



Til lovforslag nr. L 160

Folketinget 2010-11

Tillægsbetænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 30. maj 2011

Tillægsbetænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum

(Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.)

[af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)]

1. Ændringsforslag

Økonomi- og erhvervsministeren har under den fornyede udvalgsbehandling stillet 3 ændringsforslag til lovforslaget.

2. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 2. marts 2011 og var til 1. behandling den 22. marts 2011. Lovforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Erhvervsudvalget. Udvalget afgav betænkning den 24. maj 2011. Lovforslaget var til 2. behandling den 27. maj 2011, hvorefter det blev henvist til fornyet behandling i Erhvervsudvalget.

Møder

Udvalget har, efter at lovforslaget blev henvist til fornyet udvalgsbehandling, behandlet dette i 2 møder.

Spørgsmål

Udvalget har efter afgivelse af betænkning stillet 4 spørgsmål til økonomi- og erhvervsministeren til skriftlig besvarelse, som denne har besvaret.

3. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *flertal* i udvalget (udvalget med undtagelse af DF og EL) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de stillede ændringsforslag.

Venstres, Socialdemokratiets, Socialistisk Folkepartis, Det Konservative Folkepartis og Radikale Venstres medlemmer af udvalget lægger vægt på – som økonomi- og erhvervsministeren har tilkendegivet – at ministeren vil arbejde aktivt og utvetydigt for, at direktivet om urimelig handelspraksis ændres, og ministeren skal i processen omkring evalueringen og den kommende revision af direktivet melde til Kommissionen, at Danmark ønsker en ændring af direkti-

vet, således at det bliver muligt at genindføre de danske forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

V, S, SF, KF og RV konstaterer, at ministeren i svaret på spørgsmål 29 slår fast, at der ikke er lempeligere krav til markedsføringen af rabatkuponer på sms end til markedsføringen af rabatkuponer i andre medier.

V, S, SF, KF og RV konstaterer ligeledes, at det er den erhvervsdrivendes pligt, at forbrugeren bliver fyldestgørende oplyst om betingelserne uanset valg af medie.

Et *mindretal* i udvalget (DF) indstiller lovforslaget til *forkastelse*. Mindretallet vil stemme imod de stillede ændringsforslag.

Et *andet mindretal* i udvalget (EL) indstiller lovforslaget til *forkastelse*. Mindretallet vil stemme for de stillede ændringsforslag.

Liberal Alliance, Kristendemokraterne, Inuit Ataqatigiit, Siunut, Tjóðveldi og Sambandsflokkurin var på tidspunktet for tillægsbetænkningens afgivelse ikke repræsenteret med medlemmer i udvalget og havde dermed ikke adgang til at komme med indstillinger eller politiske udtalelser i tillægsbetænkningen.

En oversigt over Folketingets sammensætning er optrykt i tillægsbetænkningen.

4. Ændringsforslag med bemærkninger

Æ n d r i n g s f o r s l a g

Af *økonomi- og erhvervsministeren*, tiltrådt af et *flertal* (udvalget med undtagelse af DF):

Til titlen

1) I undertitlen udgår »ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat,«.

[Konsekvens af ændringsforslag nr. 2]

Til § 1

2) Nr. 5 udgår.

[Forslaget om at ophæve § 16 udgår]

3) Nr. 7 affattes således:

»7. I § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§§ 9-11« til: »§ 9.«

[Konsekvens af ændringsforslag nr. 2]

B e m æ r k n i n g e r

Til nr. 1 og 3

Ændringsforslagene er en konsekvens af ændringsforslag nr. 2.

Helge Sander (V) fmd. Torsten Schack Pedersen (V) Marion Pedersen (V) Lars Christian Lilleholt (V) Erling Bonnesen (V)

Colette L. Brix (DF) nfmd. Pia Adelsteen (DF) Carina Christensen (KF) Rasmus Jarlov (KF) Orla Hav (S)

Benny Engelbrecht (S) Henrik Dam Kristensen (S) Niels Sindal (S) Karsten Hønge (SF) Steen Gade (SF)

Morten Østergaard (RV) Frank Aaen (EL)

Liberal Alliance, Kristendemokraterne, Inuit Ataqatigiit, Siumut, Tjóðveldi og Sambandsflokkurin havde ikke medlemmer i udvalget.

Venstre, Danmarks Liberale Parti (V)	47	Liberal Alliance (LA)	3
Socialdemokratiet (S)	45	Kristendemokraterne (KD)	1
Dansk Folkeparti (DF)	24	Inuit Ataqatigiit (IA)	1
Socialistisk Folkeparti (SF)	23	Siumut (SIU)	1
Det Konservative Folkeparti (KF)	17	Tjóðveldi (T)	1
Radikale Venstre (RV)	9	Sambandsflokkurin (SP)	1
Enhedslisten (EL)	4	Uden for folketingsgrupperne (UFG)	2

Oversigt over bilag vedrørende L 160 efter afgivelse af betænkning**Bilagsnr. Titel**

- 9 Betænkning afgivet 24/5-11
- 10 1. udkast til tillægsbetænkning
- 11 Ændringsforslag fra økonomi- og erhvervsministeren
- 12 2. udkast til tillægsbetænkning
- 13 Yderligere ændringsforslag fra økonomi- og erhvervsministeren

Oversigt over spørgsmål og svar vedrørende L 160 efter afgivelse af betænkning**Spm.nr. Titel**

- 26 Spm. om oplysningspligten i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer på sms, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
- 27 Spm., om ministeren kan bekræfte, at IT- og Telestyrelsen i forbindelse med udarbejdelse af retningslinjerne for sms-lån vurderede, at 99 pct. af mobiltelefonerne i udgangen af 2008 havde en hukommelseskapacitet til at gemme 5.000 sms-beskeder og dermed opfyldte Justitsministeriets definition på et varigt medium, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
- 28 Spm., om oplysningsforpligtelserne i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer vil kunne opfyldes ved sms, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
- 29 Spm. om, hvordan det sikres, at der ikke forskelsbehandles mellem rabatkuponer via sms og andre medier, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå