



Til lovforslag nr. L forslagsnummer

Folketinget -NaN (x. samling)

Tillægsbetænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 00. maj 2011

2. udkast til

(Ændringsforslag fra økonomi- og erhvervsministeren)

Tillægsbetænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum

(Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.)

[af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)]

1. Ændringsforslag

Økonomi- og erhvervsministeren har under den fornyede udvalgsbehandling stillet 2 ændringsforslag til lovforslaget.

2. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 2. marts 2011 og var til 1. behandling den 22. marts 2011. Lovforslaget blev efter 1. behandling henviset til behandling i Erhvervsudvalget. Udvalget afgav betænkning den 24. maj 2011. Lovforslaget var til 2. behandling den 27. maj 2011, hvorefter det blev henviset til fornyet behandling i Erhvervsudvalget.

Møder

Udvalget har, efter at lovforslaget blev henviset til fornyet udvalgsbehandling, behandlet lovforslaget i 2 møder.

Spørgsmål

Udvalget har under den fornyede behandling af lovforslaget stillet 4 spørgsmål til økonomi- og erhvervsministeren til skriftlig besvarelse, som denne har besvaret.

3. Indstillinger [og politiske bemærkninger]

◇

Liberal Alliance, Kristendemokraterne, Inuit Ataqatigiit, Siumut, Tjóðveldi og Sambandsflokkurin var på tidspunktet for betænkningens afgivelse ikke repræsenteret med medlemmer i udvalget og havde dermed ikke adgang til at kom-

me med indstillinger eller politiske udtalelser i betænkningen.

En oversigt over Folketingets sammensætning er optrykt i betænkningen. Der gøres opmærksom på, at et flertal eller et mindretal i udvalget ikke altid vil afspejle et flertal/mindretal ved afstemning i Folketingssalen.

4. Ændringsforslag med bemærkninger

Æ n d r i n g s f o r s l a g

Af økonomi- og erhvervsministeren, tiltrådt af <>:

Til § 1

1) Nr. 5 udgår.
{Forslaget om at ophæve § 16 udgår}

2) Nr. 7 affattes således:

»7. I § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§§ 9-11« til: »§ 9.«
[Konsekvens af at nr. 5 udgår]

B e m æ r k n i n g e r

Til nr. 1

Med denne ændring bevares de erhvervsdrivendes pligt til at skilte med organiseret rabat.

Det er efter regeringens opfattelse vigtigt at ansøre forbrugere til at afsøge markedet og forsøge at få rabat i forbindelse med et køb. Dermed bidrager forbrugere også til en skarpere konkurrence. I de senere år er det blevet meget nemmere for forbrugere at afsøge markedet, fordi der er fremkommet en række forbrugerguides på internettet og i andre medier, hvor det er muligt at sammenligne pris og kvalitet. Det er med til at øge prisgennemsigtigheden generelt. Selvom det er blevet lettere for forbrugere at afsøge

markedet og forhandle forud for et køb, end det var tidligere, er der imidlertid stadig forbrugere, som ikke orienterer sig via internettet. For disse forbrugere vil skiltningspligten kunne give en bedre forhandlingssituation, når de står ude i butikken.

Til nr. 2

Ændringsforslaget er en konsekvens af ændringsforslag nr. 1.

Helge Sander (V) fmd. Torsten Schack Pedersen (V) Marion Pedersen (V) Lars Christian Lilleholt (V) Erling Bonnesen (V)

Colette L. Brix (DF) nfmd. Pia Adelsteen (DF) Carina Christensen (KF) Rasmus Jarlov (KF) Orla Hav (S)

Benny Engelbrecht (S) Henrik Dam Kristensen (S) Niels Sindal (S) Karsten Hønge (SF) Steen Gade (SF)

Morten Østergaard (RV) Frank Aaen (EL)

Liberal Alliance, Kristendemokraterne, Inuit Ataqatigiit, Siumut, Tjóðveldi og Sambandsflokkurin havde ikke medlemmer i udvalget.

Venstre, Danmarks Liberale Parti (V)	47	Liberal Alliance (LA)	3
Socialdemokratiet (S)	45	Kristendemokraterne (KD)	1
Dansk Folkeparti (DF)	24	Inuit Ataqatigiit (IA)	1
Socialistisk Folkeparti (SF)	23	Siumut (SIU)	1
Det Konservative Folkeparti (KF)	17	Tjóðveldi (T)	1
Radikale Venstre (RV)	9	Sambandsflokkurin (SP)	1
Enhedslisten (EL)	4	Uden for folketingsgrupperne (UFG)	2

Oversigt over bilag vedrørende L 160 efter afgivelse af betænkning

Bilagsnr.	Titel
9	Betænkning afgivet den 24/5-11
10	1. udkast til tillægsbetænkning
11	Ændringsforslag fra økonomi- og erhvervsministeren

Oversigt over spørgsmål og svar vedrørende L 160 efter afgivelse af betænkning

Spm.nr.	Titel
26	Spm. om oplysningspligten i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer på sms, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
27	Spm., om ministeren kan bekræfte, at IT- og Telestyrelsen i forbindelse med udarbejdelse af retningslinjerne for SMS-lån vurderede, at 99 pct. af mobiltelefonerne i udgangen af 2008 havde en hukommelseskapacitet til at gemme 5.000 sms beskeder og dermed opfyldte Justitsministeriets definition på et varigt medium, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
28	Spm., om oplysningsforpligtelserne i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer vil kunne opfyldes ved sms, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå
29	Spm. om, hvordan det sikres, at der ikke forskelsbehandles mellem rabatkuponer via sms og andre medier, til økonomi- og erhvervsministeren, og ministerens svar herpå