



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 4. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 20

I svaret på spørgsmål 10 lægger ministeren vægt på, at det i dag i vid udstrækning er muligt for forbrugeren at søge information om priser på internettet. I hvilken udstrækning mener ministeren, at det i fremtiden vil være muligt for forbrugerne at finde retvisende priser på nettet, hvis rabatkuponer bliver gældende, da priser på nettet ikke vil inkludere den rabat, man kan opnå ved at benytte sig af rabatkuponer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand