

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Folketingets Lovsekretariat
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål S 3362 stillet af Rosa Lund (EL) den 23.
maj 2012.

4. juni 2012

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser

Slotsholmsgade 10,

Post Postboks 2135

1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post fivu@fivu.dk

Netsted www.fivu.dk

CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130135

Dok nr. 2339134

Side 1/1

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelsers besvarelse af spørgsmål S 3362 stillet af Rosa Lund (EL) den 23. maj 2012.

Spørgsmål S 3362

”Hvad er ministerens holdning til professionshøjskolernes brug af reklamer?”

Svar

Regeringen har en klar målsætning om, at 60 pct. af en ungdomsårgang skal have en videregående uddannelse i 2020. Samtidig skal kvaliteten af uddannelserne styrkes, og de unge skal hurtigere igennem uddannelsessystemet. Det betyder, at de bevillinger professionshøjskolerne modtager i taxametertilskud først og fremmest skal bruges på uddannelse af høj kvalitet.

Hvis det skal lykkes at nå de uddannelsespolitiske mål, så tror jeg, det er vigtigt at professionshøjskolerne kan give de unge en reel mulighed for at vælge uddannelse på et sammenligneligt og gennemskueligt grundlag. Det kan fx være oplysninger om undervisningens tilrettelæggelse, holdstørrelser, eksamensformer, muligheder for praktik- og udlandsophold samt beskæftigelse efter afsluttet uddannelse.

Samtidig må vi også nok erkende, at det i dag er nødvendigt at gøre noget ekstra for at nå de unge med den relevante information om de enkelte uddannelsestilbud. Men jeg synes, at det generelt er en god idé at være opmærksom på omfanget af glittede brochurer og smarte kampagner, så det ikke bliver en ”kamp” på reklamekroner mellem institutionerne.

Generelt har jeg dog tillid til, at institutionerne kan håndtere denne balance.

Ministeriet arbejder i øvrigt sammen med professionshøjskolerne om at sikre ensartede og gennemskuelige måder at opgøre udgifterne til markedsføring på, så der fremadrettet tilvejebringes et sikkert sammenligningsgrundlag, der kan danne udgangspunkt for dialog om et hensigtsmæssigt udgiftsniveau.

Ministeriet for Forskning,
Innovation og Videregående
Uddannelser
Slotsholmsgade 10,
Post Postboks 2135
1015 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post fivu@fivu.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 12-130135
Dok nr. 2339134
Side 1/1