

Til
Folketinget
Christiansborg
1240 København K
Att.: Retsudvalgets assistent
Hanne Schmidt



Hvidovre den 1. februar 2011

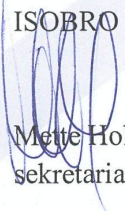
Kære Hanne Schmidt

Ifølge telefonisk aftale i fredags fremsendes hermed 30 bøger og breve til omdeling til medlemmer og stedfortrædende medlemmer af Retsudvalget.

Mange tak for hjælpen.

Med venlig hilsen

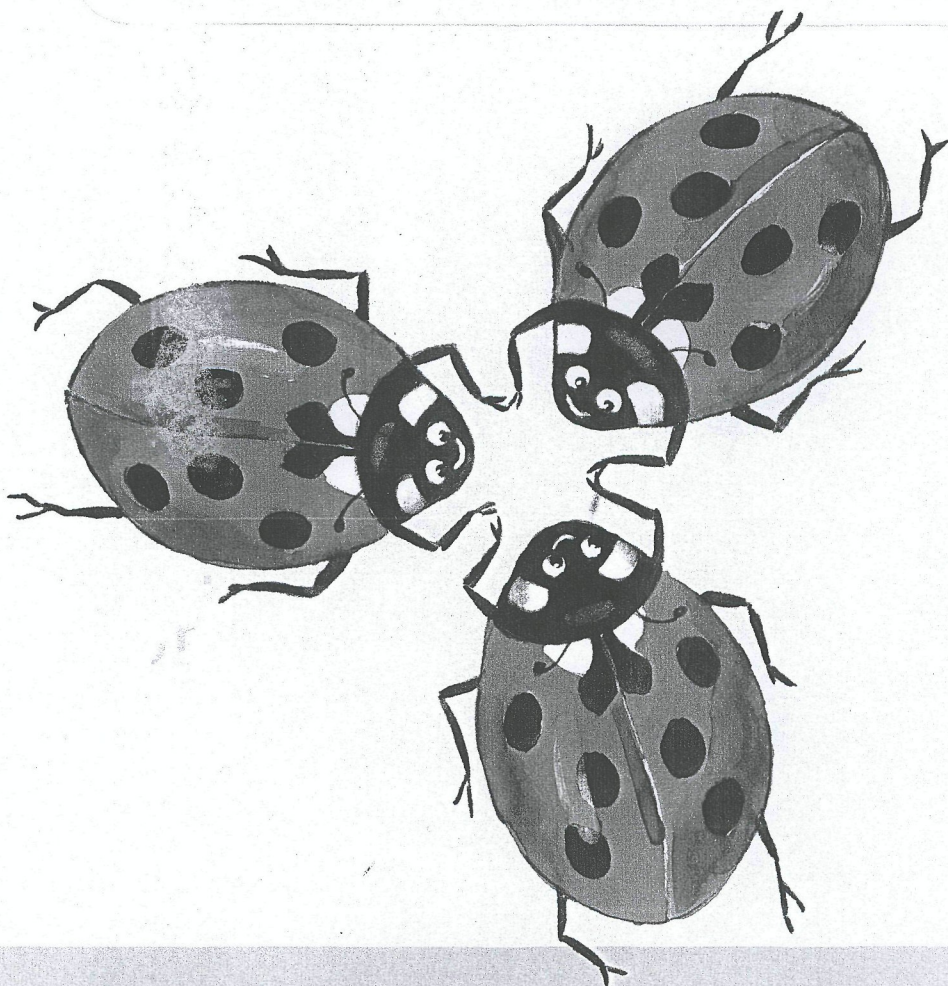
ISO BRO



Mette Holm
sekretariatschef

**Opsamlet
viden**

om **indsamling**



I S O B R O

Indholdsfortegnelse

Forord	6
1. Introduktion til Frivilligdanmark	8
2. Etablering af en almenvelgørende organisation	10
2.1. Forskellen på en fond og en forening	10
2.2. Kort og godt om etablering af en almenvelgørende forening	11
3. Bestyrelse og ledelse i en NGO	12
3.1. Arbejdsgrundlaget for den værdiskabende bestyrelse	13
3.2. Bestyrelseskompasset	14
3.3. Snubletråden i bestyrelsesarbejdet	16
3.4. Evaluering af bestyrelsens arbejde er udvikling	17
4. Vedtægter	18
4.1. Kort og godt om vedtægter	19
5. CVR-nr. til frivillige foreninger	20
5.1. NemKonto	20
5.2. Virk.dk	20
5.3. Kort og godt om CVR-nr. til frivillige foreninger	20
6. Persondataloven	22
6.1. Indsamling, behandling, behandlingssikkerhed, videregivelse og oplysningspligt	22
6.2. De følsomme oplysninger	25
6.3. Personnummer samt registrerings- og kontonummer	26
6.4. Anmeldelsespligt	28
6.5. Kort og godt om persondataloven	29
7. Godkendelse i henhold til Ligningslovens § 8 A	30
7.1. Godkendelse i henhold til Ligningslovens § 12, stk. 3	31
7.2. Fritagelse for boafgift	33
7.3. Foreninger er godkendt efter § 8 A	34
7.4. Kort og godt om godkendelse i henhold til Ligningslovens § 8 A	35

8. Gaver til velgørende foreninger	36
8.1. Hvordan opnår gavegiver fradrag?	40
8.2. Kort og godt om gaver til velgørende foreninger	43
9. Undgå hvidvask og finansiering af terrorisme	44
9.1. Finanstilsynet	44
9.2. Politiets Efterretningstjeneste	46
10. Obligatorisk indberetningsordning	48
10.1. Indberetningen i hovedtræk	49
10.2. Indberetningsordningen i relation til Ligningsloven § 8 A og § 12, stk. 3	51
10.3. Kort og godt om obligatorisk indberetningsordning.	53
11. Indsamlingsetik	54
11.1. Medlemmerne tiltræder De indsamlingsetiske retningslinjer.	55
11.2. Retningslinjernes betydning for lovgivningen rettet mod den almennyttige sektor	59
11.3. Kort og godt om indsamlingsetik.	61
12. Indsamlingslovgivning	62
12.1. Offentlig indsamling	62
12.2. Særligt om medlemmer.	65
12.3. Markedsføringsloven og Forbrugeraftaleloven.	67
12.4. Kort og godt om indsamlingslovgivning	67
13. Økonomistyring i fundraising.	68
13.1. Økonomistyringens hovedformål.	69
13.2. Beslutningsprocessen	71
13.3. Budgettet	72
13.4. Et kampagnebudget	76
13.5. Regnskab	77
13.6. Opsamling.	81

14. Hvordan samler man penge ind?	82
14.1. Hvad er fundraising?	83
14.2. Hvor er pengene?	85
14.3. Fundraisingstrategi	85
14.4. Hvordan kan en fundraisingstrategi se ud?	90
14.5. Nyttige tips	91
14.6. Gennemgang af indsamlingsmetoder	92
15. Hvordan bruger man internettet til indsamling?	100
16. Hvordan bruger man bank og Betalingsservice til indsamling?	101
16.1. Indbetalingskort og overførsler via bank	102
16.2. En girokonto	104
16.3. Indbetalingskort og overførsler via Betalingsservice	105
16.4. Integration af Betalingsservice	110
17. Historier fra det virkelige liv	112
18. Kender du dine bidragydere?	114
18.1. Hvem er bidragsyderne?	115
18.2. Udfordringer og muligheder	115
18.3. Optimering af ressourcer	116
18.4. Organisationens indsats = en smuk blomst.	121
18.5. Gode råd.	123
19. Indtægtsanalyse af danske indsamlingsorganisationer.	124
19.1. Udviklingstendenser i 2008	124
20. Fundraisinguddannelsen	126

21. CSR – udfordringer og muligheder	128
21.1. Hvad er Corporate Social Responsibility (CSR)	128
21.2. Globaliseringen er drivkraften for CSR	130
21.3. CSR set fra forbrugers side	131
21.4. CSR set fra virksomheden	133
21.5. Hvorfor CSR set fra virksomhedens vinkel?	134
21.6. CSR set fra NGO'ens vinkel	134
21.7. Nye standarder på vej for CSR arbejdet	135
21.8. Gode råd til NGO'erne:	136
21.9. Vi vil gerne medvirke at skabe dialog og værdi.	137
22. Differentieret finansieringsgrundlag	
– socialøkonomisk virksomhedsform	138
23. Microsoft – udnyt dit potentiale	146
24. Tips- og lottomidler	148
25. Vejledning om momskompensations-	
ordningen version 2.0.	150
25.1. Grundlæggende om momskompensationsordningen	150
25.2. Hvilke organisationer kan ansøge?	151
25.3. Hvad er kriteriet for at ansøge?	153
25.4. Hvordan opgøres momsgrundlaget?	155
25.5. Periodisering af omkostninger	157
25.6. Hvad er basisåret?	158
25.7. Hvordan beregnes egenfinansieringsgraden?	162
25.8. Hvordan foregår ansøgningsprocessen i praksis?	169
25.9. Praktiske råd og vejledning i forbindelse med ansøgningen .	171
25.10. Bilag.	173

26. Momsfritagelsernes fremtid – om nogen	174
27. Distributionstilskud	176
28. Vigtige deadlines – oversigt	178
29. Nyttige adresser	179
30. Bøger om fundraising	180
31. Bilagsliste	181
Egne idéer til fundraising	192
Kolofon	200

Ansvarsfraskrivelse

Dette kompendium er udviklet af ISOBRO for at lette adgangen til information for indsamlingsorganisationerne. Det er vores mål, at oplysningerne er korrekte og ajourførte. Bliver vi gjort opmærksomme på fejl, misforståelser eller lignende, vil vi søge at rette dem hurtigst muligt. ISOBRO påtager sig imidlertid intet som helst ansvar for oplysningerne eller for den brug, der gøres af dem.

De i kompendiet indeholdte oplysninger er:

- af generel karakter og ikke rettet mod enkeltpersoner eller enheder
- ikke nødvendigvis dækkende, fuldstændige, korrekte eller ajourførte i enhver situation
- undertiden knyttet til eksterne netsteder, som ISOBRO ikke har kontrol med, og som ISOBRO ikke kan påtage sig noget ansvar for
- ikke udtryk for specifik juridisk rådgivning og kan ikke erstatte sådan (har organisationerne behov for rådgivning, opfordres organisationerne til at henvende sig til en specialist indenfor det pågældende område).

Gengivelse er tilladt med kildeangivelse, hvis ikke andet er anført.

Kunsten at vælge den rigtige rådgiver

Weidekampsgade 6, 2300 København S, Tlf. +45 36 10 20 30
Medlem af Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte

Pris: 250,00 kr.

