattelse, at de vedtagne kriterier er i overensstemmelse med fritagelsens formål - afgiftsfritagelse for nyhedsformidlende ugeaviser – hvorfor jeg ikke ser nogen grund til at ændre i kriterierne.

Se desuden besvarelsen af SAU alm. del spørgsmål 315.