

SPØRGSMÅL NR. S 3411

§ 20-SPØRGSMÅL TIL SKRIFTLIG BESVARELSE

FOLKETINGET



Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 29. maj 2012

Stillet af: Pernille Skipper (EL)

Mener ministeren, at det suverænt skal være op til universiteterne, hvor mange af deres midler de bruger på reklame og markedsføring, jf. artiklen »Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig«, bragt i Politiken den 17. maj 2012?
(Spm. nr. S 3411).

Den 29. maj 2012

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.

På Folketingets formands vegne
Lovsekretariatet