

Ændringsforslag

til

Lov om ændring af lov om markedsføring og ophævelse af lov om Forbrugerforum.

(Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren, tiltrådt af ():

Til § 1

1) Nr. 5 udgår.

[Forslaget om at ophæve § 16 udgår]

2) Nr. 7 affattes således:

»7. I § 30, stk. 3, 1. pkt., ændres »§§ 9-11« til: »§ 9«.

[Konsekvens af at nr. 5 udgår]

Bemærkninger

Til nr. 1

Med denne ændring bevares de erhvervsdrivendes pligt til at skilte med organiseret rabat.

Det er efter regeringens opfattelse vigtigt at ansøre forbrugerne til at afsøge markedet og forsøge at få rabat i forbindelse med et køb. Dermed bidrager forbrugerne også til en skarpere konkurrence. I de senere år er det blevet meget nemmere for forbrugerne at afsøge markedet, fordi der er fremkommet en række forbrugerguides på internettet og i andre medier, hvor det er muligt at sammenligne pris og kvalitet. Det er med til at øge prisgennemsigtigheden generelt. Selvom det er blevet lettere for forbrugerne at afsøge markedet og forhandle forud for et køb, end det var tidligere, er der imidlertid stadig forbrugere, som ikke orienterer sig via internettet. For disse forbrugere vil skiltningspligten kunne give en bedre forhandlingssituation, når de står ude i butikken.