



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 16. september 2009
Dok.id
J. nr. 004-U18-1226
Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K
Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 22. august 2009 stillet mig følgende spørgsmål 1387 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmål 1387:

"Hvordan vil ministeren sikre, at postliberaliseringen ikke yderligere forringer Post Danmarks anstrengte økonomi i en sådan grad, at Post Danmark skal reducere væsentligt i serviceniveauet indenfor befordringspligten og foretage masseafskedigelser?"

Svar:

Liberaliseringen af brevmarkedet i Danmark, der senest skal gennemføres pr. 1. januar 2011, vil gøre det muligt for flere postvirksomheder at få adgang til at befordre breve i Danmark. Det må derfor forventes, at Post Danmarks andel på brevmarkedet vil blive mindre.

Post Danmark har oplevet store fald i brevmængderne (ca. 10 pct. i 1. kvartal 2009). Den væsentligste årsag til dette fald og det forventede reducerede driftsresultat for 2009 er en direkte følge af den økonomiske afmatning. Den har generelt påvirket postselskaberne i Europa i en negativ retning.

Af Post Danmarks produkter er det primært brevet, som i de kommende år vil blive udsat for store forandringer. Det skyldes først og fremmest væksten i elektronisk kommunikation i form af e-mail, e-boks, automatiske betalinger via homebanking og PBS o.l. Liberaliseringen vil naturligvis også komme til at påvirke postmarkedet.

Post Danmark genererer i dag mere end 2/3 af omsætningen fra produkter, som udbydes i fri konkurrence med andre postvirksomheder – blandt andet breve over 50 gram, pakker, blade, aviser, uadresserede forsendelser mv. Det vigtigste produkt er dog fortsat brevet, som bidrager betydeligt til Post Danmarks omsætning.

Konkurrencen på brevmarkedet er i dag begrænset, da ca. 80 pct. af brevmængderne er omfattet af Post Danmarks eneret. Post Danmarks hidtil eneste konkurrent på det danske brevmarked, Bring CityMail, har i dagspressen oplyst, at virksomheden efter liberaliseringen påregner at opnå en markedsandel



på ca. 10 pct. af den industrielle post (massepartier af breve med f.eks. fakturaer, kontoudtog o.l.) på det danske marked. I den forbindelse kan det oplyses, at Bring CityMail til Færdselsstyrelsen har oplyst, at virksomhedens markedsandel på det svenske marked for breve op til 2 kg i 2008 udgjorde ca. 9 pct. af det samlede svenske brevmarked og ca. 13 pct. af markedet for industriel post.

Udgangspunktet for liberaliseringen af brevmarkedet i Danmark er, at Post Danmarks varetagelse af befordringspligten skal være økonomisk bæredygtig. Den danske postpolitik har hidtil bygget på et balanceprincip, hvor Post Danmark gennem koncessionen er pålagt pligt til at udføre en række tjenester, herunder tilbyde ydelser som i sig selv er tabsgivende. Virksomheden har til gengæld fået nogle rettigheder, som medvirker til at opretholde den landsdækkende befordringspligt, herunder ikke mindst eneretten til befordring af breve op til 50 gram.

Denne rettighed ophæves nu og med den seneste tids udvikling i brevmarkedet forstærkes behovet for, at der ses nøje på, hvilke pligter der pålægges Post Danmark i forbindelse med fastlæggelse af rammerne for den kommende postliberalisering.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed