



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

5. februar 2013

Folketingets Kulturdvalg har den 9. januar 2013, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 64 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren indhente en kommentar fra DR vedrørende artiklen "Bookerne: DR lyver i Jelled svar om DR booking" fra www.radioassistant.com, herunder bedes DR oplyse, på hvilken måde de har afstemt planerne om et DR-bookingbureau med bookingbranchen?

Svar:

Jeg har anmodet DR om at bidrage til besvarelsen af spørgsmålet. DR har i den anledning oplyst følgende:

"DR Booking" formidler kontakten til DR-figurer, DR-værter og optrædende fra DRs programmer osv. i forbindelse med optrædener, der ikke finder sted i regi af DRs programmer. Samtidig skal bureauet sikre, at de optrædende får en professionel og tryk vejledning, som er i tråd med DRs værdier og formål. Som eksempler kan nævnes DRs mange populære børnefigurer og værter, hvor DR har særlige interesser i hensynet til børnemålgruppen samt deltagere i DRs programmer (f.eks. X Factor), der som amatører ofte har brug for mere beskyttelse og vejledning.

Med DR Booking skaber DR nye muligheder for, at danskerne kan få glæde af DRs værdsatte figurer på andre måder end på radio, tv og net. Samtidig bidrager initiativet til, at DR i højere grad er til stede for danskerne i hele Danmark med de kendte public service-brands, som er udviklet for licensmidler.

Ved at skabe klarere rammer for DRs figurer, værter og medvirkendes aktiviteter er ambitionen med DR Booking at skabe nye muligheder for deres optræden og ikke at tage artister og andele fra den etablerede bookingbranche.

Etableringen af bookingbureauet sker efter reglerne om "anden virksomhed". Det vil sige på markedets præmisser og fuldt adskilt fra DRs public service-virksomhed. Det betyder også, at DR ikke må markedsføre DR Bookings arrangementer i DRs medier. Aktiviteterne forvrider ikke konkurrencen på markedet. De indtægter, som bookingaktiviteterne skaber, går tilbage til programvirksomheden. Bookingaktiviteterne sikrer således en ansvarlig forvaltning af licensmidlerne, da indtægterne - som alene genereres fordi DR ved licensmidler har skabt en række brands i form af figurer mv. - kommer tilbage til licensbetalerne i form af flere og bedre programmer.

For at skabe et tillidsfuldt samarbejde med DRs eksterne samarbejdspartnere har DR forud for etableringen af bookingbureauet haft en dialog med de bookingvirksomheder, som traditionelt har booket DRs figurer og brands til optræden. DR har således ikke haft dialog med de bookingvirksomheder, som ikke har haft en betydende eller længerevarende forretning med DRs figurer og brands. Dette følger af, at "DR Booking" alene booker DR-figurer og ansatte, og altså ikke er en aktør på det samlede marked for booking."

Jeg tillader mig i øvrigt at henvise til mine svar af 12. december 2012 på spørgsmål nr. 50 og 51 (Alm. del) stillet af Folketingets Kulturudvalg den 22. november 2012, efter ønske fra Morten Marinus (DF), og mit svar af 21. december 2012 på spørgsmål nr. 62 (Alm. del) stillet af Folketingets Kulturudvalg den 18. december 2012, efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V).

Marianne Jelved