

## Ændringsforslag

til 2. behandling af

### **Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og ophævelse af lov om Forbrugerforum**

(Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling mv.)

Af økonomi- og erhvervsministeren, tiltrådt af ( ):

#### Til § 1

1) I nr. 3 indsættes efter »§§ 10 og 11« ordene: »med tilhørende overskrifter«.

[Teknisk korrektion]

2) I nr. 5 indsættes efter »§ 16« ordene: »med tilhørende overskrift«.

[Teknisk korrektion]

#### Bemærkninger

##### Til nr. 1

Der er tale om en teknisk korrektion, som indebærer, at overskrifterne til §§ 10 og 11 også ophæves.

##### Til nr. 2

Der er tale om en teknisk korrektion, som indebærer, at overskriften til § 16 også ophæves.