



PHILIP MORRIS ApS

Folketingets Sundhedsudvalg

Christiansborg

1240 København K.

(ligeledes sendt til sundhedsminister Jakob Axel Nielsen samt specialkonsulent Hanne N. Makhholm)

15. maj 2009

Kære medlemmer af sundhedsudvalget

I forbindelse med introduktionen af den 18 års aldersgrænse for køb af tobaksprodukter, der blev indført i september 2008, vil jeg hermed informere Sundhedsudvalget om et initiativ, som Philip Morris ApS har besluttet at gennemføre for at bakke op om aldersgrænsen og styrke detailhandlendes mulighed for at håndhæve den på forsvarlig vis.

Såvel Philip Morris ApS som Philip Morris International har en klar og global forpligtelse til at forhindre rygning blandt mindreårige. Vi ønsker ikke, at børn ryger, og er fast besluttet på at yde vores indsats for at løse problemet. Derfor er vi – som I helt sikkert ved – varme tilhængere af 18 års grænsen.

I sammenhæng med introduktionen udviklede Sundhedsministeriet klistermærker og andre materialer til information om den forhøjede aldersgrænse. Materialerne blev distribueret til tobaksforhandlere via større detailkæder og brancheorganisationer. Vi mener, det var et særdeles godt initiativ, der helt sikkert vil højne opmærksomheden omkring og efterlevelsen af den højere aldersgrænse.

Desværre blev en væsentlig del af de danske tobaksforhandlere ikke dækket af denne distribution, da mange forhandlere er små, uafhængige forretningsdrivende uden tilknytning til førnævnte organisationer. Faktisk viser nye tal fra vores personale, der p.t. besøger op imod 800 handlende hver uge, at næsten 40% af alle salgssteder ikke skilter med Ministeriets materiale. Det drejer sig om mere end 2.000 butikker.

I et brev af september 2008 tilbød vi at hjælpe med distributionen af Ministeriets materiale, gennem det personale der besøger handlende rundt om i Danmark, for på denne måde at opnå en bredere dækning blandt de uafhængige tobaksforhandlere. I en telefonsamtale fik vi efterfølgende at vide, at Ministeriet takkede nej til dette tilbud. Vi respekterer naturligvis Ministeriets beslutning, men manglende skiltning er stadig et problem, og en stor del af landets tobaksforhandlere er fortsat ikke i besiddelse af tilstrækkeligt informationsmateriale vedrørende den forhøjede aldersgrænse.

Som supplement til Ministeriets indsats har vi derfor udviklet klistermærker og informationsmateriale for at højne opmærksomheden omkring aldersgrænsen og fremme efterlevelsen blandt de handlende. Kopi af materialet er vedlagt dette brev.

Det skal understreges, at vi ikke har nogen form for intention om at "konkurrere" med Ministeriets initiativ. Vi bakker fuldt op om Ministeriets materiale og foretrækker på ingen måde vort eget. Vores initiativ har udelukkende til hensigt at tjene som et supplement for de butikker, der ikke har modtaget informationen omkring 18 års aldersgrænsen. Formålet er fortsat at fremme opmærksomhed og efterlevelse blandt de handlende.

Visit and mail address:

Teglholt Allé 13, 4. – DK-2450 København SV
Tel: +45 70 23 10 21 – Fax: +45 70 23 10 28



PHILIP MORRIS ApS

Vi påbegynder i disse dage vores distribution. Materialet vil blive tilbudt til detailhandlende uden skiltning af aldersgrænsen. Desuden planlægger vi at tilbyde materialet til grossister, der ikke er i besiddelse af Ministeriets materiale.

Vi vil gerne understrege vores fuldkomne støtte og samarbejdsvilje i bekæmpelsen af cigaretsalg til mindreårige og vil naturligvis med glæde mødes med Sundhedsudvalgets repræsentanter for at diskutere denne vigtige sag.

Venlig hilsen

Rasmus G. Kristensen
Manager Corporate Affairs Danmark
Philip Morris ApS

Visit and mail address:

Teglholm Allé 13, 4. – DK-2450 København SV
Tel: +45 70 23 10 21 – Fax: +45 70 23 10 28



Bevis din alder
når du køber tobak

VIS ID



Alderstabel 2009

Født	Alder
1987	22
1989	20
1991	18
1993	16



Det er forbudt
-At sælge tobak til
personer under 18 år.

Det er dit ansvar
-Butikken risikerer bøde
ved overtrædelse af loven.

Er du i tvivl om alder
-Spørg efter ID



DET ER DIT ANSVAR

KRÆV ID
før du sælger tobak

Rygning og tobak er kun for voksne. Det siger sund fornuft.

Og det siger loven. Derfor skal du kræve at se ID, før du sælger tobak og/eller tobaksprodukter.

Lov nr. 536 af 17. juni 2008 er meget tydelig og let at forstå. § 1 siger "Tobaksvarer må ikke sælges til personer under 18 år."

**§2 forklarer hvad tobaksvarer er;
Cigaretter, cerutter, cigarillos, cigarer,
tobak til piber eller rul selv cigaretter.**

DET ER DIT ANSVAR

KRÆV ID
før du sælger tobak

Herudover er det snus og skråtobak. Kort og godt, alle produkter, der indeholder tobak.

Loven gælder desuden alt det en ryger skal bruge for at kunne ryge, så som lightere, piberensere, lightersten, lightergas og lighter-benzin.

Kræv hellere at se ID tre gange for meget end en gang for lidt. Det er kunden, som skal kunne bevise at hun eller han er fyldt 18 år.

Hvis kunden nægter at vise ID, så skal du afslå at handle.

DET ER DIT ANSVAR

KRÆV ID
før du sælger tobak

Hvis kunden ikke har ID, så skal du afslå at handle.

Hvis der opstår problemer, så tilkald din chef eller en kollega og forklar kunden, hvad loven siger.

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du klikke ind på web-adressen:

http://www.sst.dk/Forebyggelse/Alkohol_narkotika_og_tobak/Tobak/Kampagner_og_projekter/18tobak.aspx?lang=da

Udgiver: Philip Morris ApS

DET ER DIT ANSVAR

KRÆV ID
før du sælger tobak
