



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

29. november 2011

Besvarelse af spørgsmål S 891 stillet af Kim Andersen (V) den 21. november 2011.

Spørgsmål:

Agter ministeren at iværksætte en grundig undersøgelse af såvel fordele og ulemper ved den eksisterende ordning med nej tak til reklamer samt fordele og ulemper ved en eventuel ja tak ordning, således at Folketinget sikres et kvalificeret beslutningsgrundlag?

Svar:

Det er vigtigt, at vi finder den rigtige løsning. Jeg vil derfor sætte mine embedsmænd i gang med at undersøge både fordele og ulemper ved en ”ja-tak til reklamer”-ordning, og hvordan en sådan ordning i givet fald skal se ud. De eksisterende analyser vedrørende tilbud og tilbudsavisers betydning vil også indgå i den kommende undersøgelse.

Jeg er bekendt med, at Forbrugerombudsmanden i øjeblikket er i gang med at evaluere ”nej tak”-ordningen. Erfaringerne fra evalueringen vil naturligvis indgå i det undersøgelsesarbejde, der sættes i gang.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk