



TALE

Arrangement:	Samråd vedr. reklameafgift	21. februar 2013
Åbent eller lukket:	Åbent	
Dato og klokkeslæt:	1. marts 2013 kl. 8.00-10.00	
Sted:	Folketinget, værelse 2-080	
Taletid:		
Forv. antal deltagere:		
Evt. andre forhold ministeren		
bør være opmærksom på:	Samrådet er med skatteministeren	
Kontaktperson:		

Der er efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V) stillet følgende samrådsspørgsmål til skatteministeren og kulturministeren:

Spørgsmål N

Ministrene bedes redegøre specifikt for, hvilke EU-retlige problemstillinger, der er forbundet med at lade månedsaviser som f.eks. Hjerding Posten være omfattet af fritagelsen for reklameafgift.

Spørgsmål O

Ministrene bedes redegøre for, om det i forhold til undtagelse for reklameafgift er et krav fra EU's side for ikke at være i konflikt med statsstøttere reglerne, at der anvendes lige bestemt kriterierne i definitionen af ugeblade i Ugebladspuljen under Kulturministeriet.

Spørgsmål P

Ministrene bedes redegøre for, om EU ikke vil kunne godkende en ordning, hvorefter der er afgiftsfritagelse for aviser, der udkommer mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder eller mindst 1 gang om ugen i mindst 12 uger i et kalenderår.

Spørgsmål Q

Ministrene bedes redegøre for, om begrundelsen for, at frekvenskravet ikke kan lempes er, at regeringen ved, at en sådan lempelse er i strid med EU's statsstøttere regler.

Svar på spørgsmål N, O, P og Q

Tak for samrådsspørgsmål N, O, P og Q, som skatteministeren netop har besvaret.

Jeg vil i det hele henholde mig til skatteministerens besvarelse, hvor der blandt andet redegøres for:

- At spørgsmålet om statsstøtte opstår, fordi der er nogle husstandsomdelte reklamer, herunder ugeaviser, som er fritaget, mens andre husstandsomdelte reklamer er afgiftspligtige,
- At ugeaviser undtages, fordi de blandt andet bidrager til aktuel lokal nyhedsformidling og demokratisk debat,
- At fritagelsen skal ske på klare objektive kriterier,
- At ét af disse kriterier er frekvenskravet, der svarer til frekvenskravet i Kulturministeriets Ugeavispulje,
- At frekvenskravet skal sikre, at de afgiftsfritagne produkter bidrager til nyhedsformidlingen med aktuelt nyhedsstof, hvilket i et vist omfang svarer til formålet med Kulturministeriets Ugeavispulje, samt
- At Ugeavispuljen er godkendt efter EU's statsstøtte-regler.

Skatteministeren har videre redegjort for:

- At det alene er EU-kommissionen, som kan træffe afgørelse i forhold til, hvorvidt en medlemsstats lovgivning indebærer statsstøtte, og om den vil kunne godkendes som lovlig statsstøtte,
- At vi kommer længere væk fra fritagelsens formål – afgiftsfritagelse for lokale aktuelle nyheder og information – hvis frekvenskravet lempes, og
- At det efter Skatteministeriets vurdering vil blive vanskeligere at få en EU-godkendelse, hvis muligheden for fritagelse med dette formål udvides yderligere.

Jeg har ikke yderligere at tilføje.