

Kulturdvalget
13.03 2013

Danskernes **KULTUR** vaner 2012

Epinion og Pluss Leadership



DANSKERNES KULTUR,- FRITIDS- OG MEDIEVANER – 2012

- 1964 – 1975 – 1987 – 1993 – 1998 – 2004 -2012
- **Kvantitativ:** Spørgeskema til mere end 12.000 borgere
Videreføre, kvalificere og modernisere
- 3.600 voksne (15 +)
1.500 børn (7-14 år)
1.300 nydanskere (Ex-Jugoslavien, Irak, Tyrkiet,
Libanon, Pakistan)
- **Kvalitativ:** Workshops og dialoger (fagfolk).
Rundbordssamtaler (brugere/ikke-brugere, Kbh./provins)





VOKSNE



BØRN

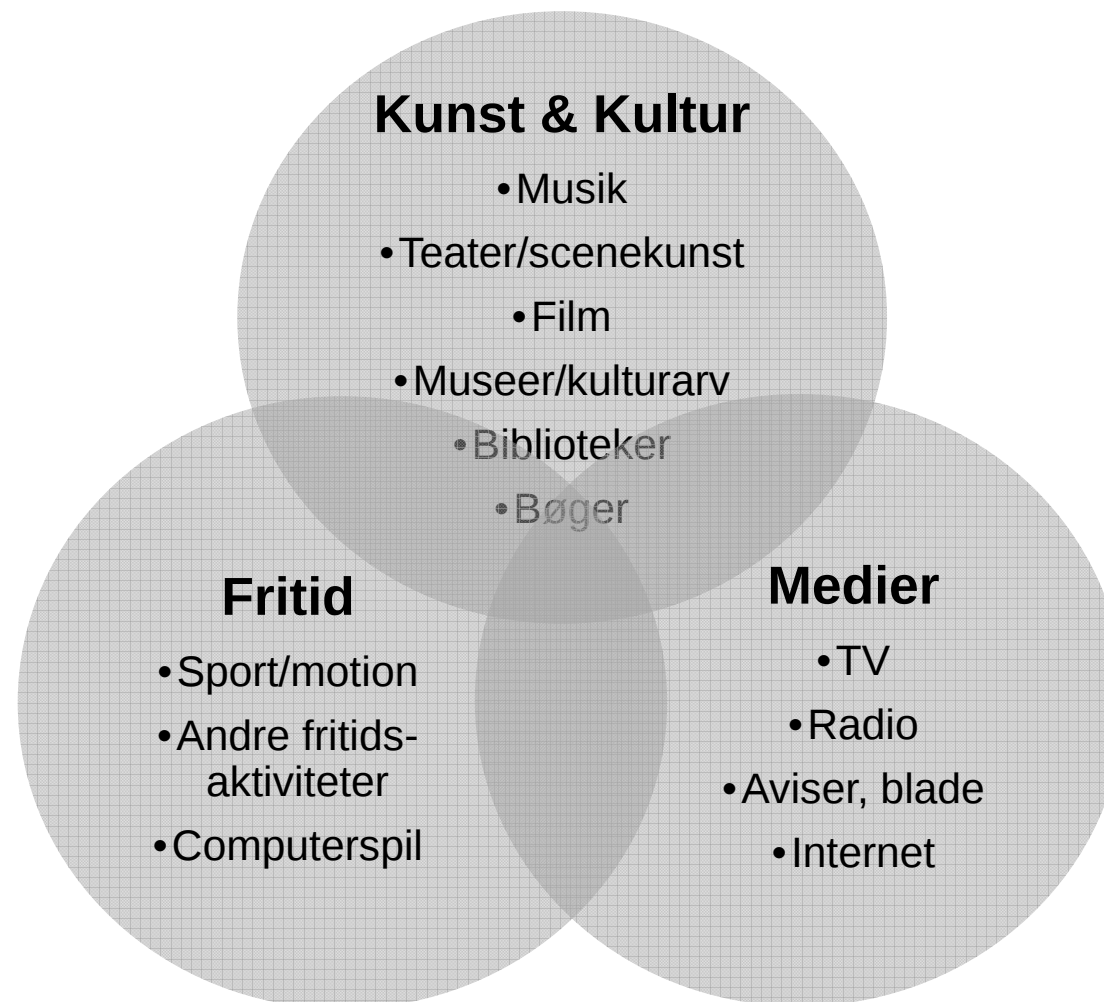
- Borgernes forbrug og vaner 2012 & over tid
- Hvor ofte, hvem (køn, alder, uddannelse, indkomst, bopæl), hvordan, egen aktivitet



TVÆRGÅENDE

- Udviklingen over tid, på tværs af kulturområder
 - Brugere/ikke-brugere – barrierer/andre prioriteter
 - Kulturøkonomi (offentlig og pr. borger)
 - Kulturelle værdier samt forbrug i 'generationer'
-

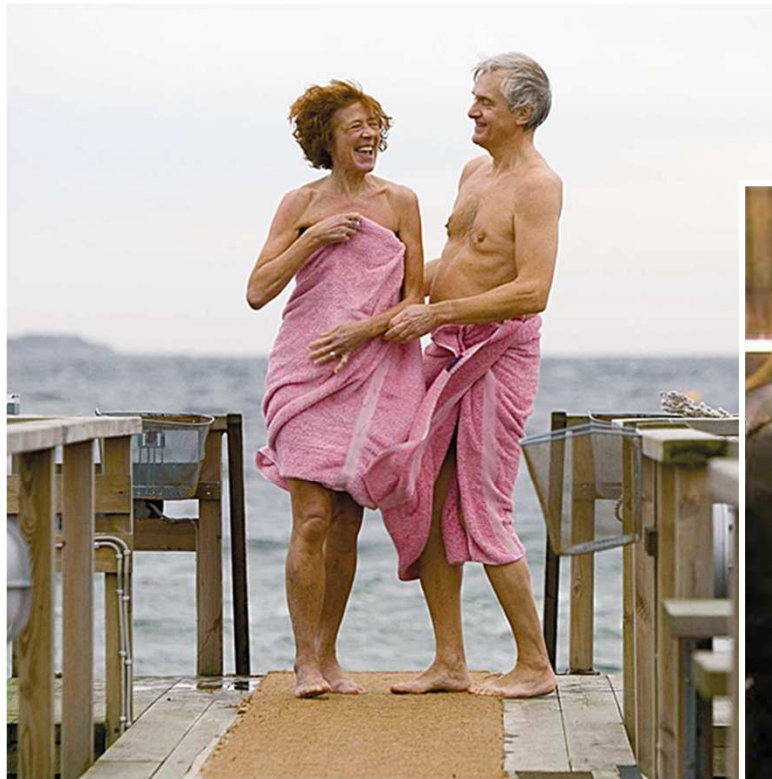
FORSKELLIGE VANER & AKTIVITETER



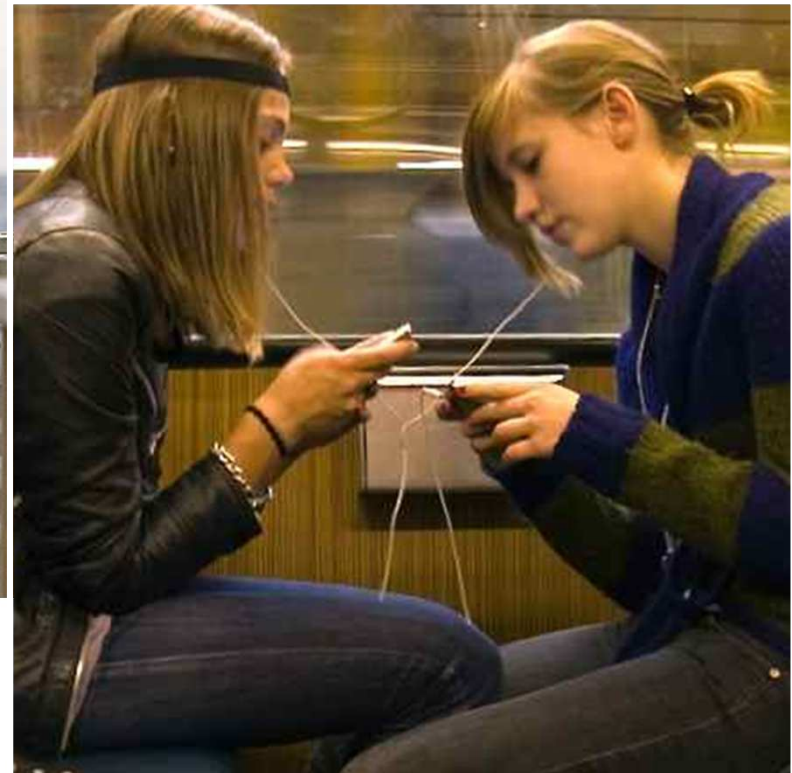
STIGNING I AKTIVITET FALD I DANSKERNES UDGIFTER TIL KULTUR



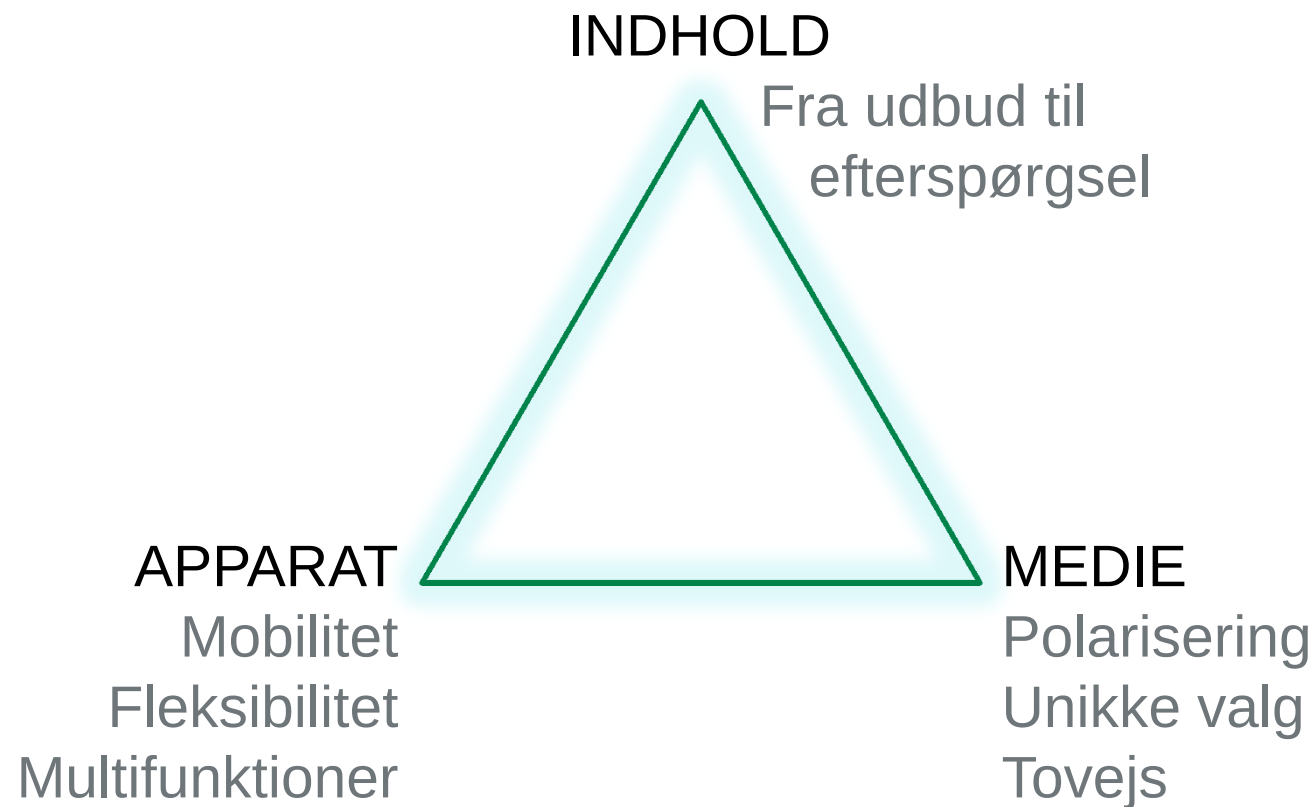
NYE SPORTS- OG MOTIONSVANER



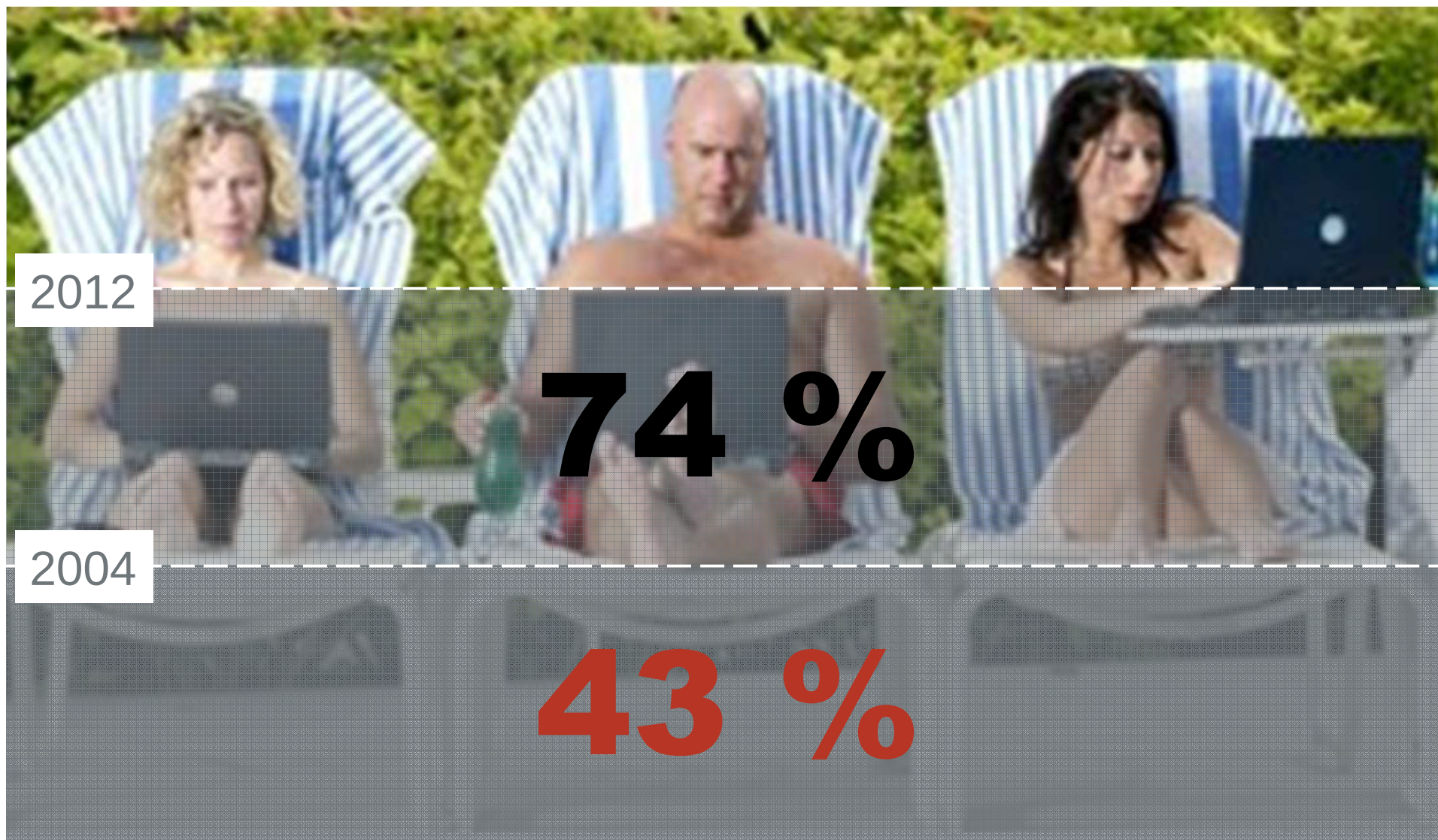
DEN TEKNOLOGISKE UDVIKLING



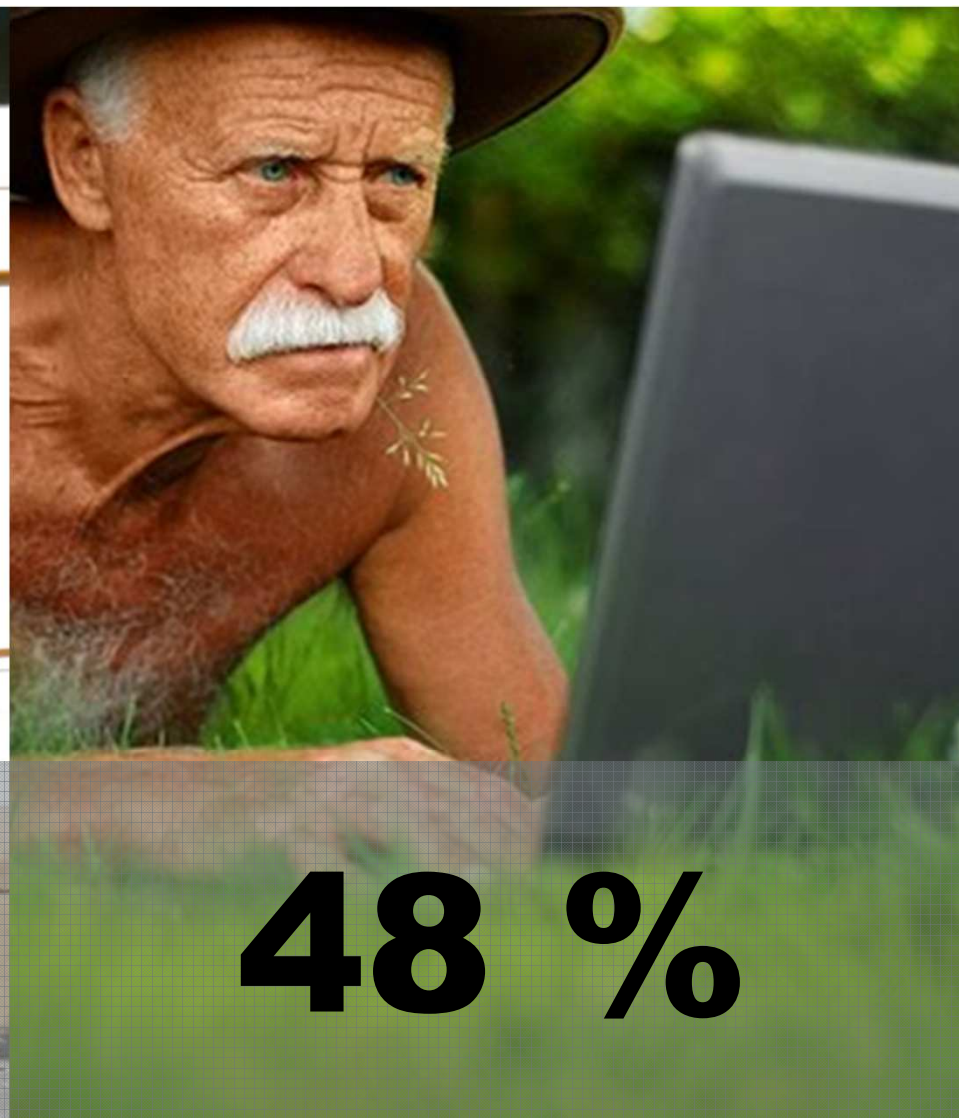
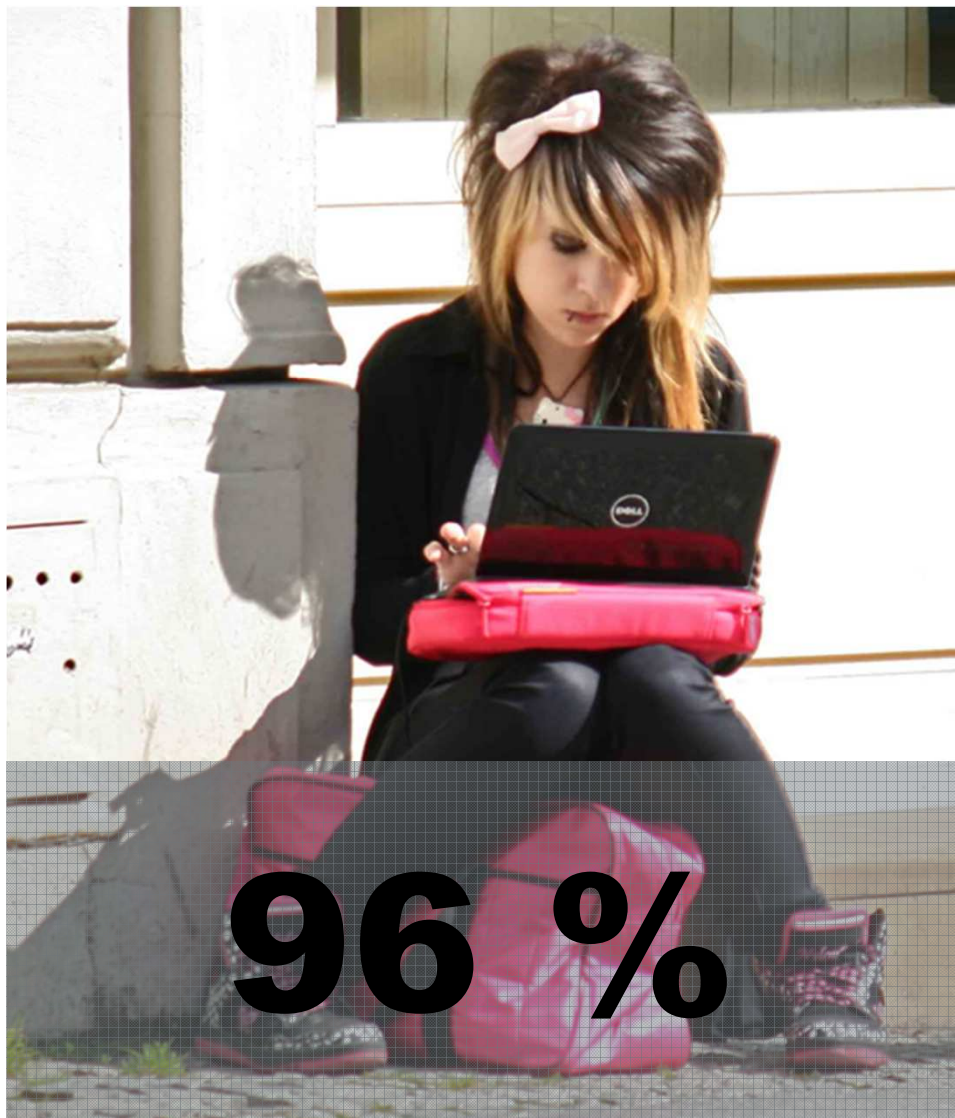
DEN TEKNOLOGISKE UDVIKLING OG DIGITALISERING HAR ÆNDRET KULTURVANER OG MEDIEBRUG MEGET



BRUGER INTERNETTET I FRITIDEN



BRUGER INTERNETTET I FRITIDEN

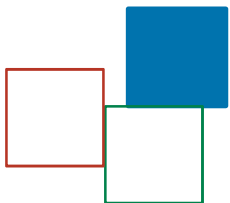


VOKSNES KULTURFORBRUG 2004-2012

- ⬆ **Musik** (36 – 79%), teater, litteratur, museer,
- ⬆ **Sport & motion** (58 – 68%), **frivilligt arbejde** (39 – 53%), computerspil/digitale spil
- ⬆ **Internet i fritiden** (43 – 74%)

- ➡ Biografer
- ➡ Attraktioner, folkeoplysning/aftenskole
- ➡ Radio

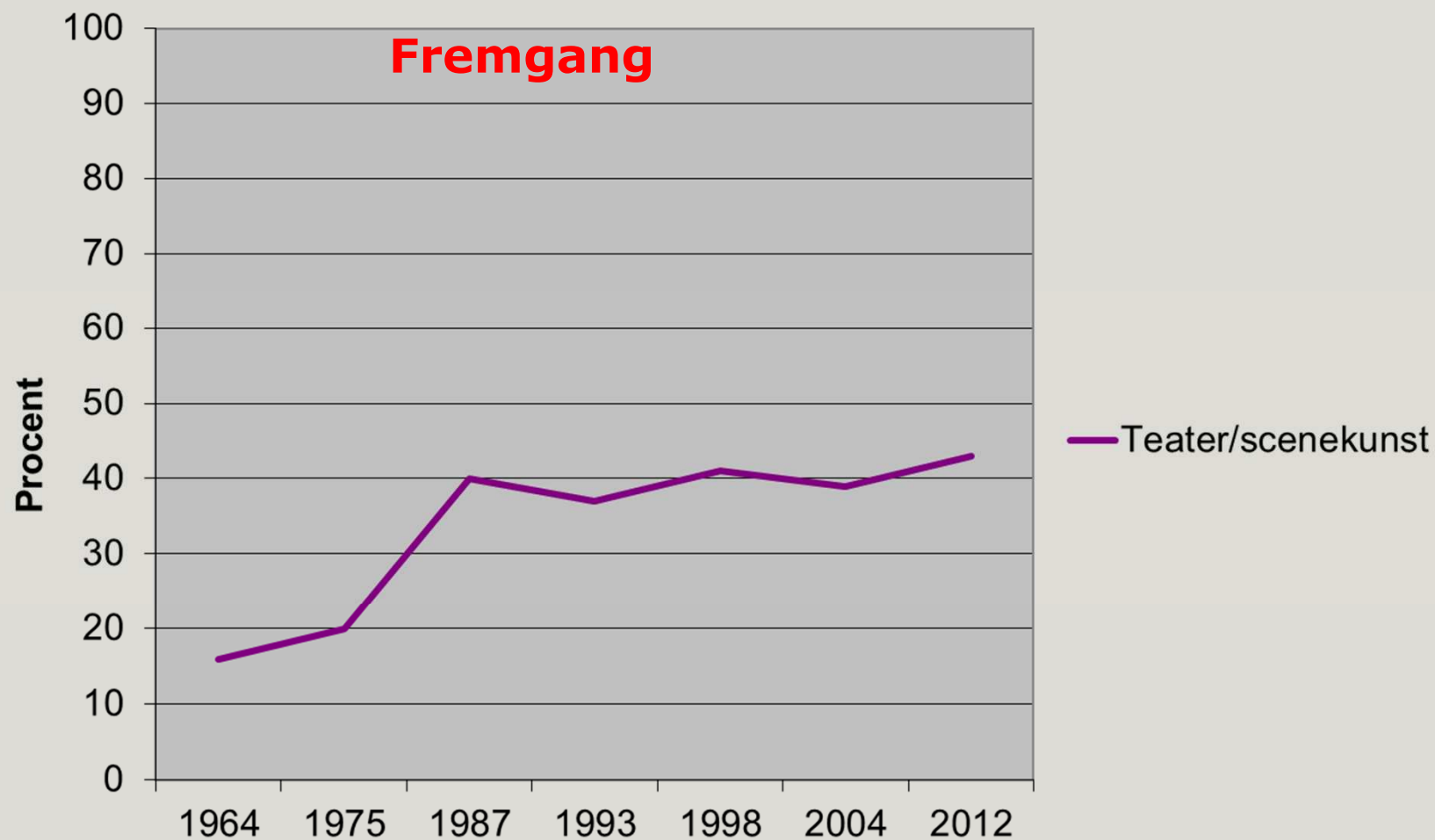
- ⬇ Biblioteker (65 – 54%), film
- ⬇ TV (95 – 91%), aviser, blade



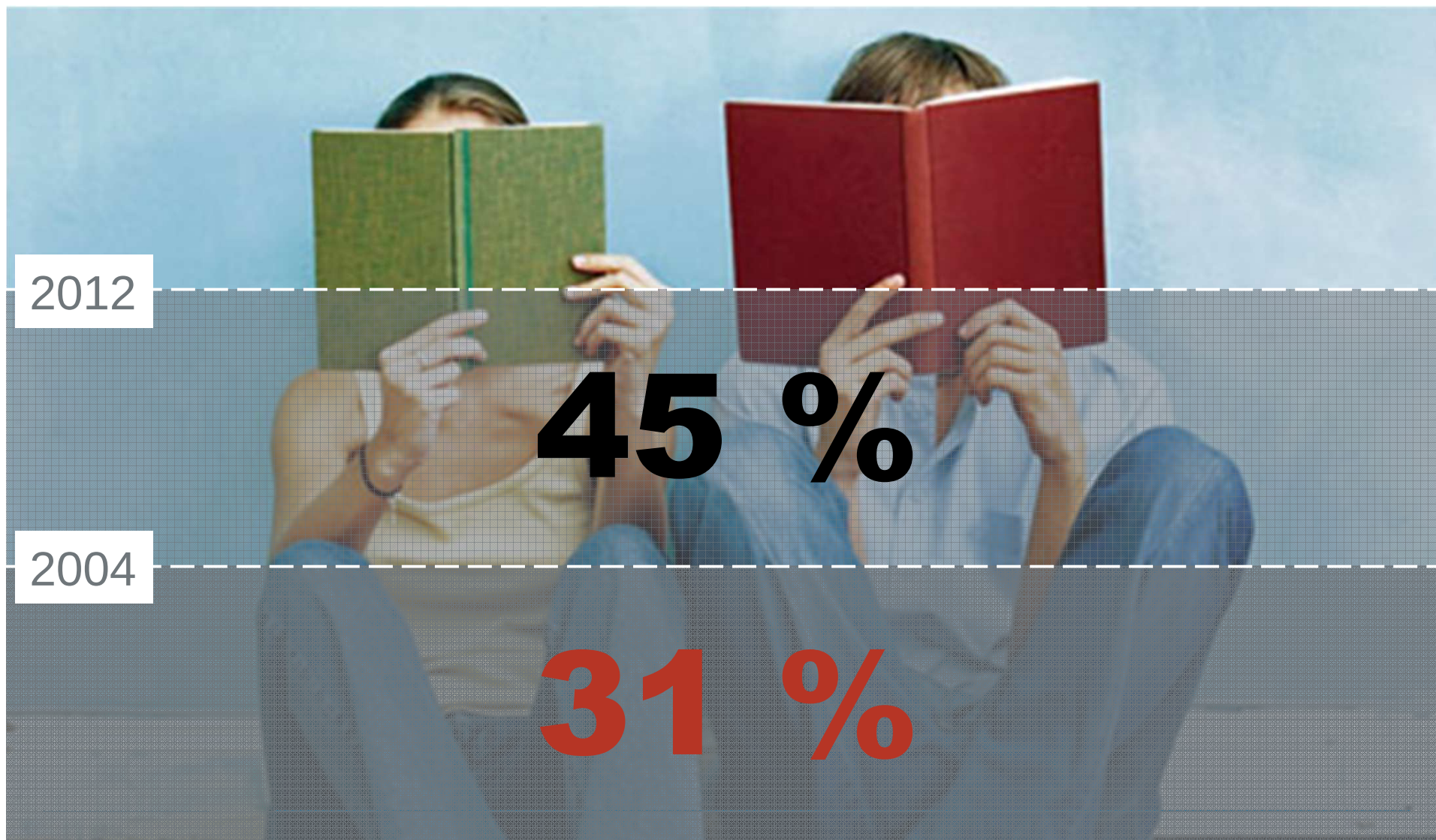
Voksne

Kunst og kultur 1964-2012

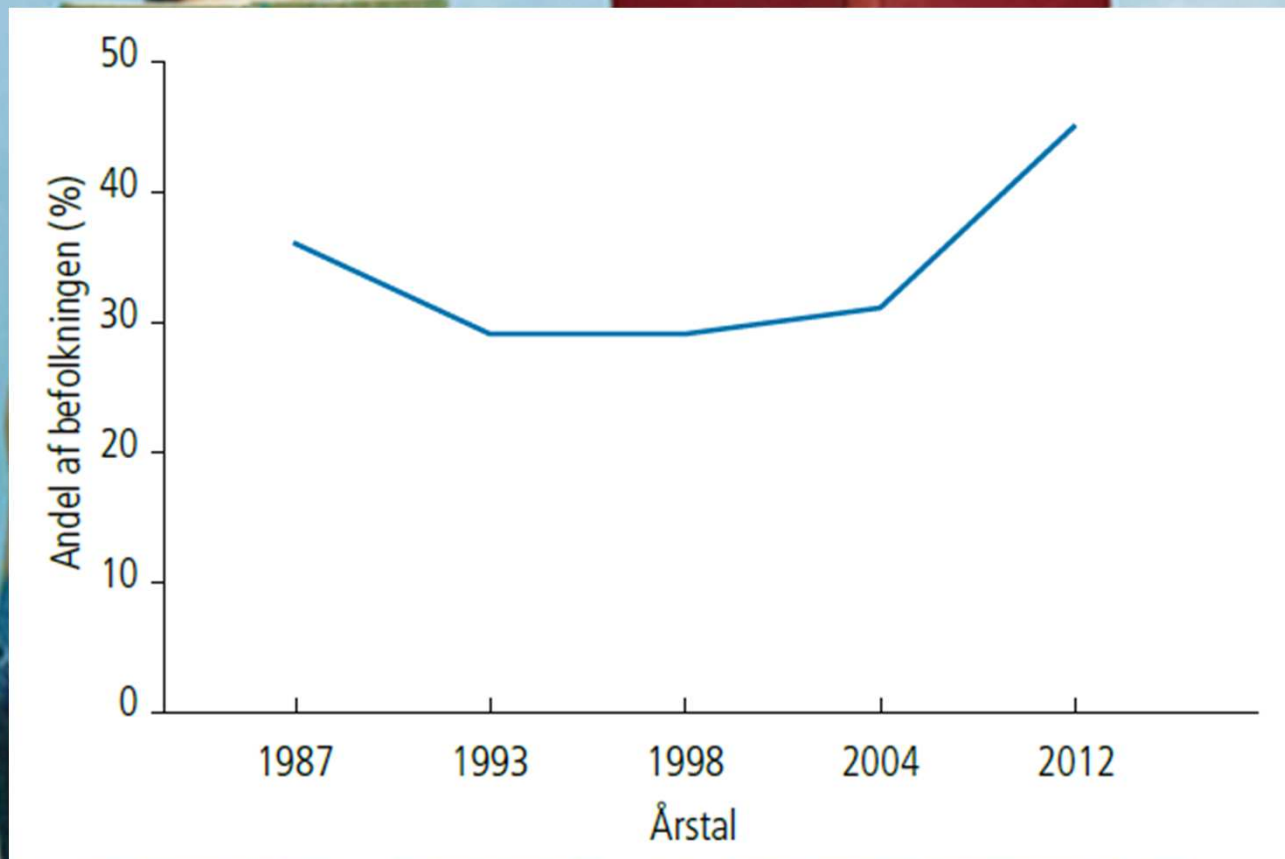
Årligt



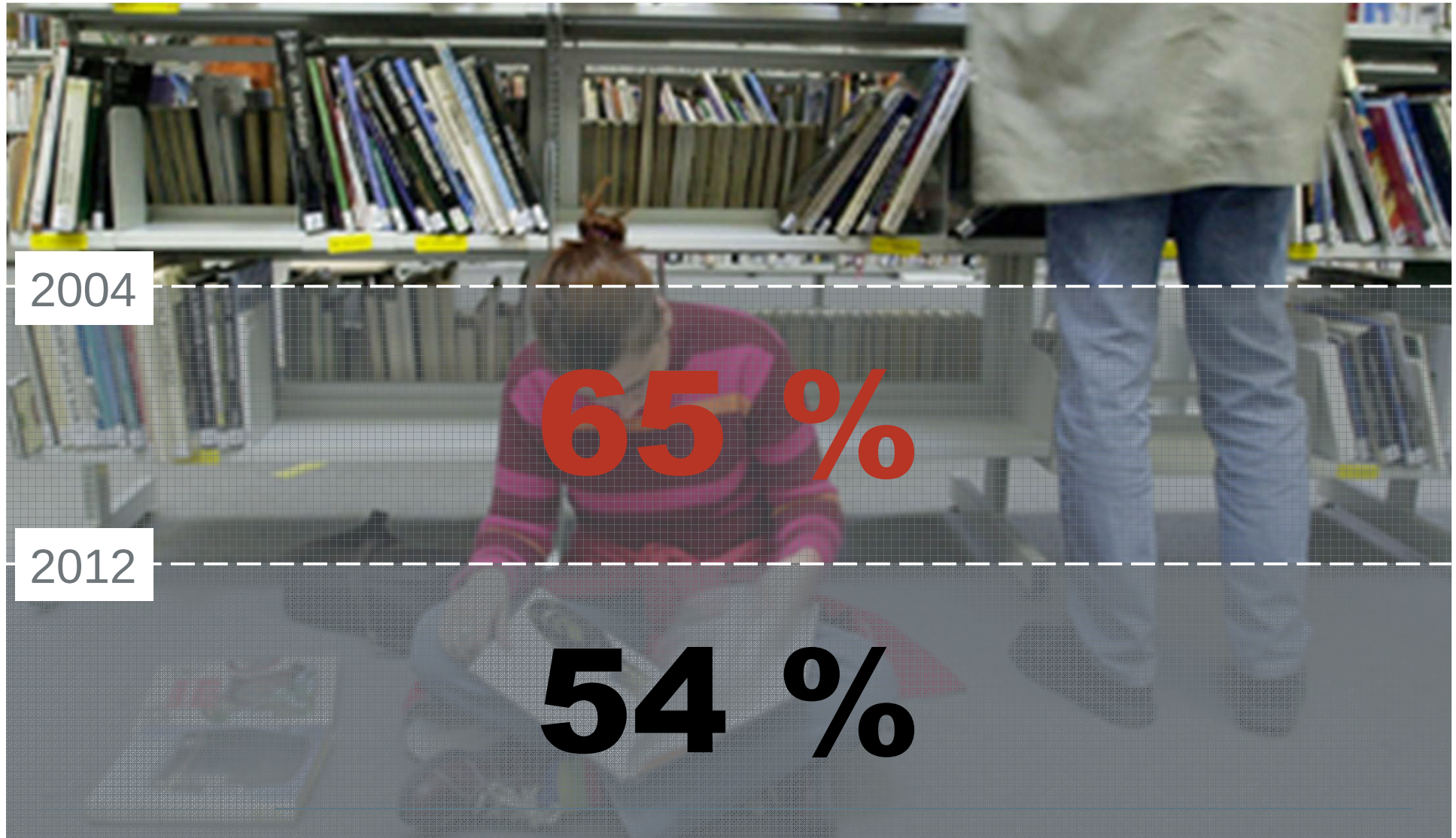
LÆSER BØGER



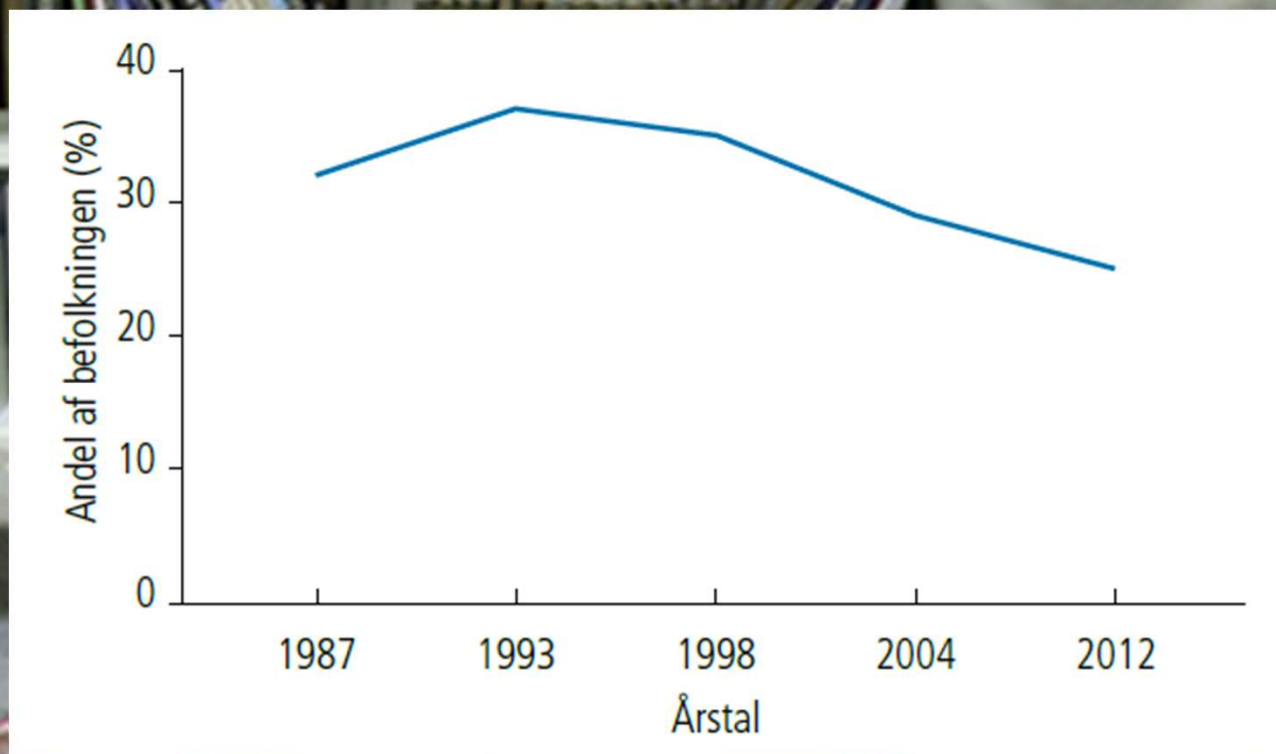
SKØNLITTERATUR, DAGLIGT ELLER UGENTLIGT ANDELE AF BEFOLKNINGEN



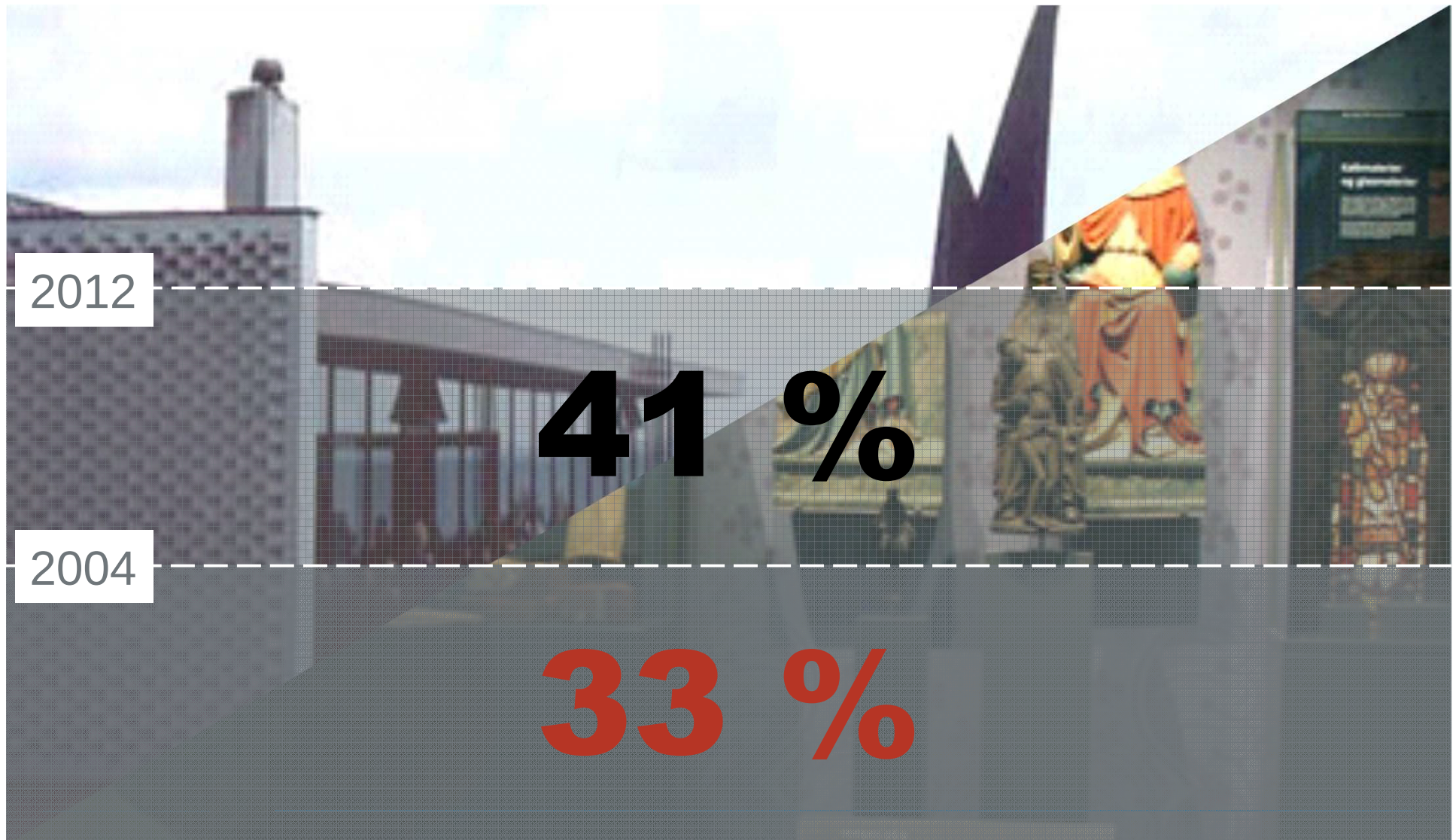
GÅR PÅ BIBLIOTEKET



BIBLIOTEKET, ANDELEN AF BEFOLKNINGEN, MINDST EN GANG OM MÅNEDEN



GÅR PÅ MUSEUM

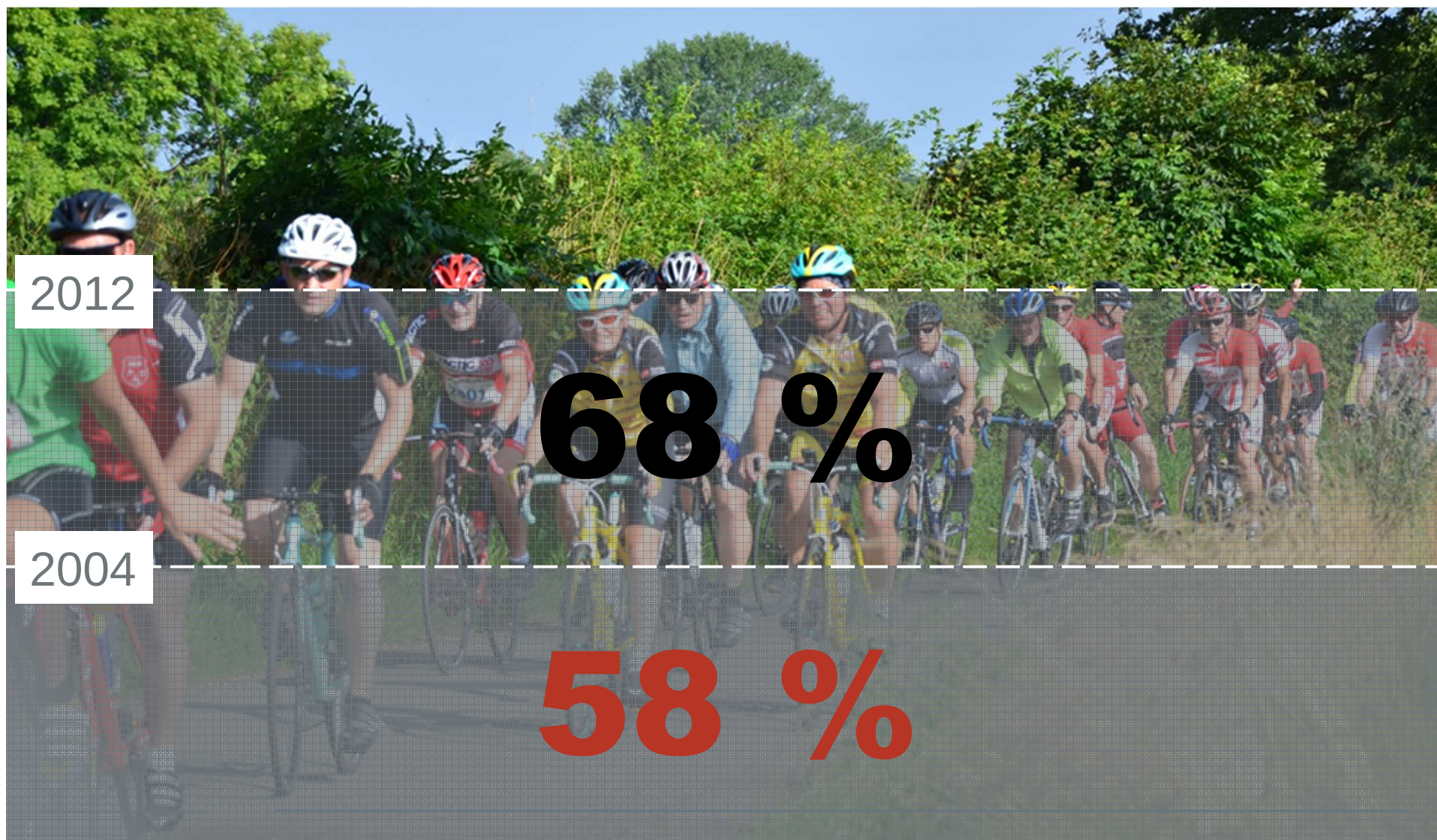


Museer og tal

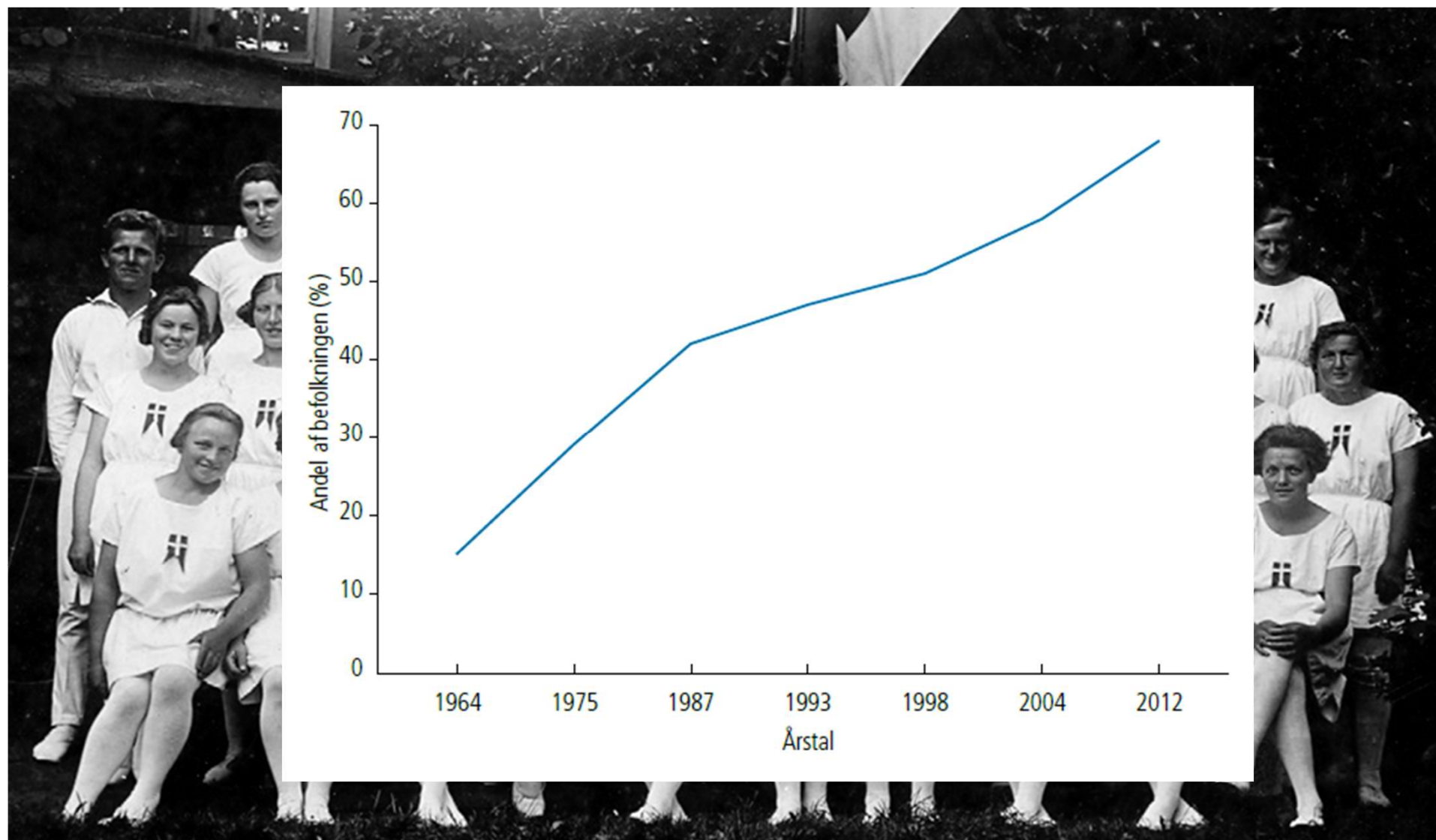
Danskernes museumsvaner



DYRKER SPORT & MOTION



SPORT OG MOTION – 1964-2012



SPORTSGRENE – MOTIONSFORMER

**Fitness &
Jogging**

Cykling

**Gymnastik –
Svømning**

**Fodbold –
Badminton –
Ridning**

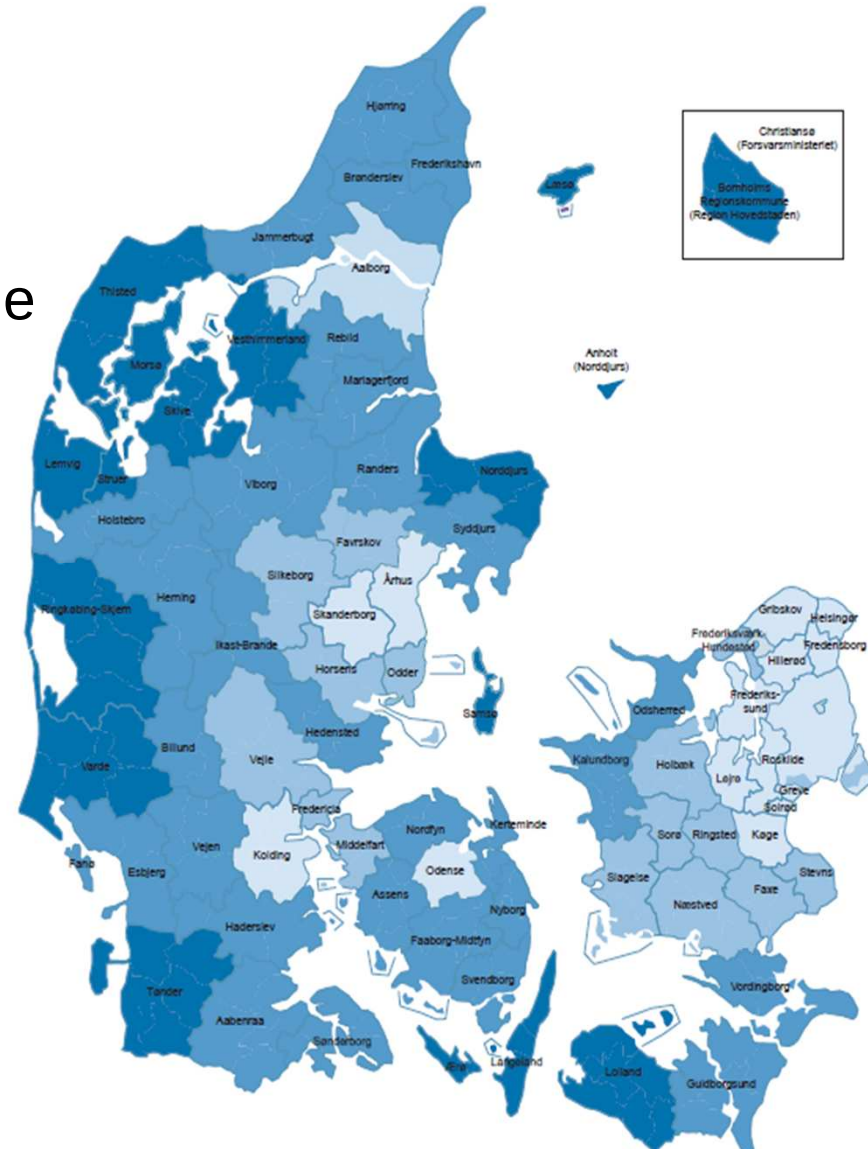


FRIVILLIGT ARBEJDE



DE KULTURAKTIVE

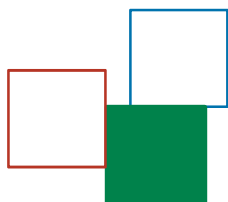
- Bykommunerne
 - De unge og De gamle
 - Lang uddannelse
 - Høj indkomst
-
- Kultur: Kvinder
 - Fritid: Kvinder & Mænd
 - Medier: Mænd



IKKE-BRUGERE, KUNST & KULTUR, 1964–2012

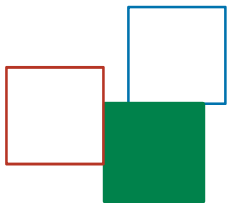
OPERA, MUSICAL, BALLET, SKUESPIL, KLASSISK KONCERT, KUNSTMUSEUM

	2012	2004	1998	1993	1987	1975	1964
Alle	36	47	47	45	47	68	72
Køn							
Mænd	43	52	53	50	50	68	72
Kvinder	30	41	41	40	44	68	73
Alder							
15-19 år ^a	37	53	33	36	50	64	61
20-29 år	47	47	48	50	50	64	68
30-39 år	46	49	50	46	46	62	75
40-49 år	41	50	41	38	40	65	70
50-59 år	38	40	45	37	48	69	75
60-69 år	27	42	54	46	53	75	74
Over 70 år	26	49	53	53	47	81	83



ÅRSAGER TIL FRAVALG – BARRIERER GENERELT

- Andre interesser og prioriteringer
Interesserer mig ikke. Jeg har ikke tid
- Tilgængelighed – geografisk og økonomisk
For langt. **For dyrt**. De lokale muligheder appellerer ikke til mig. Ved ikke, hvilke tilbud der er
- Kulturelle barrierer
Føler mig ikke velkommen. Ikke henvendt til mig
- Sociale barrierer
Har ikke nogen at følges med. Er afhængig af børnepasning om aftenen



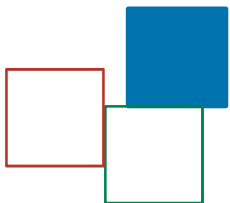
GRUPPEN AF NYDANSKERE I FORHOLD TIL SAMLET BEFOLKNING



NYDANSKERE

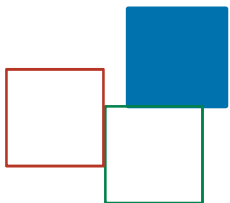
IFT. DEN SAMLEDE BEFOLKNING

- ⬆ Biblioteker (58–54%) - (36–25%)
- ⬆ Engagement i frivilligt arbejde (53–73%)
- ➡ Musik, biografer, sport & motion
- ⬇ Teater, museer, koncert, litteratur
- ⬇ TV, radio



NYDANSKERE IFT. DEN SAMLEDE BEFOLKNING

- ⬆ Biblioteker (58–54%) - (36–25%)
- ⬆ Engagement i frivilligt arbejde (53–73%)
- ➡ Musik, biografer, sport & motion
- ⬇ Teater (26–43%), museer (36–51%), koncert (30–45%) - (9–17%), skønlitteratur (27–55%),
- ⬇ TV (83–91%), radio (35–74%)

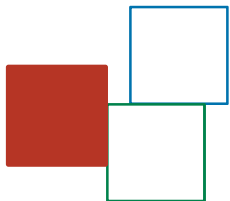


BØRNS KULTURFORBRUG ER STEGET MERE END DE VOKSNES



BØRNS KULTURFORBRUG 2004-2012

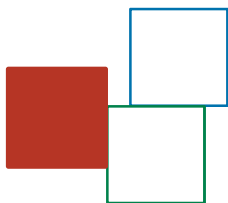
- ⬆ Musik, teater, litteratur, kultur-/naturhistorisk museum (47–53%)
- ⬆ Sport & motion (88–92%)
- ⬆ Computerspil/digitale spil
- ⬆ Internet i fritiden
- ➡ Biblioteker, biografer, film
- ➡ Attraktioner
- ➡ TV, radio, aviser
- ⬇ Kunstmuseum (44–33%)



SAMMEN MED HVEM (% BRUGERE)

	Bibliotek	Biograf	Museum	Teater
Familie	79 %	93 %	88 %	83 %
Skolen	37 %	23 %	63 %	69 %
Venner	30 %	62 %	19 %	41 %
Alene	18 %	1 %	1 %	2 %

Markant sammenheng mellom forældres og børns biblioteksvaner



www.Schultzboghandel.dk

www.Kum.dk

Tak for jeres tid

God fornøjelse med den videre kulturudvikling

Lene Bak

Pluss Leadership

