

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål S 3411 stillet af Pernille Skipper (EL) den 29. maj 2012.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

7. juni 2012

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130260
Dok nr. 2344720
Side 1/1

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelsers besvarelse af spørgsmål S 3411 stillet af Pernille Skipper den 29. maj 2012

Spørgsmål S 3411

Mener ministeren, at det suverænt skal være op til universiteterne, hvor mange af deres midler de bruger på reklame og markedsføring, jf. artiklen »Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig«, bragt i Politiken den 17. maj 2012?

Svar

Regeringen har en klar målsætning om, at 25 pct. af en ungdomsårgang skal have en universitetsuddannelse i 2020. Samtidig skal kvaliteten af uddannelserne styrkes, og de unge skal hurtigere igennem uddannelsessystemet. Det betyder, at de bevillinger universiteterne modtager i taxametertilskud først og fremmest skal bruges på uddannelse af høj kvalitet.

Universiteterne modtager et taxameter, der frit kan anvendes inden for universiteternes formål. Det er derfor universiteternes ledelser, der beslutter, hvordan midlerne skal fordeles internt på de forskellige poster. Jeg tror, man skal passe på med at se isoleret på en post, men derimod udvise tillid til, at midlerne fordeles og anvendes med omhu og efter hensigten på det enkelte universitet.

Når det er sagt, vil jeg understrege, at det ikke er hensigtsmæssigt, hvis uddannelsesmidler i stigende grad anvendes til markedsføring som følge af konkurrence mellem institutionerne. Dette drøfter vi løbende med sektoren.

Samtidig må vi også nok erkende, at det i dag er nødvendigt at gøre noget ekstra for at nå de unge med den relevante information om de enkelte uddannelses tilbud. Hvis det skal lykkes at nå de uddannelsespolitiske mål, er det vigtigt, at universiteterne kan give de unge en reel mulighed for at vælge uddannelse på et sammenligneligt og gennemskueligt grundlag. Det kan fx være oplysninger om undervisningens tilrettelæggelse, eksamensformer, muligheder for udlandsophold samt beskæftigelse efter afsluttet uddannelse.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130260
Dok nr. 2344720
Side 1/1