



FOLKETINGET

Spørgsmål nr. S 815 § 20-spørgsmål til skriftlig besvarelse

Til: Erhvervsministeren
Dato: 18. marts 2020
Stillet af: Carl Valentin (SF)

Vil regeringen indføre forbud mod omdeling af adresseløse reklamer til alle, der ikke aktivt har tilkendegivet et ønske om at modtage reklamer?
(Spm. nr. S 815).

Begrundelse

Hvert år modtager husstande, der ikke aktivt har frabedt sig det, omkring 65 kg reklamer gennem brevsprækken svarende til et udslip på ca. 140 kg CO₂ ifølge ældre opgørelser. Selvom mange danskere bruger den nuværende »reklamer nej tak«-ordning, er der stadig et omfattende ressourcetab og CO₂-udledning på reklamer som omdeles, uden at vi har bedt om det. EU's regler vedrørende urimelig handelspraksis giver medlemslandene adgang til at indføre bestemmelser for at beskytte miljøet. Det vil sige, at regeringen kan indføre et forbud med det samme eller lade forslaget indgå i forhandlingerne om klimahandlingsplanen. SF mener ikke, at der er grund til at vente med at indføre simple klimatiltag, til efter vi har en samlet, national plan. Allerede i 2010 foreslog SF sammen med den nuværende regerings støttepartier et forbud mod adresseløse forsendelse og en aktiv »Ja tak«-tilmeldeordning. Det blev dengang afvist af Folketingets flertal. Et forbud vil gennemføre en beslutning, som blev varslet i regeringsgrundlaget, da der sidst var et grønt flertal i 2011-15: »Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en »ja tak til reklamer«-ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet.« Mange af dem som uddeler reklamer er uorganiserede. Ved indførslen af ordningen vil mange job flytte fra reklamer, som vi kender til reklamer i ugeaviser og dagblade og bidrage til økonomien her. Endvidere vil reklamer i højere grad flytte over på elektroniske kanaler, hvor forureningen er mindre. Over 52 pct. af de danske husstande har tilmeldt sig den aktive fravalgsordning »Reklamer Nej Tak«, og tallet er stadigt stigende. Undersøgelser viser imidlertid, at mange forbrugere ikke magter at framelde sig reklamer og derfor ikke får sagt nej tak. COOP og andre supermarkedskæder har bakket op om forslag om en »ja tak« ordning.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Carl.Valentin@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.

På Folketingets formands vegne
Lovsekretariatet