
FOLKETINGET



Folketingets design

INTRODUKTION
TIL FOLKETINGETS
DESIGNLINJE



Indhold

Forord	side 1
Folketingets segl	side 2
Folketingets logo	side 3
Farvepalette	side 4
Typografi	side 5
Ekstern papirlinje	side 6
Intern papirlinje	side 8
Publikationer	side 10
Protokol	side 12
Digital kommunikation	side 14
Online designguide	side 16

Forord

Folketinget tager i 2007 et nyt design i brug. For første gang søger vi at lave klare, fælles træk i al visuel kommunikation – både på papir og digitalt. Vi er glade for, at Ombudsmanden, Rigsrevisionen og Statsrevisorerne har valgt at benytte samme design.

Det har været en særdeles omfattende opgave at løse, og det vil være en lige så stor opgave at sikre, at Folketingets mange brugere benytter det nye design efter hensigten og dermed bidrager til at skabe et smukt, klart og fælles udtryk over for omverdenen.

Et vigtigt redskab til at nå målet er denne designguide. Den beskriver de overordnede rammer i designlinjen, som vi alle skal følge. Nogle vil skulle bruge guiden mere end andre, men for alle er der god hjælp og inspiration at hente.

Jeg håber derfor, at alle vil tage godt imod dette værktøj og bruge det i dagligdagen. Vi står nu med en meget flot designlinje, som fortjener at blive anvendt som tænkt.

Henrik Tvarnø

Folketingets direktør

Seglet er det bærende identitets-
skabende element, der med sin
stærke signalværdi symboliserer
historie, tradition, myndighed
og troværdighed.



Folketingets segl

Folketingets segl er blevet gentegnet i forbindelse med udarbejdelsen af designprogrammet.

Formålet har været at sikre, at seglet fremstår i høj kvalitet og er velfungerende i varierende størrelser og medier. I praksis er det sket ved at gøre det generelle indtryk lettere. Seglets ringe er blevet tyndere, og den karakteristiske skrift er gennemtegnet og lettet, så den nu fremstår sammenhængende og i god harmoni med seglets øvrige elementer.

Et andet vigtigt mål med gentegningen har været at føre seglet tilbage mod dets oprindelige udgangspunkt, Rigsvåbenet, hvor seglets centrale motiv, de tre heraldiske løver og ni hjerter, er hentet fra. Det er sket ved at gentegne løverne i en tydeligere og lidt skarpere form end den tidligere version. Løverne har bl. a. fået klør og tunger, og kronerne er gjort tydeligere.

Det dekorative element nederst i seglets ring er nu tegnet, så det kan ses som en reference til paragraftegn.

Version A

Version B

Streg ▶

Navnetræk ▶

Segl ▶

FOLKETINGET



FOLKETINGET



Streg ▶

Logoet må gengives i en segrød og sort version eller i en sort version. Logoet må som hovedregel ikke anvendes i negativ på en mørk bundfarve.

Folketingets logo

Folketingets logo består af navnetræk og segl i kombination med en eller to streger.

Folketingets **navnetræk** skrives med store bogstaver og placeres i tilknytning til seglet.

Seglet er det bærende identitetsskabende element, der med sin stærke signalværdi symboliserer historie, tradition, myndighed og troværdighed.

Stregerne symboliserer en åben ramme; Folketinget som en åben, imødekommende og moderne institution.

Kombinationen af de tre elementer binder fortid og nutid sammen og skaber et stærkt og vedkommende logo med en høj grad af genkendelighed. Logoet findes i to varianter, A og B, hvor den nederste streg er udeladt i version B. Anvendelsen af de to versioner er nærmere illustreret på de følgende sider.

Primære farver



Seglrød Hex #98002F
 CMYK 0-100-65-30 RAL 3001
 Pantone 187 Folie 3M SC100-53
 RGB 152-0-47 NCS S1580-R



Sort RAL 9005
 CMYK 0-0-0-100 Folie 3M SC100-12
 RGB 0-0-0 NCS S9000-N

Sekundære farver

CMYK 0-60-100-10 | Pantone 7413 | RGB 198-113-0



CMYK 100-0-10-40 | Pantone 633 | RGB 0-112-149



CMYK 35-25-100-0 | Pantone 3975 | RGB 180-168-29



CMYK 100-70-15-30 | Pantone 654 | RGB 28-60-111



CMYK 20-15-60-60 | Pantone 5815 | RGB 105-100-62



CMYK 25-5-0-50 | Pantone 430 | RGB 123-133-147



CMYK 5-20-45-20 | Pantone 466 | RGB 199-177-130



CMYK 0-0-5-15 | Pantone Warm Grey 2 | RGB 227-227-222



Farvepalette

Primære farver

Rød og sort er de to grundfarver/logofarver i Folketingets design. Den røde farve er en klassisk seglfarve, som anvendes til seglet og til logoets top- og bundstreger. Den sorte farve anvendes til navnetrækket og skiller derved navnet tydeligt ud fra logoets øvrige elementer. Den seglrøde farve må ikke udtones, men skal altid gengives i 100 pct. af originalfarven.

Sekundære farver

Supplementsfarverne er en palette af både klare og dæmpede farver. De klare farver er opmærksomhedsskabende og friske, mens de dæmpede farver er mere klassiske. Afhængigt af medie og målgruppe kan man skrue op og ned for intensiteten i farveudtrykket.

De sekundære farver bruges til grafik og farveflader i både tryksager og digitale medier.

Scene Alt

Trykte medier

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ADOBE CASLON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial

Digitale medier
og print

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Typografi

Folketinget har tre forskellige skrifttyper, som dækker de forskellige behov i trykte og digitale medier:

- Scene Alt er en moderne, markant og samtidig tidløs skrift.
- Adobe Caslon er en klassisk, elegant skrift, der udtrykker tradition og historie.
- Arial er en tidløs skrift, som er meget udbredt. Den fungerer godt både på skærm og print.

Skrifttyperne er forskellige i deres udtryk og kan således benyttes til forskellige målgrupper og formål. Kun ved konsekvent brug opnås en genkendelig og identitetsskabende typografi.

Scene Alt og Adobe Caslon bruges til trykte medier, f.eks. på brochurer, foldere og annoncer.

Arial bruges til digitalt og printet materiale, f.eks. i brevskabeloner, dokumentskabeloner, PowerPoint og hjemmeside.



Visitkort

Brevpapir,
printet og fortrykt version

Ekstern papirlinje

Brevpapir

Folketingets brevpapir er fortrykt i to farver: seglrød (segl og streger) og sort (navnetræk). Desuden findes brevpapiret i en printversion med logoet helt i sort.

Generelle afsenderoplysninger: Afdeling, adresse, hovedtelefonnummer eller ekspeditionsnummer, hovedfax eller ekspeditionsfax, generel e-mail og Folketingets hjemmesideadresse er placeret imellem logoets to streger.

I højrespalten under logoets nederste streg indsættes de ønskede variable oplysninger: Dato, reference og eventuelt kontaktperson, direkte telefon, fax, mobil og personlig e-mail. Typografien er Arial.

Visitkort

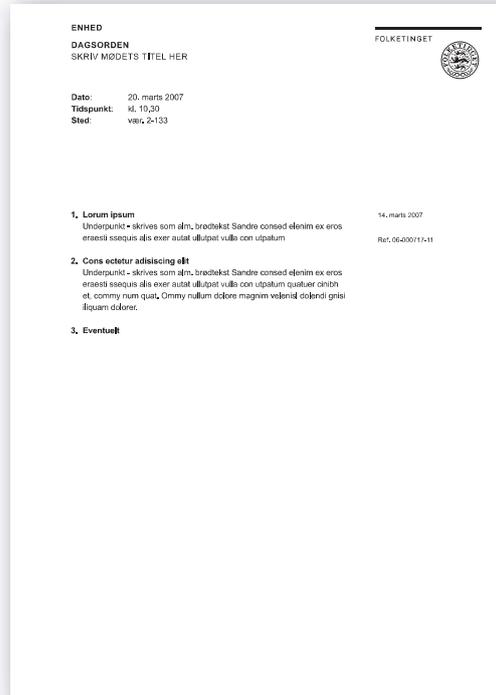
Folketingets visitkort er hvide med logo i seglrød og sort placeret i højre side. Logoet er tilpasset visitkortformatet i højden. Hvis man ønsker foto på visitkortet, placeres det over navnet i venstre side. Typografien på visitkortet er Scene Alt.



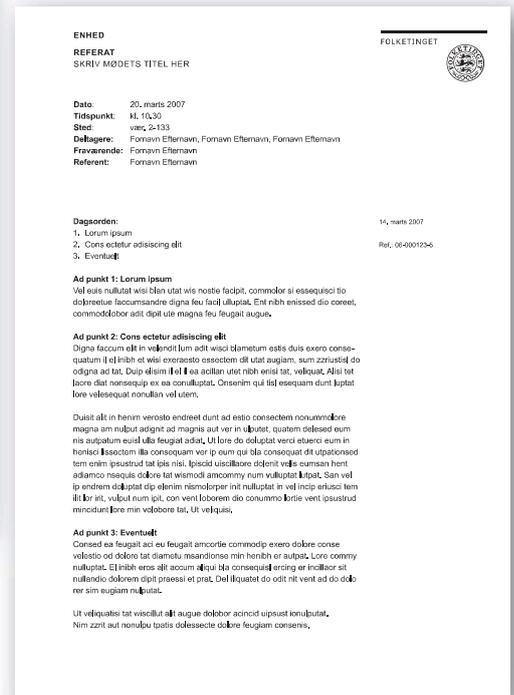
C4- og C5-konvolutter

Konvolutter

Der benyttes mange forskellige konvoluttyper i Folketinget. Som udgangspunkt er alle konvolutter hvide med logo i seglrød og sort i øverste venstre hjørne. På alle konvoluttyper anvendes logoet i version B.



Dagsorden



Referat

Intern papirlinje

Mødedokumenter

Mødedokumenter er bl.a. dagsorden, referat og notat. Afsenderenhed, dokumenttype og dokumenttitel er placeret i øverste venstre hjørne. Dokumentets hovedtekst følger samme opsætningsprincipper som den eksterne brevlinje.

Logoet i version B i sort er placeret i øverste højre

hjørne. I højre kolonne placeres dato og referencenummer. Der anvendes ikke generelle afsenderoplysninger i interne dokumenter.

Typografien er Arial.



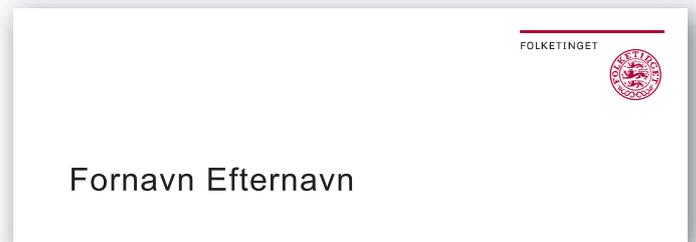
Kuffertmærke



Indstik til mapperyg



Anvisningsskilt



Bordrytter

Printede skilte

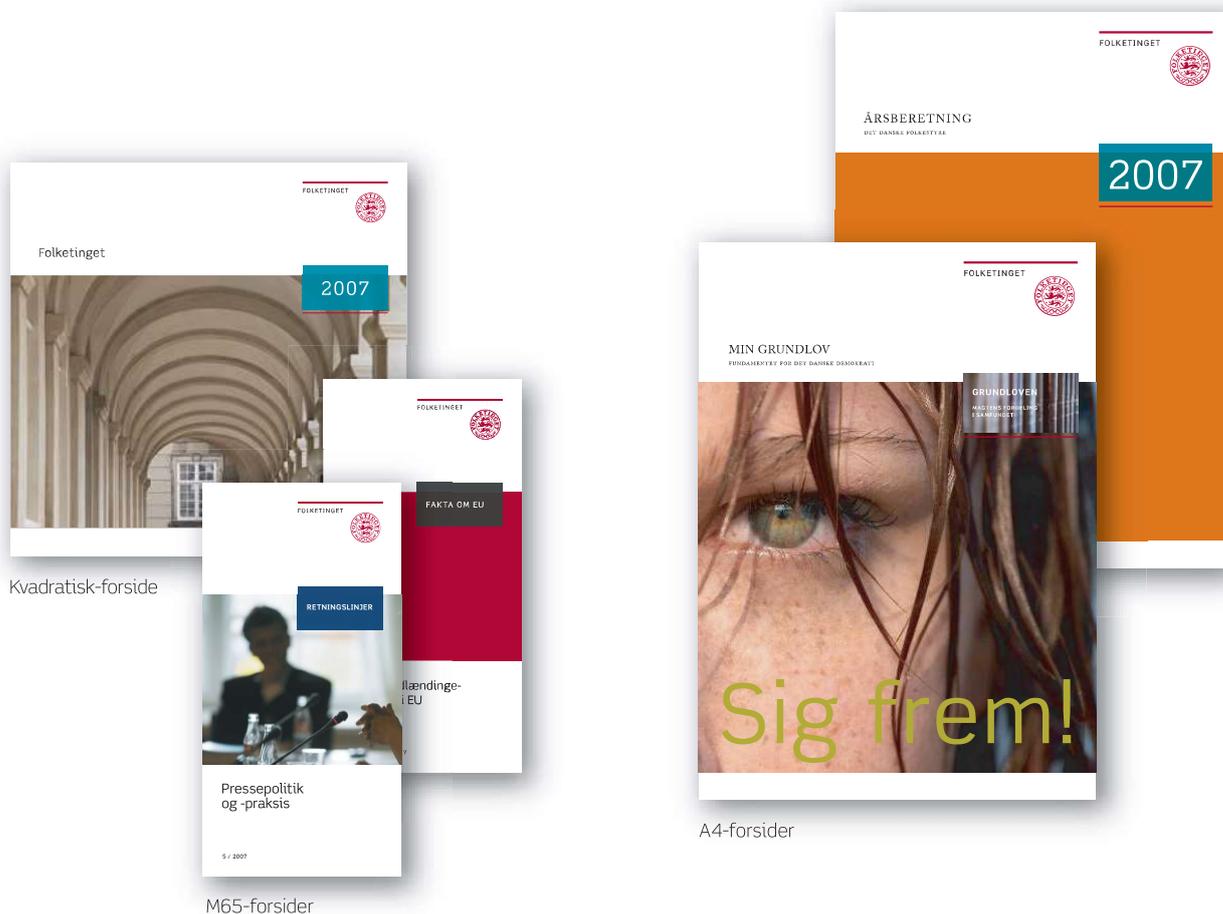
Folketinget er et aktivt hus, og dermed er der også behov for fleksibel skiltning. Der er udarbejdet to typer skilte: Anvisningsskilte og dørskilte. Begge typer er fleksible og enkle i designet. I alle skiltevariationerne anvendes logoversion B. Typografien til printede skilte er Arial.

Kuffertmærke

På Folketingets kuffertmærke anvendes logoet ikke i sin helhed, dog optræder seglet på mærkets bagside.

Bordrytter

Navneskilt til brug ved møder o.lign. er udformet som en bordrytter med logoversion B. Som på øvrigt printet materiale anvendes typografien Arial.



Kvadratisk-forside

A4-forsider

M65-forsider

Publikationer

Omslag

Publikationer er en vigtig del af Folketingets kommunikation. Publikationerne er bygget op efter faste regler, der sikrer sammenhæng og en stærk visuel profil. Der er tre standardformater:

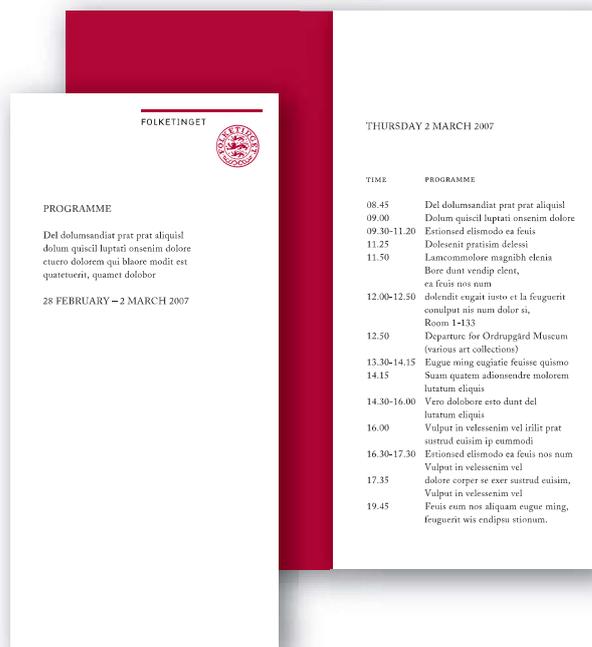
- M65 (9,9 x 21 cm).
- A4 (21 x 29,7 cm).
- Kvadratisk (21 x 21 cm).

Brochureforsider er bygget op med en fast placering af de grafiske elementer. Fleksibiliteten og individualiteten ligger i brugen af feltet mellem

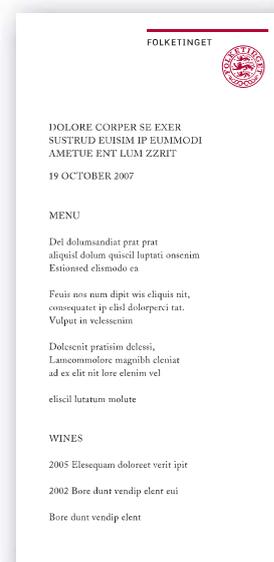
logoets streger i kombination med det store underliggende felt med farveflade, grafik eller foto.

Baggrundsfarven på for- og bagsider er altid hvid, men i billedfeltet og mellem logoets streger kan der med stor fordel gøres brug af farverne i Folketingets farvepalette.

Ud over design for publikationer i de tre formater er der udviklet design for bøger, faktaark, nyhedsbreve, rapporter og annoncer.



Program



Menukort

Protokollen

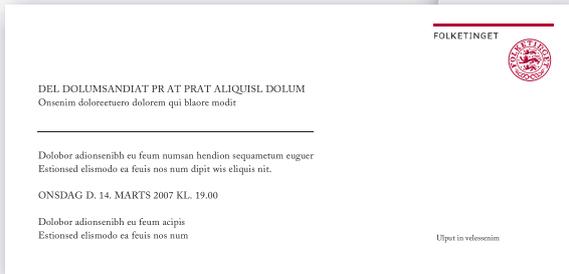
Designet, der anvendes til Protokollens officielle og formelle arrangementer, har et enkelt og klassisk udtryk. I alle emner, der produceres til Protokollen, benyttes logoversion B i seglrød og sort.

For at understrege det officielle udtryk i Protokollens materialer anvendes typografien Adobe Caslon.

Desuden anvendes den seglrøde farve til hele farveflader på bagsiden af udvalgte elementer.



Blomsterkort

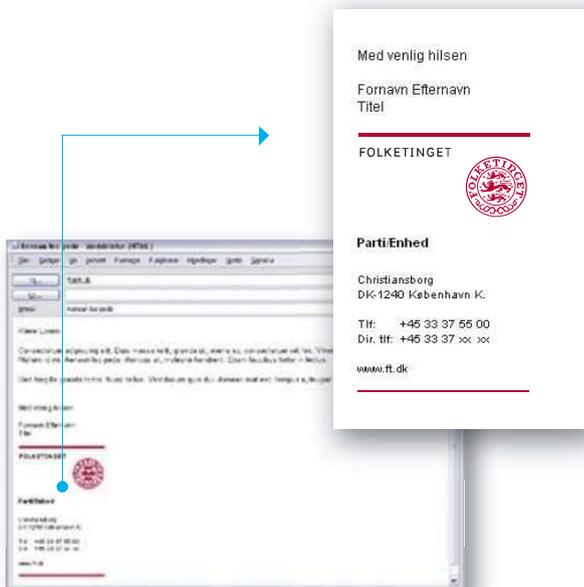


Invitation



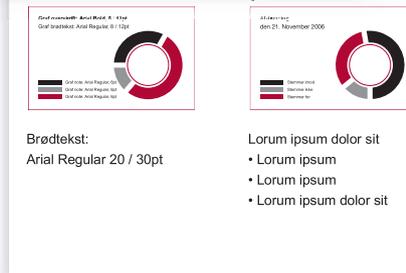
Gavepose

PowerPoint-forside



E-mail-signatur

Overskrift: Arial Bold, 28pt



PowerPoint-underside

Digital kommunikation

E-mail-signatur

E-mail-signaturen anvender logoet i version A og typografien er Arial 8 punkt.

PowerPoint

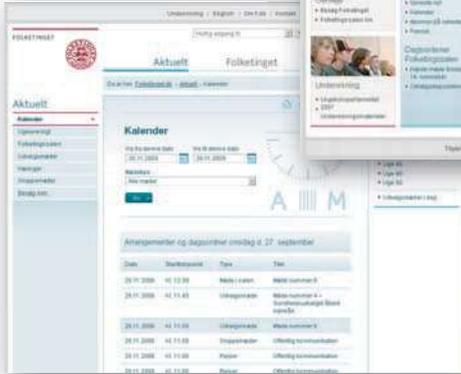
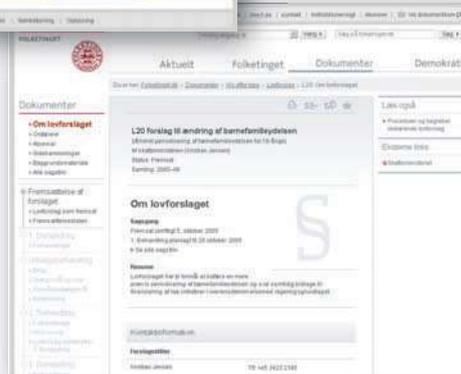
Folketingets PowerPoint-skabelon består af en masterforside og masterundersider. Forsiden indeholder et karakteristisk foto, og logoet i version B placeres i øverste højre hjørne.

På undersiderne er der placeret en lille rød streg over titel/sidetitel. Stregen refererer til logoet og er med til at understrege identiteten gennem hele præsentationen.

Hjemmeside, forside



Cd og Cd-cover

Hjemmeside, underside
Hjemmesidedesign: 1508 A/S

Hjemmeside, underside

Hjemmeside

Designet til Folketingets nye hjemmeside er opbygget over de samme grundelementer som Folketingets overordnede designlinje. Folketingets logo og designlinjens farver og typografi bruges på den nye hjemmeside og skaber en sammenhæng og en klar visuel genkendelighed til Folketingets øvrige materialer.

For at imødekomme de tekniske og funktionelle krav til hjemmesiden, er der udarbejdet en

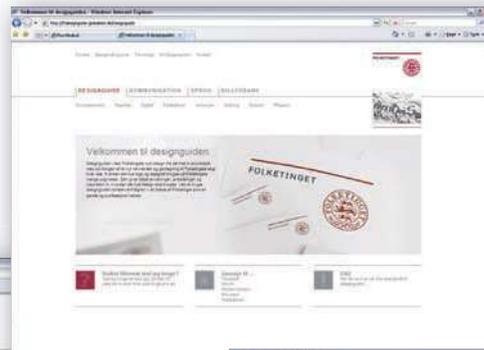
selvstændig designmanual, der fremover skal bruges til alt web-design.

Folketingets nye hjemmeside forventes lanceret ultimo 2008.

Cd- og Cd-cover

Designprincippet for Cd- og Cd-cover ligger tæt op ad designet for de eksterne publikationer.

Online designguide, forside



Online designguide, underside



Online designguide

På Folketingets intranet, Nettinget, findes en online designguide, der indeholder retningslinjer for brugen af alle elementer i Folketingets design.

Designguiden er et redskab for de mange medarbejdere, som skal bruge Folketingets design i deres arbejde.

Guiden er enkel at anvende og sikrer, at såvel medarbejdere som leverandører kan implementere designet på en enkel, sikker og rationel måde.

Udgivet i 2007
Design: Bysted A/S
Foto: Lars Smidt, Anders Hviid,
Henrik Sørensen, Getty Images
Tryk: Arco Grafisk A/S

VED YDERLIGERE
SPØRGSMÅL KONTAKT
FOLKETINGETS
KOMMUNIKATIONS-
ENHED

Denne pjece beskriver de overordnede rammer for Folketingets nye designlinje. Folketinget udgiver mange forskellige typer af dokumenter og publikationer. De skal fremover alle omfattes af det nye design. Pjecen her illustrerer kun en del af de mange eksempler på det nye design.

På Nettinget kan du finde alle de designede elementer i den komplette online designguide. Den beskriver også, hvordan designet skal bruges.

Folketingets Administration

Christiansborg
DK-1240 København K

Tlf. +45 33 37 55 00
Fax +45 33 32 85 36

www.ft.dk
ft@ft.dk