

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 9. februar 2010
Sagsnr.: 3545

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 14. januar 2010 bedt mig besvare følgende spørgsmål (FLF alm. del – spm. 150) stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Spørgsmål 150:

”Hvad vil ministeren gøre for at øge salget af økologiske varer til offentlige institutioner, og vil ministeren være villig til at indføre krav til offentlige indkøbere om konkrete procentsatser for indkøb af økologisk produkter for derved at understøtte efterspørgslen af økologiske varer?”

Svar:

Fødestyrelsen har pr. 1. januar 2009 indført det økologiske spisemærke. Spisemærket er en ny mærkningsordning, som særligt er rettet mod at give storkøkkener mulighed for at markedsføre sig med et spisemærke, der afspejler andelen af økologiske fødevarer på spisestedet. Andelen måles i kroner eller kilo. Spisemærket fås i hhv. guld, sølv og bronze. Bronzemærket viser, at 30-60 % af råvarerne er økologiske, sølvmærket at 60-90 % er økologiske og guld at 90-100 % er økologiske.

Spisemærket er indført for at fremme økologien i de måltider, som spises uden for hjemmet, og omfatter også de offentlige institutioner. I samarbejde med Økologisk Landsforening arbejder Fødevarestyrelsen på at fremme udbredelsen af de økologiske spisemærker navnlig på baggrund af et projekt støttet under innovationsloven. Projektet omfatter flere tiltag, som retter sig mod offentlige kantiner bl.a. ”Information til storkøkkener og forbrugere om nyt økologisk spisemærke” og udarbejdelsen af en folder om de økologiske spisemærker - ”Mærk din økologi”.

De tre niveauer af økologiandele – bronze, sølv og guld, som ligger til grund for spisemærket, er netop ment som milepæle, der giver bl.a. storkøkkenerne mulighed for at sætte sig målsætninger om at udvikle deres økologiandel over en længere periode.

Økologien har de seneste 5 år oplevet en stærk fremgang, og det er min overbevisning, at vi med det økologiske spisemærke er med til at understøtte økologiens udvikling yderligere.

Eva Kjer Hansen

/Rikke Susanne Bastian