


Skatteministeriet

5. april 2024

J.nr. 2024 - 848

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 740 af 25. marts 2024, indleveret af Nick Zimmermann (DF).

Jeppe Bruus

/ Henrik Hvid Røjgaard

Spørgsmål

Hvorfor mener ministeren, at det er inden for Skatteministeriets opgave at producere en personlig podcast til ministeren?

Svar

I Skatteministeriet kommunikerer der via en bred vifte af kanaler med henblik på at oplyse om de regler og love, der administreres på ministerområdet, og som har betydning for hele den danske befolkning. Det efterstræbes at lave oplysende indhold på platforme, der benyttes af forskellige målgrupper. Senest i forbindelse med podcast, der som medie i gennemsnit lyttes til af hver tredje dansker over 15 år én gang om ugen (DR: Medieudviklingen 2023).

Justitsministeriet udsendte i februar 2024 opdaterede retningslinjer for ministres brug af sociale medier. I retningslinjerne sidestilles sociale medier med øvrige kommunikationsplatforme, så embedsværket kan bidrage til ministres kommunikation knyttet til ministerens funktion, uanset om det for eksempel er til tv, aviser eller sociale medier. Det fremgår bl.a., at embedsværket gerne må yde bistand til opslag på ministrenes profiler på sociale medier, så længe opslaget eller indlægget angår et emne, som knytter sig til funktionen som minister.

Podcasten er produceret af ministeriets medarbejdere uden omkostninger til ekstern bistand og er optaget i et fællestatsligt lydstudie. I første episode af podcasten behandles ejendomsvurderingssystemet, som hører under Skatteministeriets ressort.

Målet med podcasten er at belyse skattepolitiske emner. Jeg er som skatteminister vært, og jeg inviterer eksterne uafhængige eksperter og andre gæster, der i hver episode kan belyse emnet fra forskellige vinkler. Ambitionen er at formidle skattepolitik på en ny og tilgængelig måde, som kan øge viden om vores skattesystem. Det, mener jeg, er helt inden for rammerne af mit virke som skatteminister.