



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 28. marts 2012
Sagsnr.: 14681
Dok.nr.: 363736

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 6. marts 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 185 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Lauritzen (V).

Spørgsmål 185:

”I hvor mange tilfælde har Fødevarestyrelsen undersøgt, om barers og restauranters produktnavne har været vildledende, som det f.eks. er sket i forbindelse med Joe & The Juice?”

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Fødevarestyrelsen, der oplyser følgende:

”Der foreligger ikke opgørelser over antal gange, hvor Fødevarestyrelsen har vurderet, om barers og restauranters produktnavne er vildledende. Vildledning indgår som et element i kontrollen med lovgivningsområdet ”Mærkning og information”. Det kan i den sammenhæng oplyses, at dette lovgivningsområde er kontrolleret i restauranter og barer i 8.621 tilfælde i 2009, 7.043 tilfælde i 2010 og 6.491 tilfælde i 2011. Til sammenligning kan oplyses, at antallet af registrerede restauranter og barer var 23.216 ved udgangen af 2009, 22.772 ved udgangen af 2010 og 22.136 ved udgangen af 2011.

Det skal tilføjes, at kontrol med mærkningsområdet omfatter mange andre forhold end blot vildledning, eksempelvis mærkning med varebetegnelse.”

Mette Gjerskov

/Gundula Maria Kjær