



Erhvervsudvalget

Til: Økonomi- og erhvervsministeren

Dato: 3. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

Spørgsmål 15

Ifølge lovforslaget ophæves kravene til rabatmærker, jf. markedsføringslovens nugældende § 10, stk. 2 tilsyneladende, uden at dette er nødvendiggjort af vores EU-retlige forpligtelser. Ministeren bedes redegøre for, om der i henhold til lovforslagets formulering af § 9, stk. 1, ikke i fremtiden skal stilles krav som hidtil om, at detailhandlen ved brug af rabatmærker, der udleveres i forbindelse med et køb til brug for senere indløsning, skal angive udstederens (firma)navn og værdien af mærket på hvert enkelt mærke, samt at rabatmærkeudstederen skal indløse mærkerne, når mærker til en værdi af et nærmere fastsat beløb – f.eks. 20 kr. som i dag – kræves indløst af forbrugeren. Hvis ministeren ikke mener, at disse krav skal gælde i fremtiden, bedes ministeren redegøre for årsagen hertil.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på sfpiod@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander
formand