

SLIK OG VITAMINER

Børnemedieområdet står overfor kolossale udfordringer disse år, hvor kvaliteten er truet og ansvaret for hvordan fremtidens børne fjernsyn skal se ud synes tåget og i værste fald druknet i DISNEY, METERVARER OG DÅRLIG SLIK.

De største udfordringer drejer sig om følgende områder; den manglende Talentudvikling og den faldne økonomi.

Talentudviklingen på børneområdet er en massiv udfordring fordi den er gået i stå, og ikke længere varetages af de bærende Tv-stationer. Dels er der ikke i dag et kraftcenter der har børneområdet for øje. Dels findes der i dag ikke et fungerende samspil mellem Tv, produktionsselskaber, Filminstitut og filmskolen. Talentudviklingen af børneområdet er truet fordi den ikke er sat i rammer og der ikke er en naturlig fødekæde inden for talentudviklingen af børneområdet. Det gør at talenter mistes og erfaring forsvinder, men også at kvaliteten ikke længere udfordres.

Den svigtende talentudvikling går hånd i hånd med den skrantende økonomi på området. Økonomien er trængt fordi der kun prioriteres indhold til børn ganske få steder. DR har i dag monopol på at producere og udsende dansk indhold til børn. Det er lykkedes at skabe en kanal rammer børnene, men derudover findes der i dag ingen reel konkurrence på børneTV-området. TV 2 ønsker af kommercielle grunde ikke at prioritere dansk indhold til børn i deres sendeflade og ansvaret for udviklingen af fremtidens børne fjernsyn påhviler derfor DR alene. Det er problematisk og beskæmmende for konkurrencen, nytænkningen og udviklingen af børnemedieområdet.

Konsekvenserne er at hele producentområdet og selskaberne i filmmiljøet ikke længere økonomisk kan forsvare at udvikle indhold til børn. Antallet af producenter af børneTV- i dag er stærkt faldende og nye producenter kommer ikke til. Det er problematisk at Tv-stationerne ikke længere kan nyde de frie ideer og talenter udviklet af uafhængige producenter fordi økonomien er udsultet.

Det er afgørende for at sikre kvaliteten og talentet at vi tager børn alvorligt som medieforbrugere. Men også at udviklingen af børneområdet kræver opmærksomhed, risikovillighed og vilde ideer der kan vokse uhæmmet i faste rammer.

At fortælle til børn kræver evner, og blik for at barndommen er lige så mangfoldig og forunderlig som den verden de voksne lever i. Børn ikke er en gruppe – men en særlig tid med forskellige og vilde udviklingsskred fra de er 2 år til de rammer X-factor loftet som 12 årige. Vi tror på at de i den tid skal mødes af vedkommende historier, modbilleder og fortællinger fra ukendt land på film, i fjernsynet, på mobilen og på nettet. Historier der bevæger dem, fascinerer, foruroliger og pirrer fantasien.

På vegne af Børnemedie Tænk tanken
Dorte Høeg Brask
Filmkonsulent Kort - og Dokumentarfilm for børn og unge
/ Film commissioner Short and Documentary Films

Det Danske Filminstitut/Danish Film Institute