



Klima-, Energi- og Bygningsudvalget
Christiansborg
1240 København K

Stormgade 2-6
1470 København K
Tlf. 3392 2800
Fax 3392 2801
kemin@kemin.dk
www.kemin.dk

Klima-, Energi- og Bygningsudvalget har i brev af 18. november 2011 stillet mig følgende spørgsmål 58 alm. del, stillet efter ønske fra Villum Christensen (LA), som jeg hermed skal besvare.

Ministeren

Dato: 9. december 2011

J nr.2011-5686

Spørgsmål 58:

"Hvad vurderer ministeren, at provenutabet, som knytter sig til, at vind-el primært eksporteres i perioder med stort udbud pga. blæsevejr og dermed til gennemsnitligt dårligere priser, end når man sammenholder med en situation, hvor man kan styre produktion/udbud, vil være?"

Svar:

Når Danmark eksporterer el, kan man ikke se på elektriciteten, hvilke anlæg der har produceret den. I perioder med stor vindkraftproduktion er det dog rimeligt at antage, at en del af eksporten er baseret på vind.

Produktionen i Danmark er afhængig af markedsprisen på den nordiske elbørs, Nordpool, samt det nordeuropæiske marked. Afhængig af forbruget i Danmark afsættes en eventuel overskydende produktion på markedet i nabolandene. På tilsvarende vis aftager Danmark elektricitet produceret på f.eks. vandkraftanlæg i Norge og Sverige, når forbruget overstiger produktionen i Danmark. I perioder med højt elforbrug og lavt niveau i vandmagasinerne stiger priserne på børsen. Dermed bliver det rentabelt at starte værker med højere marginale omkostninger. Omvendt falder prisen, når forbruget er mindre, eller der er stor vindproduktion. Resultatet er, at værker tages ud af produktion.

Energistyrelsen foretog i 2008 en analyse af sammenhængen mellem vindkraftproduktionen og elprisen i perioder med eksport til Norge og Sverige. Denne analyse konkluderede, at vindmøllestrøm i gennemsnit blev solgt 4-7 øre/kWh billigere på elmarkedet end el fra centrale og decentrale værker. Prisforskellen fremadrettet afhænger af en række faktorer, herunder udvikling i elforbrug, udbygning med VE og udfasning af ældre kraftværker.

Når markedsprisen påvirkes, sker der en økonomisk omfordeling mellem elforbrugere og elproducenter. Ved stigende efterspørgsel og uændret udbud stiger prisen, og dermed øges provenuet til producenterne. Omvendt falder prisen ved øget produktion og uændret forbrug, fx ved stor vindkraftproduktion. Det vinder forbrugerne på, og producenterne taber. Så lavere gevinst til producenterne kommer dermed de danske elforbrugere til gode.

Med venlig hilsen

Martin Lidegaard