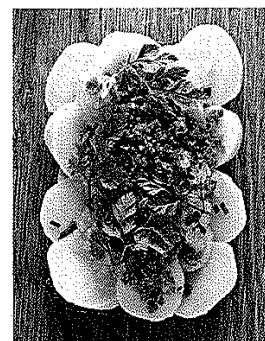
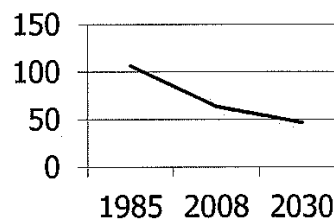




Bedre Mad

- Indbegrebet af dansk madkultur
- Rugbrødsforbruget faldet 40% siden 1985 – specielt blandt unge
- Møder behovet i dagligdagen for sund, nem og hurtig mad
- Bevarelse af traditioner samt nytænkning og innovation
- Samarbejde på tværs af traditionelle kategoriskel og værdikæden

g rugbrød per dag



Der smøres 2 mio. madpakker dagligt

- 9 ud af 10 børn har madpakker med
- 1 ud af 2 savner inspiration til madpakken – søger primært i butik
- 54% ønsker alle ting til madpakken samlet et sted i butikken
- 1 ud af 2 spiser rugbrød som aftensmad min. 1 gang om ugen
- ... men opfattes som "nødløsning", mangler hjemmelavet twist og det grønne element



Dialogmøde 25. feb

På mødet

Arla
Amanda Seafoods
Bornholms
Gourmandiet
Hedegaard Foods
K-Salat
Larsen Danish
Lykkeberg
Naturmælk
Ålbæk

Efter mødet:

Beauvais/
Glyngøre
Carlsberg
DLG
Easyfood
Hanegal
Schulstad
Stryhns/
Gråsten Salater
Tulip
3-stjernet
Dansk
Supermarked



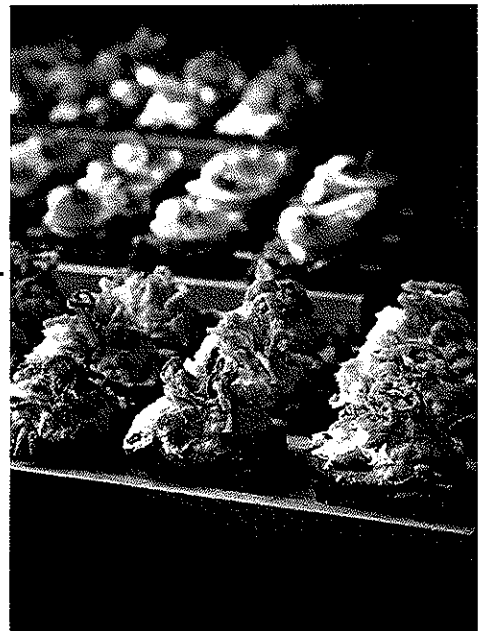
Bedre Madder

Pressedækning

- Foodculture
- TV2 nyhederne + web
- TV2 bornholm (web)
- Danmarks Radio – webnyheder
- Berlingske Fri
- Roskilde Avis

Ideer til samarbejde

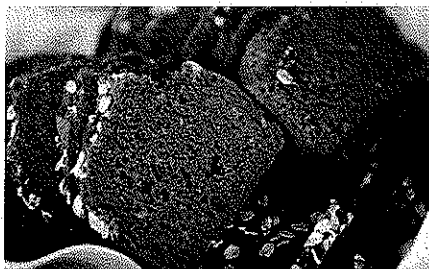
- Indhentning af yderligere fælles forbrugerindsigter
- Folkeligt engagement aktiviteter
- Fælles udviklingsforløb
- Samarbejde med detailhandel



Presseklip

Vi gider ikke rugbrødet mere

d 19. marts, 2013 kl. 19:03 af Christine Madsen, thea@tv2.dk, meng@tv2.dk



© Colourbox/TV 2

En rundtom med leverpostej eller rullepølse. Sådan ser madpakken ud for færre og færre danskere. Siden 1985 er forbruget af rugbrød faldet med cirka 40 procent, og især de unge gider ikke spise det traditionelle danske brød længere.

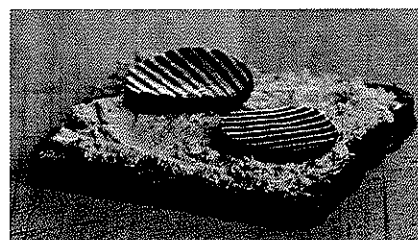
- Rugbrød er ikke kedeligt, men pålæg bliver kedeligt og ulækker, når det har ligget en hel dag. Så er det mere lækkert at gå i kantinen og få noget frisk mad, siger Anders Kajholm Skov fra Roskilde Håndelskole.

Udvikler rugbrødsmeden
Den udvikling vil et nyt projekt hos Madkulturen, der er en selvstændig organisation under Fødevareministeriet, forsøge at vende.

NYHED SAN FRANCISCO

8. april åbner den direkte rute. Book nu på sas.dk

Danskerne spiser færre rugbrødsmadder



Danskerne fravælger i stigende grad rugbrødsmadderne (Foto: Martin Kierstein)

11. mar 2013 kl. 15:12 af Claus Mark Sylvest

Rugbrødsmadens popularitet er i tilbagegang blandt danskerne. Et nyt samarbejde vil skubbe den klassiske spise højere op på danskernes madrangliste ved at forny den flade mads image.

Halvanden skive rugbrød. Så meget mindre rugbrød spiser danskerne i gennemsnit om dagen. Siden 1985 er forbruget af rugbrød faldet med 40 procent, og det er fortsat faldende. Det er til trods for, at madpakken lever i bedste velgående og fortsat er en vigtig bestanddel i danskernes frokostvaner. Det viser en ny forbrugerundersøgelse, som institutionen Madkulturen for nylig har fået foretaget.

"Selvom rugbrød stadig er den vigtigste ingrediens i de danske madpakker, så er der en stigende tendens til, at danskerne i højere grad putter hvedebrødsbaserede madprodukter som pitabrød, wraps og pizza i madkassen", siger projektkonsulent i Madkulturen, Lene Dyrby Andersen.

Mad

Du er her: dr.dk > Mad > Nyheder



Rugbrødet skal tilbage på danskernes bord. Det mener sundheds- nemiig i stigende grad det sunde brød.

© DR

Skrivet af: Lene Odgaard

Danskerne fravælger rugbrødet

Rugbrød har været en vigtig del af den danske madkultur siden Jernalderen. Den er mættende, fuld af gode næringsstoffer og en relativt billig spise. Men vi spiser mindre af den.

Danskernes forbrug af rugbrød er nemlig faldet med 40 procent siden 1985. Og det er selvom madpakken stadigvæk lever i bedste velgående. Det er bare uden rugbrød.

Tendensen bekymrer eksperter.

De unge vælger pizza fremfor rugbrød

Lene Dyrby Andersen arbejder på at gøre rugbrødet moderne igen.