



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 18. december 2008
Dok.id 763281
J. nr. 004-U18-748

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 19. november 2008 stillet mig følgende spørgsmål 142 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål nr. 142:

"Ministeren bedes oplyse, hvordan prisniveauet i den nye kioskkæde på Kystbanen, 7-Eleven, forholder sig til det tidligere prisniveau, da DSB selv ejede kioskerne på Kystbanen."

Svar:

DSBFirst, der skal stå for trafikken på Kystbanen og over Øresund fra 11. januar 2009, oplyser:

81 procent af 7-Elevens omsætning er billetter og kort, hvor prisen ligger fast. 7-8 procent af omsætningen, f.eks. Tobak, aviser og Tips & Lotto, har ligeledes faste priser. Kun på de resterende godt 10 procent af omsætningen kan 7-Eleven-kæden selv fastsætte sine priser. Prisen på en del af disse varer er ikke sammenlignelig med det hidtidige prisniveau, fordi varerne ikke er identiske; for eksempel er størrelsen af kaffekrus forskellige. Tilbage er øl, sodavand og konfekturer, hvor prisniveauet stort set er identisk.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed