



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2012-218-0098

21. marts 2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 352 af 15. februar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for de erfaringer, der blev gjort, da man i Sverige harmoniserede momssatsen for samtlige medier til 6 pct., herunder hvilke provenumæssige forskydninger, det har medført for den svenske stat, såvel som redegøre for, hvad en lignende omlægning vil betyde i Danmark for så vidt angår provenu, konkurrence, jobskabelse, merindtægter som følge af øget salg m.v.

Svar:

Det svenske finansministerium har oplyst, at der ikke er lavet en evaluering af den svenske momsnedsættelse på aviser siden den såkaldte Prisfastsættelses Kommission fremlagde sin endelige rapport tilbage i 2005. Den særlige Prisfastsættelses Kommission havde til opgave at overvåge og gennemgå priserne på bøger og tidsskrifter, herunder aviser. Det svenske finansministerium har yderligere oplyst, at der ikke har været nogen formel evaluering af virkningen alene for tidsskrifter.

Den svenske moms på bøger og tidsskrifter blev sænket fra 25 pct. til 6 pct. pr. 1. januar 2002 svarende til en sænkning af prisniveauet med 15,2 pct. Prisudviklingen for bøger og tidsskrifter bør udover momsnedsættelsen sættes i forhold til den generelle prisudvikling. Den inflationsjusterede momsnedsættelse er derfor beregnet til 13,5 pct.

Ifølge Prisfastsættelses Kommissionens rapport er det vanskeligt at vurdere den isolerede virkning på prisen - og dermed adfærden - når momsen benyttes som et politisk instrument til at styre adfærden. Det skyldes, at de langsigtede virkninger på pris som følger af en momsændring ikke er let at isolere i forhold til andre parametre, som påvirker prisudviklingen. Hertil kommer, at den lavere moms på bøger og tidsskrifter ifølge det svenske finansministerium har medført en del afgrænsningsproblemer. Eksempelvis nævnes, at forskellige former for kalendere, kort med tekst eller sudoku bøger kan være svære at kvalificere som bøger. Et andet afgrænsningsspørgsmål er, hvor komplekst en vare bør vurderes eksempelvis et blad, som sælges med en compact disc (cd) eller legetøj. Elektroniske aviser er ifølge den danske og svenske momslov en ydelse og ikke en vare som en avis. Dette har ifølge det svenske finansministerium også givet anledning til spørgsmål om afgrænsning m.v.

Provenutabet ved nedsættelsen af momsen på bøger og tidsskrifter, når der tages højde for indirekte virkninger på overførsler m.v., skønnes ifølge Prisfastsættelses Kommissionens rapport at beløbe sig til ca. 1,7 milliarder danske kr. i 2012-niveau. Det svenske finansministerium har ikke kunnet oplyse provenutabet ved nedsættelsen af moms på aviser alene.

Prisfastsættelses Kommissionen har anslået den samlede reduktion af prisen på bøger og tidsskrifter som følge af momsharmoniseringen til 11,4 procent. Dvs., 2,1 pct.-enheder fra den teoretisk beregnede virkning på 13,5 pct. For tidsskrifter er konklusionen i Prisfastsættelses Kommissionens rapport, at virkningen på prisen har været begrænset.

Aviser er ifølge den danske momslov alene omfattet af en nulmoms. Dvs., at der i produktion af aviser kan fratrækkes moms, mens der ikke er moms på salg af aviser. Andre medier er omfattet af de almindelige momsregler, hvor standardsatsen er 25 pct. Danmark kan ifølge EU godt pålægge moms på salg af aviser. Ved ophør af nulmomsten kan Danmark dog ikke gå tilbage til en nulmoms igen.

Det umiddelbare provenu ved en ophævelse af nulmomsten - altså en momsharmonisering - skønnes at medføre et umiddelbart merprovenu på ca. 1.000 mio. kr., jf. tabel 1.

Tabel 1. Provenuvirning ved momsharmonisering af aviser - mio. kr. i 2012-niveau

Umiddelbart provenu	1.000
Umiddelbart provenu inklusive tilbageløb	750
Provenu efter adfærd og tilbageløb	750

Kilde: Danmarks Statistik

Det er lagt til grund at en ændring af momspligten ikke vil føre til ændringer i det samlede private forbrug. Dette medfører, at det umiddelbare provenu inklusive tilbageløb skønnes til ca. 750 mio. kr., da andet moms- afgiftsbelagt forbrug fortrænges.

På grund af at en ændring af momspligten ikke vurderes at føre til ændringer i det samlede private forbrug er det derfor også vurderingen, at adfærdsændringerne ikke påvirker det samlede statslige provenu.

Det bemærkes, at i forhold til virkninger på beskæftigelse vil en ændring i efterspørgslen efter aviser afledt af momsharmonisering på sigt modsvares af en stigning i andre brancher, jf. Økonomi og Erhvervsministeriets turismerapport, marts 2010.