

24. februar 2012

Ang. Opsamling på høringen "Kvaliteten af børnemedier i Danmark"

Kære Kulturdvalg,

18. maj 2011 afholdt Folketingets Kulturdvalg høring om danske børnemedier i samarbejde med den nystiftede Børnemedie Børnetanken. Referat af høringen er her vedlagt.

Til høringen blev det klart at det danske børnemedieområde er i krise. Det viser sig ved manglende kvalitet, innovation, talentudvikling og platforme. Traditionelt set har børnemedieområdets kraftcenter været placeret i DR, nærmere betegnet i DRs børne- og ungdomsafdeling fra afdelingens start i 1968 og frem til 2007. Udflytningen af DRs børneområde fra DR København til DR Århus, samt en række andre faktorer, heriblandt TV2s nedprioritering af børne-tv-området, manglende interesse og fokus på området internt i institutionerne, områdets store påvirkning af nye medier osv. har svækket børnemedieområdet markant de senere år.

Det er blevet tydeligt, at Ramasjang ikke alene er svaret. Kanalen er hårdt udfordret, da dens opgave er at levere indhold til to meget forskellige målgrupper med forskellige behov, nemlig de 0-6 årige OG 7-12 årige - samtidig. Det er en opgave, der har vist sig at være umulig. Enten er det den ene eller den anden målgruppe der falder fra - for tiden er det de 7-12 årige, som ikke ser kanalen. Samtidig har kanalen voldsom konkurrence fra de udenlandske børne-tvstationer, Disney Channel, Disney XD, Nickelodeon, Cartoon Network.

Til høringen efterlyste et flertal af oplægsholderne et kraftcenter på børnemedieområdet i Danmark. Et kraftcenter som kan tage hånd om nogen af de største udfordringer på børnemedieområdet, nemlig at holde liv i innovation i danske børnemedier, sikre talentudvikling, styrke samarbejdet mellem de tre største spillerne på området, DR, DFI og TV2 - og opkvalificere og modernisere visionerne for området.

Børnetanken fik til høringen mandat til at arbejde videre med hvordan man konkret kan styrke området i forhold til at sikre kvalitet, innovation, talentudvikling, platforme og samarbejde mellem DR, TV2 og DFI.

Vi vil i løbet af marts 2012 være klar med en række konkrete forslag til konkrete tiltag som kan styrke børnemedieområdet i Danmark og vil meget gerne præsentere disse for kulturdvalget. Vi håber at det kan have jeres interesse.

Forslagene går i retning af:

- Et kraftcenter i form af en åben og talent-orienteret børnemediepulje, som skal sikre kvalitet, talentudvikling, innovation og konkurrence
- En ekstra børnekanal, for at møde Ramasjangs udfordringer og for at sikre målgruppe-orienteret kvalitet, platforme og konkurrence

- Undervisningsmateriale ift. uddannelse af nye børne-indholds-producenter og vidensdeling mellem professionelle på området, workshops osv.

Grundlæggende er spørgsmålet, om vi ønsker, at der skal være et attraktivt dansk børnemedie-alternativ for vores børn.

På vegne af Børnemedie-Tænk tanken

Mariella Harpelunde Jensen

Og Christine Ekstrand

www.bornetanken.dk

mariella@bornetanken.dk

christine@bornetanken.dk