

24. maj 2013

Grund- og nærhedsnotat til Folketingets Europaudvalg om Kommissionens grøn bog – Forberedelse på en fuldt ud konvergeret audiovisuel verden: Vækst, kreativitet og værdier

Notatet oversendes efter fremsendelse til Folketingets Europaudvalg til Folketingets Kulturudvalg.

KOM (2013) 231

1. Resumé

Den 24. april 2013 offentliggjorde Kommissionen grøn bogen "Forberedelse på en fuldt ud konvergeret audiovisuel verden: Vækst, kreativitet og værdier".

Afsættet for grøn bogen er, at medier såsom fjernsynsforetagender, der udøver programvirksomhed, og internettet i stigende grad konvergerer. Med grøn bogen ønsker Kommissionen at lægge op til en bred offentlig debat på europæisk niveau om implikationerne af udviklingen af det audiovisuelle medielandskab, idet der er adgang til at afgive hørings svar til de spørgsmål, der rejses i grøn bogen, frem til slutningen af august 2013.

Formålet med den offentlige høring over de rejste spørgsmål er at klargøre, hvilken betydning konvergens i den audiovisuelle sektor har for bl.a. europæisk økonomisk vækst, nye forretningsmodeller, mediepluralisme, kulturel mangfoldighed og forbrugerbeskyttelse, herunder beskyttelse af børn.

Høringen over grøn bogen vil kunne danne grundlag for kommende drøftelser af mulige politiske reaktioner, herunder evt. tiltag af reguleringsmæssig karakter. Grøn bogen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser for Danmark.

2. Baggrund

Kommissionen har den 24. april 2013 sendt grøn bogen "Forberedelse på en fuldt ud konvergeret audiovisuel verden: Vækst, kreativitet og værdier" i en bred høring til medlemslandene og andre relevante interessenter med frist til at afgive bemærkninger den 31. august 2013. Grøn bogen er oversendt til Rådet den 2. maj 2013 i dansk sprogversion.

Grøn bogens fokusområde er den stigende konvergens mellem medietjenester, herunder konvergens mellem traditionelt tv og tv-lignende on demand-tjenester, der i dag er underlagt en EU-minimumsregulering i form af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) fra 2010¹. Direktivet fastsætter blandt andet minimumsregler om reklamer, fremme af europæiske audiovisuelle produktioner og beskyttelse af mindreårige.

¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester

Grønbogen omhandler ikke ophavsretlige spørgsmål, idet Kommissionen henviser til grønningen om onlinedistribution af audiovisuelle værker i EU fra 2011², som havde til formål at afdække muligheder og udfordringer hen imod et digitalt indre marked, og til meddelelsen om indhold på det digitale indre marked³ om en moderne ophavsretsramme.

3. Formål og indhold

Formålet med grønningen er at lancere en bred, offentlig debat om konsekvenserne af udviklingen af det audiovisuelle medielandskab – herunder særligt i lyset af den stigende konvergens mellem traditionelle tv-tjenester og internettet, og måden hvorpå sådanne tjenester bliver leveret og forbrugt.

Kommissionens vision er – i lyset af den teknologiske udvikling og konvergens – at sikre adgang til mest muligt forskelligt europæisk indhold, der er gjort lovligt tilgængeligt, for alle europæere og det bredeste udvalg af tilbud i høj kvalitet.

Grønbogen, som er inddelt i fire afsnit, indledes med et afsnit, der beskriver den teknologiske udvikling og tilstandene i Europa, herunder hvilke retlige instrumenter, konvergens vil kunne få indflydelse på. Kommissionen peger på behovet for, at der fortsat skabes nye forretningsmodeller og former for indhold og for, at der sikres rette rammevilkår og overvejes mulige politiske reaktioner.

Herefter følger to afsnit, der gennemgår og perspektiverer en række udvalgte emner. Hvert afsnit afsluttes med en række specifikke spørgsmål. Kommissionen ønsker at omdanne visionen om konvergens på det europæiske marked til økonomisk vækst og forretningsinnovation i Europa, hvilket behandles i grønningens afsnit 2. I øvrigt ønsker Kommissionen at få klarlagt, hvad konsekvenserne af konvergens er for værdier som mediepluralisme, kulturel mangfoldighed og forbrugerbeskyttelse, herunder mindreårige, hvilket behandles i grønningens afsnit 3.

I afsnit fire opfordrer Kommissionen interessenter til at deltage i debatten – herunder ved at besvare de stillede spørgsmål.

De emner der behandles er:

A. Vækst og innovation

Det fremgår af grønningen, at forbruget af audiovisuelt indhold bliver mere og mere online-baseret, samt at udviklingen skaber større efterspørgsel på båndbredde, innovativt udstyr, og for at der skabes nye måder at producere og tilbyde indhold på samt flere platforme, hvorpå indholdet kan formidles mv. Nedenfor oplistes de fire elementer, der ifølge Kommissionen er afgørende faktorer for, at potentialet kan udfolde sig.

² KOM (2011) 427

³ KOM (2012) 789

I. Markedsforhold

Kommissionen peger på, at EU er kendetegnet ved kulturel og sproglig mangfoldighed, hvilket er en konkurrencemæssig fordel på det globale marked. Kommissionen påpeger, at der er potentiale til, at nye aktører kan tilbyde audiovisuelt onlineindhold uden geografiske adgangsrestriktioner til millioner af internetbrugere i EU og udfordre de traditionelle spillere. Ifølge grønbogen oplever europæiske forbrugere i dag et begrænset udvalg og hindret adgang pga. geografiske begrænsninger, men teknologien vil ifølge Kommissionen medvirke til at løse disse udfordringer.

I grønbogen oplyser Kommissionen, at der er stor konkurrence om forbrugernes opmærksomhed, hvilket har medført et øget udbud af indhold. Kommissionen oplyser, at særligt sportsbegivenheder genererer stor efterspørgsel og høje indtægter, og at der typisk vil være eksklusivaftaler mellem platformsoperatører og indholdsudbydere, hvilket kan udgøre en barriere for nye markedsaktører. I den forbindelse henvises i grønbogen til EU's konkurrenceregler. Samtidig peger Kommissionen på, at lovgivningen skal tænkes sammen med muligheden for at sikre et hurtigt og effektivt marked i en konvergeret medieverden.

Kommissionen oplyser, at der i forbindelse med finansieringen af public service-fjernsynsforetagender tillige er konkurrencerelaterede elementer, idet aktiviteterne udvides til også at omfatte apps og hjemmesider. I relation hertil henviser Kommissionen til dens meddelelse om anvendelse af statsstøttere reglerne på public service-radio og -fjernsynsvirksomhed⁴ og til public service-værditestordningen.

Kommissionen stiller blandt andet spørgsmål om, hvilke faktorer der spiller ind i forhold til at etablere sig på det europæiske marked, om det er nødvendigt med anden regulering end de eksisterende konkurrenceregler, samt om der er forhindringer, der kræver regulering, når det gælder adgang til platforme.

II. Finansieringsmodeller

I grønbogen oplyser Kommissionen, at konvergens, ændringer i forbrugeradfærden samt nye forretningsmodeller har indflydelse på finansieringsmodellerne for audiovisuel produktion. Kommissionen henviser til, at medlemsstaterne har udviklet forskellige måder, hvorpå europæiske programmer kan fremmes. Desuden henvises til AVMS-direktivets obligatoriske procentsatser for, hvor mange europæiske programmer, og hvor mange uafhængige programmer, europæiske fjernsynsforetagender skal sende. Det følger af direktivet, at der er forskellige regler for hhv. lineære og ikke-lineære audiovisuelle medietjenester, idet forpligtelserne for de ikke-lineære er formuleret mere fleksibelt.

Kommissionen stiller spørgsmål om, hvorvidt de nuværende krav i AVMS-direktivet er den bedste måde til at fremme europæiske programmer, samt hvordan konvergens og den ændrede forbrugeradfærd påvirker indholdsfinansieringssystemet, herunder hvordan nye aktører bidrager i den nye finansieringsværdikæde.

⁴ KOM (2009) 257/01

III. Interoperabilitet inden for internetforbundet TV

I grønbogen peges på, at internetforbundne tv-apparater og -tjenester er afhængige af en række standarder, og at konvergens medfører øget behov for overvejelser om, hvilken tilgang til standardisering der bør følges. Tv-apparater i en medlemsstat kan ifølge grønbogen ikke altid tilpasses, så det kan modtage indhold fra en anden medlemsstat mv.

Kommissionen spørger, om det er nødvendigt, at EU griber ind for at overvinde fragmentering og for at sikre interoperabilitet på tværs af grænser, og om der er behov for at udvikle nye eller opdaterede standarder mv.

IV. Infrastruktur og frekvenser

Kommissionen oplyser, at udviklingen i forbrugeradfærden mv. – f.eks. øget streaming af audiovisuelt indhold med høj opløsning – medfører behov for øget båndbredde.

Kommissionen henviser i den forbindelse til sin politik om fremme af udviklingen af bredbånd i meddelelsen om en digital dagsorden for Europa fra 2010⁵ og til sit forslag til forordning om oprettelse af Connecting Europe-faciliteten⁶, hvor Kommissionen har foreslået, at målrettede investeringer i infrastruktur på EU-plan fremmes.

I grønbogen henvises i øvrigt til den omfordeling af frekvensressourcer, der skete ved slukket for den analoge signaltransmission (800 MHz-båndet), for at udvikle bredbåndsadgang i yderregionerne. Der henvises derudover til radiofrekvenspolitikprogrammet⁷, hvor Kommissionen satte et frekvensmål på 1200 MHz, idet frekvensressourcer ifølge Kommissionen kan lette jord- og satellitbaseret levering af audiovisuelt indhold og den interaktive funktionalitet, der er nødvendig for at levere indhold og supplerende tjenesteydelser.

Kommissionen stiller blandt andet spørgsmål om, hvor relevante forskellene er mellem de platforme, der leverer indhold, i forhold til forbrugernes erfaringer og hensynet til offentlighedens interesser. Der spørges tillige til, hvilke modeller fsva. allokering og deling af frekvenser der kan fremme udviklingsmulighederne for tv-spredning, mobilt bredbånd mv., der benytter samme frekvensbånd.

B. Værdier

Nedenfor oplistes en række værdier, der ifølge Kommissionen understøtter reguleringen af audiovisuelle medietjenester i Europa.

I. Lovgivningsmæssige rammer

Det følger af grønbogen, at der er en række EU-minimumsregler om reklame, beskyttelse af mindreårige og fremme af europæiske audiovisuelle programmer. Forskellen på reguleringen af hhv. lineære tjenester og ikke-lineære (on demand-) tjenester i AVMS-

⁵ KOM (2010) 245

⁶ KOM (2011) 665

⁷ KOM (2010) 471

direktivet skyldes ifølge grønbogen den høje grad af brugerkontrol i on demand-tjenester, der på visse områder har medført en mindre streng regulering.

I grønbogen peges på, at lineære og ikke-lineære tjenester fremover i højere grad vil konkurrere om den samme sendeflade og indhold mv., og at forskellen mellem tjenesterne vil blive mere og mere udvisket for brugerne. Kommissionen lægger op til, at det bør overvejes, om ændringerne af grænsefladerne bør give anledning til justeringer af reglerne i AVMS-direktivet samt i EU-direktiverne om e-handel⁸, databeskyttelse⁹, forbrugerbeskyttelse¹⁰ eller regelsættet for elektronisk kommunikation¹¹ mv.

Kommissionen peger på, at selvregulering kan være et supplement til lovgivning, og henviser i den forbindelse til Kommissionens initiativ om et adfærdskodeks for selvregulerings- og samreguleringsordninger¹².

Det oplyses videre i grønbogen, at mediekendskab, dvs. evnen til at få adgang til medier, at forstå og forholde sig kritisk til medieindhold mv., er nødvendigt for alle – uanset alder mv. Kommissionen henviser i den forbindelse til AVMS-direktivet, til sin meddelelse om en europæisk fremgangsmåde i forbindelse med mediekendskab i det digitale miljø¹³ fra 2007 og til de offentlige høringer om mediefrihed og mediepluralisme, der løber frem til den 14. juni 2013. Høringerne formaliserer en debat, der startede med en række anbefalinger fra en uafhængig ekspertgruppe for mediefrihed og pluralisme nedsat af Kommissionen.

Kommissionen spørger til, om der tegn på markedsfordrejning pga. de lovgivningsmæssige forskelle mellem lineære og ikke-lineære tjenester, samt til hvordan det i givet fald skal håndteres. Videre spørger Kommissionen, om der er behov for justeringer af AVMS-direktivet samt til mulige områder for selv- og samregulering. Endelig spørges til, hvilke initiativer der kan bidrage til at forbedre mediekendskabsniveauet i EU.

II. Mediefrihed og -pluralisme

Det nævnes i grønbogen, at princippet om mediefrihed og -pluralisme følger af såvel EU's charter om grundlæggende rettigheder, samt at AVMS-direktivet og konkurrencereglerne bidrager til at understøtte mediepluralisme. Det oplyses endvidere, at internettet medfører, at borgerne har adgang til store mængder information, og at den øgede mængde af filtermekanismer, herunder personaliserede søgeresultater, giver borgerne mulighed for at navigere mere effektivt på nettet. Samtidig mindsker det ifølge grønbogen mediernes rolle som redaktører i det offentlige rum, ligesom det kan påvirke brugernes valg f.eks. af medietilbud.

Ifølge grønbogen vil der kunne pålægges operatører must carry-forpligtelser, når det gælder udsendelse af visse kanaler til offentligheden, hvis der er tale om indhold, der er

⁸ Direktiv 2000/31/EF om visse retlige aspekter af informationssamfundstjenester, navnlig elektronisk handel.

⁹ Direktiv 95/46/EF om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger.

¹⁰ Direktiv 2005/29/EF om virksomheders urimelige handelspraksis og direktiv 2011/83/EU om forbrugerrettigheder.

¹¹ F.eks. artikel 31 i forsyningspligtdirektivet 2002/22/EF som ændret ved direktivet om borgernes rettigheder 2009/136/EF, radiofrekvenspolitikprogrammet KOM (2010) 471, og artikel 6 i adgangsdirektivet 2002/19/EF som ændret ved 2009/140/EF.

¹² KOM (2011) 681

¹³ KOM (2007) 833

nødvendigt for at opfylde målsætninger i almenhedens interesse. Videre følger det, at der vil kunne udpeges digitale tv-tjenester, hvortil der sikres adgang, ligesom nationale tilsynsmyndigheder kan pålægge operatørerne forpligtelser om elektroniske program-oversigter mv.

Kommissionen spørger, om muligheden for f.eks. filtreringsmekanismer skal være genstand for et offentligt indgreb på EU-niveau. Videre stilles spørgsmålet, om hvad anvendelsesområdet for eksisterende regler om adgang og forsyningspligt bør være, samt om der er særligt behov for at sikre tilgængelighed og let adgang til indhold af almen interesse i en konvergeret medieverden.

III. Kommerciel kommunikation

I grønbogen oplistes forskellene på reguleringen af reklamer for hhv. lineære tjenester og ikke-lineære tjenester i AVMS-direktivet. De kvalitative krav, f.eks. til produkter og reklamer rettet mod mindreårige, er ens, mens de kvantitative krav, f.eks. krav til sendetidslængde, kun gælder lineære tjenester.

Kommissionen peger på, at f.eks. såkaldt reklame-overlay, dvs. visuelle elementer der kommer frem på skærmen i løbet af en udsendelse, og skjult reklame på nettet kan være en udfordring. Videre påpeger Kommissionen, at udbud af individuelt tilpasset indhold på visse områder er positivt, men at det samtidigt udgør en udfordring for beskyttelsen af personoplysninger.

I grønbogen spørger Kommissionen blandt andet, om de nuværende reklameregler i AVMS-direktivet fortsat er nødvendige, samt hvilke retlige instrumenter der er bedst egnede til at håndtere hurtigt skiftende reklameteknikker. Desuden spørges til, om der er yderligere mulighed for selv- og samregulering – i tillæg til de allerede eksisterende systemer f.eks. for adfærdsbetinget onlinereklame – samt til hvilken instans der skal vurdere, hvorvidt reklame-overlay og andre nye reklameteknikker på skærmen er acceptable.

IV. Beskyttelse af mindreårige

Det fremgår af grønbogen, at den nuværende lineære lovgivningsmæssige ordning om børns adgang til indhold udfordres af de store mængder indhold, der udsendes fra forskellige platforme mv., ligesom der er udfordringer i forhold til aldersverifikation mv. og i forhold til at afgøre, hvortil klager skal rettes.

I grønbogen henvises desuden til Kommissionens meddelelse om en europæisk strategi for et bedre internet for børn fra 2012¹⁴. Kommissionen taler for, at der skal udvikles mere kvalitetsindhold for børn, og at børnene også bør beskyttes, når de går på internettet. I grønbogen nævnes brancheinitiativer inden for f.eks. anmeldelsesværktøjer, alderssvarende indstillinger til beskyttelse af personoplysninger, indholdsklassifikation, forældrekontrol og fjernelse af materiale om misbrug af børn.

¹⁴ KOM (2012) 196

Kommissionen spørger, om AVMS-direktivets bestemmelser fsva. beskyttelse af mindreårige skal tilpasses. Videre spørges til, hvordan der gøres yderligere opmærksom på forældrekontrolværktøjer og klageprocesser, samt til hvilke foranstaltninger der er passende fsva. aldersverificering, klagehåndtering mv.

V. Tilgængelighed for personer med handicap

Af grønbogen følger, at teknologien i højere grad end tidligere giver muligheder for personer med handicap, men hvis der ikke produceres tilgængeligt indhold, såsom undertekster, tegnsprog og synstolkning, vil disse muligheder gå tabt. AVMS-direktivet forpligter medlemsstaterne til at opfordre til, at medietjenesteydelser gøres tilgængelige for personer med handicap. Kommissionen oplyser, at det varierer meget fra medlemsstat til medlemsstat, hvor langt man er kommet med gennemførelsen af denne bestemmelse.

Af grønbogen følger, at Kommissionen har præsenteret et forslag til direktiv om webtilgængelighed¹⁵, og at Kommissionen forventer, at der bliver vedtaget en europæisk standard, der omfatter alle audiovisuelle tilgængelighedsspørgsmål i slutningen af 2013.

Kommissionen spørger, om der er behov for en yderligere standardiseringsindsats, samt hvilke instrumenter der kan fremme investeringer i tjenesteydelser for personer med handicap.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet har ikke udtalt sig om grønbogen.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

De danske regler om traditionelt tv og tv-lignende on demand-tjenester er reguleret i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, samt tilhørende bekendtgørelser. Det bemærkes, at der er fremsat lovforslag om ændring af radio- og fjernsynsloven for Folketinget den 6. februar 2013, som forventes at træde i kraft den 1. juni 2013.

7. Konsekvenser

Lovmæssige konsekvenser

Grønbogen har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

Statsfinansielle og samfundsøkonomiske konsekvenser

Grønbogen har ingen statsfinansielle eller samfundsøkonomiske konsekvenser.

Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Grønbogen har ingen administrative konsekvenser for erhvervslivet.

¹⁵ KOM (2012) 721 – Forslag til direktiv om tilgængeligheden af offentlige organers websteder

Beskyttelsesniveauet

Grønbogen har ingen konsekvenser for beskyttelsesniveauet i Danmark.

8. Høring

Forslaget er sendt i bred offentlig høring til følgende organisationer mv. med høringsfrist den 7. juni 2013 til brug for regeringens udarbejdelse af høringssvar:

3, Advokatfirma Lassen Ricard, Antennesammenslutningen af 2012, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, BFE, Boligselskabernes Landsforening, Boxer TV ApS, Brancheforum Digitale Medier c/o BFE, Bryggeriforeningen, Canal Digital Danmark A/S, Copy-Dan, Danmarks Lokal-Tv Forening, Dansk Annoncørforening (DAF), Dansk Blindesamfund, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk IT, Dansk Journalistforbund, Dansk Student Tv Forening, Danske Advokater, Danske Døves Landsforbund, Danske Filminstruktører, Danske Handicaporganisationer, Danske Medier, Danske Mediers Forum Danske Regioner, Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening, Dantoto Racing Live, Den Kristne Producentkomité, Det Centrale Handicapråd, Det Danske Filminstitut, DILEM (Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier), Dk4, DR, Egmont International Holding A/S, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerrådet, Forenede Danske Antenneanlæg, FTVS (Fællesrådet for tv-sendesamvirker i Danmark), Gold FM/Klassisk FM ApS, GRAMEX, HORESTA, Høreforeningen, I/S DIGI-TV, IT-Branchen, ITEK - Dansk Industri, Kanal Hovedstaden, Kanal 23, KODA, KOMM, Kommunernes Landsforening (KL), Landsorganisationen i Danmark (LO), Medierådet for Børn og Unge, METV - Mesopotamia TV, MTG A/S, Ophavsretligt Forum, Producentforeningen, Radio 100FM, Radio 2, Radio 24Syv, Radio Nova FM, Radio- og tv-nævnet, Radio Pop FM, Rigsrevisionen, Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, Sammenslutningen af lokale radio- og tv-stationer, Samrådet for Ophavsret, SBS Radio A/S, SBS TV A/S, SBS-Net, Sendesamvirket i København, SLRTV, Stofa A/S, TDC, Teleklagenævnet, Telenor, Telia Danmark, Teracom (Broadcast Service Danmark A/S), TV 2 Sport A/S, TV 2/Bornholm, TV 2/DANMARK A/S, TV 2/FYN, TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV 2/Øst, TV 2/Østjylland, TV 3 A/S, TV Midt Vest, TV SYD, UBOD, Viasat, WAOO og YOUSEE.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der er endnu ikke kendskab til andre medlemsstaters holdninger til grønningen.

Det må dog forventes, at medlemsstaterne vil bakke op om Kommissionens bestræbelser på at sætte fokus på forberedelsen af en konvergeret audiovisuel verden, herunder visionen om at fremme europæisk økonomisk vækst og forretningsinnovation, og om at sikre bedre adgang til europæisk indhold mv.

Der forventes tillige at være opbakning fra medlemsstaterne til, at der i bestræbelserne er fokus på ytringsfrihed, mediepluralisme, fremme af kulturel mangfoldighed, persondatabeskyttelse og forbrugerbeskyttelse, herunder beskyttelse af specifikke grupper som mindreårige og personer med handicap.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen hilser grønbogen velkommen. Regeringen støtter det overordnede formål med grønbogen om at igangsætte en debat om konsekvenserne af udviklingen af det audiovisuelle medielandskab særligt i lyset af den stigende konvergens mellem traditionelle tv-tjenester og internettet.

Regeringen bakker op om Kommissionens vision om at fremme europæisk økonomisk vækst og forretningsinnovation.

Regeringen lægger vægt på, at der holdes fokus på de værdier, der understøtter reguleringen af audiovisuelle medietjenester, herunder ytringsfrihed, mediepluralisme, fremme af kulturel mangfoldighed, beskyttelse af personoplysninger og forbrugere. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at der af demokratiske, sociale og kulturelle grunde opretholdes et bredt udbud af public service tilbud.

Regeringen bakker op om Kommissionens strategi for et bedre internet for børn. Regeringen finder, at man i bestræbelserne på at beskytte mindreåriges interesser i mediesamfundet skal lægge vægt på det positive samarbejde mellem læring og kompetenceudvikling af børn og unge på den ene side samt beskyttelse, opmærksomhedsskabende tiltag og dialog med indholdsudbydere og operatører på den anden side.

Regeringen lægger endvidere vægt på, at der i eventuelle reguleringsmæssige tiltag overvejes mere fleksibilitet med henblik på tilpasning til den teknologiske og markedsmæssige udvikling under hensyntagen til mediesektorens konkurrenceevne.

Regeringen forholder sig åben over for at drøfte de emner, som fremgår af grønbogen.

Det er regeringens holdning, at det udover Kommissionens høring er hensigtsmæssigt at høre udvalgte danske interessenter med henblik på at afgive regeringens hørings-svar, hvorfor en bred national høring er iværksat.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Grønbogen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.