



NOTAT

Høringsnotat om forslag til lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer

Problemstilling

Kulturministeriet har haft forslag til lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer i høring. Forslaget forbyder at udbyde billetter til kultur- og idrætsarrangementer i Danmark til videresalg til et højere beløb, end billetterne oprindeligt er erhvervet for, med mindre der foreligger en aftale med arrangøren.

Lovforslaget har været sendt i høring til følgende myndigheder og organisationer: Statsministeriet, Finansministeriet, Justitsministeriet, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Ministeriet for Familie- og forbrugeranliggender, Rigsrevisionen, Konkurrencestyrelsen, Domstolsstyrelsen, KL, Forbrugerrådet, Dansk Industri, Dansk Handel & Service, Foreningen for Dansk Internet Handel, Spillesteder.dk., Danske Koncert- og Kulturhuse, Sammenslutningen af danske musikforeninger, BILLETnet A/S, Billetlugen A/S, DKBmotor, Danmarks Idræts-Forbund, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger, Dansk Firmaidrætsforbund, Festival Danmark, Københavns Teater, Danske Teatres Fællesorganisation, Danmarks Teaterforeninger, Det Kongelige Teater, Foreningen af små teatre.

Der er indkommet 13 høringssvar. Foreningen for Dansk Internet Handel, Festival Danmark, DKBmotor og Økonomi- og Erhvervsministeriet/Konkurrencestyrelsen har haft bemærkninger til lovforslaget.

Spillesteder.dk, Domstolsstyrelsen, Finansministeriet, Københavns Teater, Danmarks Idræts-Forbund, KL, Det Kongelige Teater, Dansk Handel & Service og Indenrigs- og Sundhedsministeriet har meddelt, at de ikke har bemærkninger til lovforslaget.

Høringssvar til lovforslaget

Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH)

Eftersom der vil kunne ske et lovligt udbud af billetter på internettet, så længe prisen på billetten ikke overstiger anskaffelsesprisen, ønsker FDIH formuleringen af bemærkningerne under pkt. 4.4. ændret fra "udbud af billetter i strid med lovforslagets § 1 vil også kunne ske på internettet. Her reguleres lovvalget i visse tilfælde af den såkaldte e-handelslov..." til "udbud af billetter vil også kunne ske på internettet. Her reguleres lovvalget i visse tilfælde af den såkaldte e-handelslov..."

Kommentar:

Teksten til afsnit 4.4. i de almindelige bemærkninger er forkortet, og den nævnte formulering, som FDIH foreslår ændret, er udgået.

Festival Danmark

Festival Danmark ønsker at få ændret ordet ”aftale” i lovforslagets § 1 til ”Skriftlig aftale”. Festival Danmark er opmærksom på, at en mundtlig aftale er lige så bindende som en skriftlig, men en mundtlig aftale står bevismæssigt svagt. Festival Danmark mener, at en overtræder af loven vil kunne påberåbe sig, at have en mundtlig aftale med arrangøren, hvilket vil besværliggøre sagen.

Kommentar:

Det er et almindeligt princip, at aftaler kan være både mundtlige og skriftlige. Kulturministeriet finder ikke, at der er anledning til at afvige dette princip i denne lov.

DKBmotor

Koncertarrangøren DKBmotor er meget tilfredse med lovforslaget. De gør dog opmærksom på, at en for lav bødestørrelse kan nedsætte effekten af forslaget.

Kommentar:

Efter lovforslagets § 2 straffes overtrædelse af § 1 med bøde. Bødestørrelsen fastsættes efter almindelige principper af domstolene.

Økonomi- og Erhvervsministeriet/Konkurrencestyrelsen

Økonomi- og Erhvervsministeriet har forelagt høringen for Konkurrencestyrelsen, som bemærker, at en fastsættelse af en maksimalpris udgør en konkurrencebegrænsning i henhold til konkurrenceloven, hvilket kan siges at være tilfældet i lovforslaget. Efter Konkurrencestyrelsens vurdering, er der dog ikke tale om, at der indføres en ny begrænsning af retten til videresalg, og forslaget derfor ikke udelukker enhver konkurrence, idet den, der skal videresælge billetter, selv kan fastsætte videreslagsprisen på billetterne op til det ”loft”, som arrangøren har fastsat ved maksimalprisen. På den baggrund vurderer Konkurrencestyrelsen, at lovforslaget er i overensstemmelse med konkurrenceloven.