
FOLKETINGET



Erhvervsudvalget

Til: Udvalgets medlemmer og stedfortrædere

Dato: 22. marts 2011

L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen).

Tidsplan

På udvalgets møde den 22. marts 2011 blev følgende tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget vedtaget:

Mandag den 11. april 2011 Frist for spørgsmål

Fredag den 15. april 2011 Frist for svar

Onsdag den 27. april 2011 Frist for betækningsbidrag

Torsdag den 28. april 2011 Politisk drøftelse og afgivelse af betænkning

Lovforslaget forventes at træde i kraft den 1. juli 2011.

Med venlig hilsen

Karen Munk Christensen,
udvalgssekretær