



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 12. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 24

Der er i lovforslaget indsat en undtagelse, således at rabatkuponer sendt via sms ikke behøver at opfylde oplysningskravene, fordi det angives, at det er et medium med begrænset plads. Flertallet af mobiltelefoner har i dag en stor skærm, det gælder ikke mindst smartphones, og udviklingen går i den retning. Hvordan vil ministeren sikre, at rabatkuponer der sendes via sms til smartphones eller andre mobiltelefoner lever op til lovforslagets oplysningsforpligtelser, så forbrugerne ikke vildledes, samt at undtagelserne ikke omfatter eksempelvis MMS og mobilapplikationer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand